

# Интернет и ТВ: точки пересечения

## Алена Ватбольская

заместитель главного редактора  
Дирекции интернет сайтов ВГТРК  
[avatbolskaya@vgtrk.com](mailto:avatbolskaya@vgtrk.com)



ВЕСТИ 97.6 FM



маяк  
102.4



МОЯ  
ПЛАНЕТА



strana RU

РОССИЯ 1

РОССИЯ 2

РОССИЯ 24

РОССИЯ K

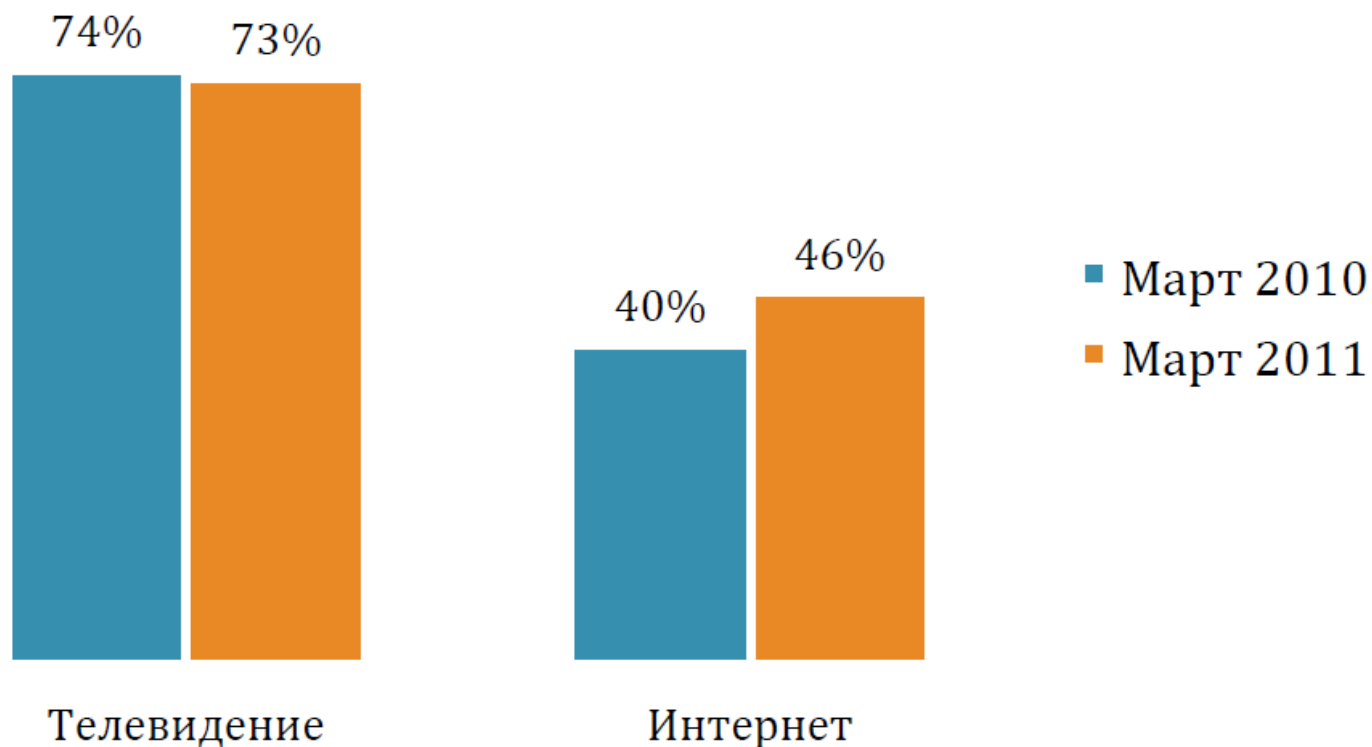
РОССИЯ РТР

