

Как определить **эффективность** **работы СМИ** в социальных медиа

Примеры и аналитика

Вопрос:

Как определить эффективность аккаунта СМИ в социальных медиа?

Очевидный ответ:

В Facebook: узнать количество «лайков»

Вконтакте: узнать количество подписчиков

В Twitter: узнать количество читателей

Популярность аккаунтов СМИ в СоцМедиа (25.09.2011)

№	Издание	Facebook	Вконтакте	Twitter
1	Look At Me	76 393	19 474	17 540
2	Афиша	72 694	34 346	4 455
3	Esquire Russia	65 445	119 338	18 811
4	Телеканал Дождь	58 108	5 700	9 064
5	Риа Новости	57 010	147 734	41 114
6	Ведомости	53 880	29 171	40 659
7	Сноб	50 125	24 998	36 889
8	Вести.Ру	48 295	714	94 198
9	Forbes Russia	42 798	171 731	88 101
10	AdMe.Ru	33 953	37 097	16 134
11	Slon	33 912	9 558	12 406
12	Новая Газета	32 444	3 774	11 290
13	Большой город	32 123	---	3 229
14	OpenSpace.ru	31 613	3 636	5 564
15	The Village	27 606	4 907	5 687
16	Газета.Ру	20 328	11 543	51 372

№	Издание	Facebook	Вконтакте	Twitter
17	Коммерсант	19 069	14 897	36 786
18	Эхо Москвы	18 943	12 192	21 054
19	ИноСМИ	18 879	8 695	6 093
20	Часкор	16 137	1 911	2 337
21	КП.Ру	11 880	28 656	8 393
22	Правда.ру	7 265	7 570	12 856
23	АиФ	7 027	2 987	1 088
24	Time Out Мск	6 578	403	2 223
25	Newsru.com	6 425	---	3 798
26	РБК	4 637	10 394	3 844
27	INFOX	4 118	771	609
28	Лента.ру	3 953	1 430	25 982
29	Утро.ру	3 210	401	1 111
30	LifeNews	2 498	5 430	9 492
31	МК	1 906	4 304	736
32	Известия	1 225	1 313	1 281

Наибольшей популярностью в социальных медиа пользуются:

В Facebook: Look At Me

В Вконтакте: Forbes Russia

В Twitter: Gazeta.ru

Вопрос: является ли показатель популярности единственным для оценки эффективности действий в СМИ?

Ответ: а как же **трафик**?

Количество переходов из социальных сетей на сайты изданий (открытая статистика, сентябрь 2011)

Издание	Facebook Likes	Переходы из Facebook	Подписчики Вконтакте	Переходы из Вконтакте	Читатели в Twitter	Переходы из Twitter	Всего из СМ
Риа Новости	57 010	3 419	147 734	14 145	41 114	4 909	22 473
Slo.n	33 912	4 358	9 558	2 305	12 406	1 320	7 983
Новая Газета	32 444	3 503	3 774	802	11 290	219	4 524
Большой город	32 123	807	---	222	3 229	97	1 126
Коммерсант	19 069	5 282	14 897	2 865	36 786	1 303	9 450
Эхо Москвы	18 943	1 923	12 192	2 842	21 054	3 756	8 521
ИноСМИ	18 879	1 899	8 695	831	6 093	370	3 100
АиФ	7 027	637	2 987	2 505	1 088	276	3 418
Newsru.com	6 425	2 061	---	3 979	3 798	1 301	7 341
Лента.ру	3 953	1 964	1 430	9 190	25 982	10 569	21 723
Утро.ру	3 210	409	401	1 402	1 111	141	1 952

По количеству получаемого из Facebook трафика первое место занимает **Коммерсант**

Издание	Facebook Likes	Переходы из Facebook	Соотношение, %
Риа Новости	57 010	3 419	6
Slon	33 912	4 358	13
Новая Газета	32 444	3 503	11
Большой город	32 123	807	3
Коммерсант	19 069	5 282	28
Эхо Москвы	18 943	1 923	10
ИноСМИ	18 879	1 899	10
АиФ	7 027	637	9
Newsru.com	6 425	2 061	32
Лента.ру	3 953	1 964	50
Утро.ру	3 210	409	13

По количеству получаемого из **Вконтакте** трафика первое место занимает **РИА Новости**

Издание	Подписчики Вконтакте	Переходы из Вконтакте	Соотношение, %
Большой город	---	222	---
Newsru.com	---	3 979	---
Риа Новости	147 734	14 145	10
Коммерсант	14 897	2 865	19
Эхо Москвы	12 192	2 842	23
Slon	9 558	2 305	24
ИноСМИ	8 695	831	10
Новая Газета	3 774	802	21
АиФ	2 987	2 505	84
Лента.ру	1 430	9 190	643
Утро.ру	401	1 402	350

По количеству получаемого из **Twitter** трафика первое место занимает **Лента.ру**

Издание	Читатели в Twitter	Переходы из Twitter	Соотношение, %
Риа Новости	41 114	4 909	11,9
Коммерсант	36 786	1 303	3,5
Лента.ру	25 982	10 569	40,7
Эхо Москвы	21 054	3 756	17,8
Slon	12 406	1 320	10,6
Новая Газета	11 290	219	1,9
ИноСМИ	6 093	370	6,1
Newsru.com	3 798	1 301	34,3
Большой город	3 229	97	3,0
Утро.ру	1 111	141	12,7
АиФ	1 088	276	25,4

Вопрос:

значит, аккаунты РИА Новости в Вконтакте, Коммерсант в Facebook и Лента.ру в Twitter — самые эффективные?

Ответ: а как же **соотношение подписчиков к переходам на сайт?**

По соотношению подписчики/переходы на сайт (сентябрь 2011), **самые эффективные аккаунты СМИ в социальных медиа:**

В Facebook: **Лента.ру** (3 953 / 1 964 / 50%)

В Вконтакте: **АиФ** (2 987 / 2 505 / 84%)

В Twitter: **Лента.ру** (25 982 / 10 569 / 41%)

С чем их и поздравляем

Ирина Борисова

irina@allmind.ru

<http://www.allmind.ru>