СПОРТ 1

ВЕСТИ RU

# Среднесуточный охват, Россия

Россия 100 000+, 12+ лет, среднесуточный охват



Источник: TNS Россия



ВЕСТИ 97.6 FM



маяк 102.4



strana RU

РОССИЯ 1

РОССИЯ 2

РОССИЯ 24

РОССИЯ К

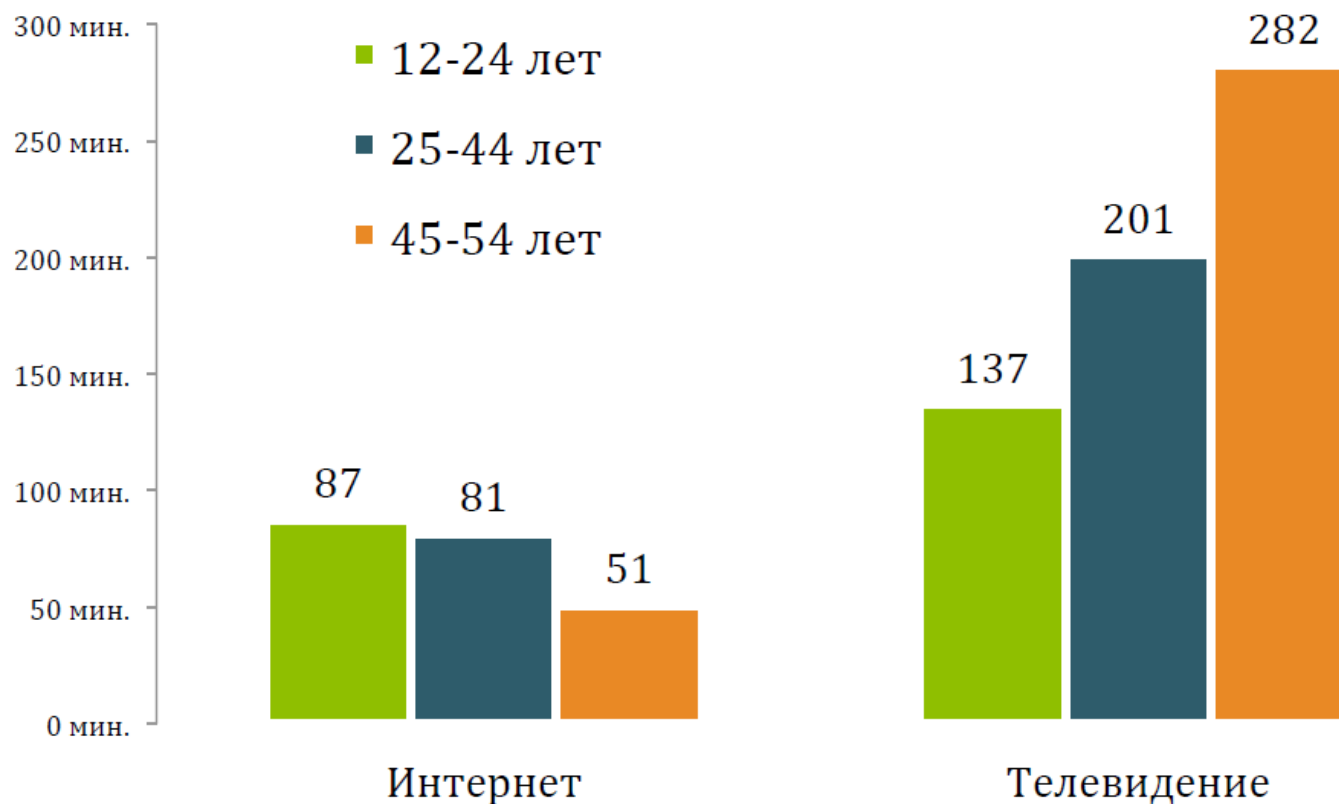
РОССИЯ РТР

СПОРТ 1

ВЕСТИ RU

# Временные затраты на медиа

Россия 100 000+, март 2011, в среднем минут в сутки



Источник: TNS Россия



ВЕСТИ 97.6 FM



МАЯК

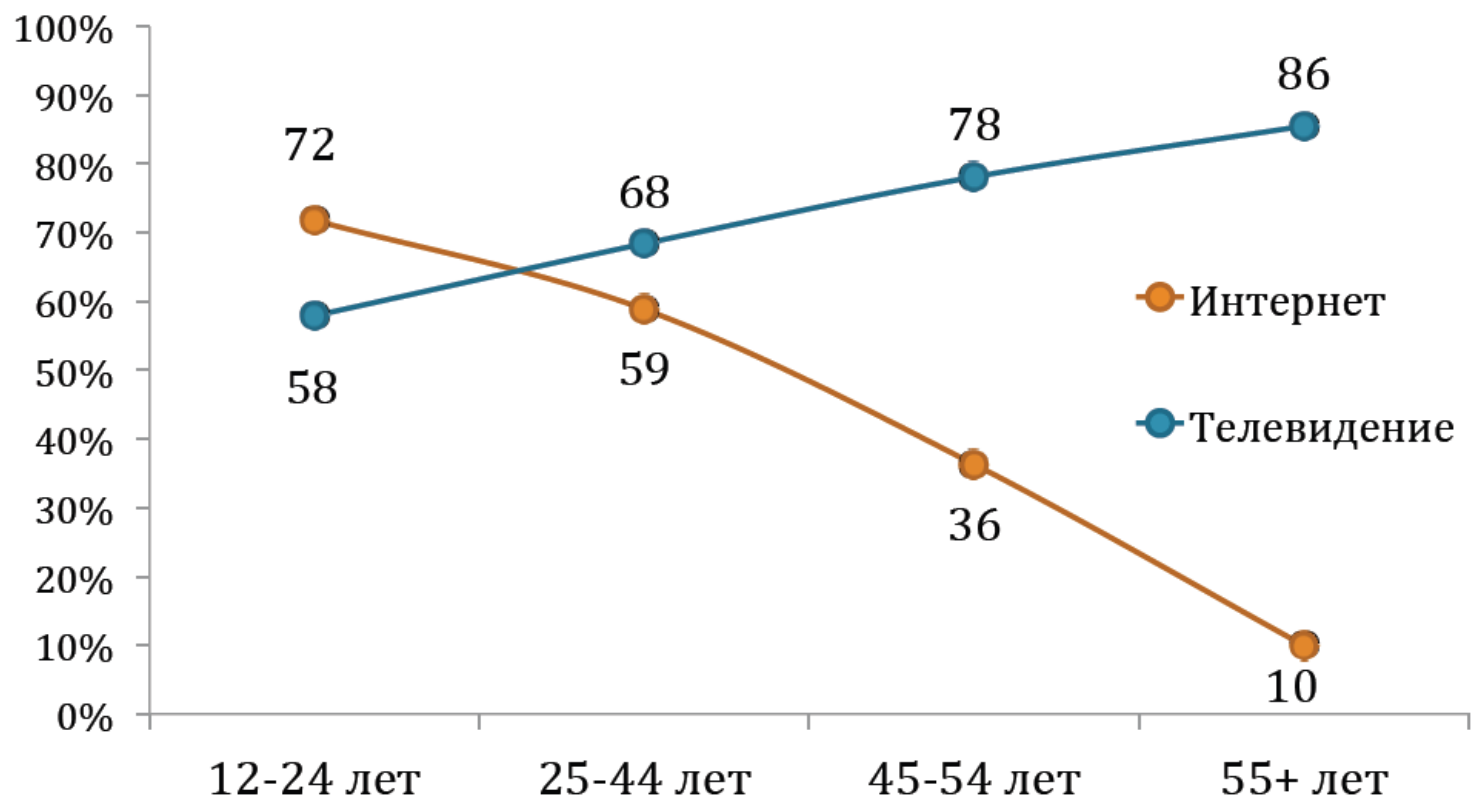


strana RU



# Среднесуточный охват, возраста

Россия 100 000+, март 2011, в % населения данного возраста



Источник: TNS Россия



ВЕСТИ 97.6 FM



маяк



strana RU

РОССИЯ 1

РОССИЯ 2

РОССИЯ 24

РОССИЯ K

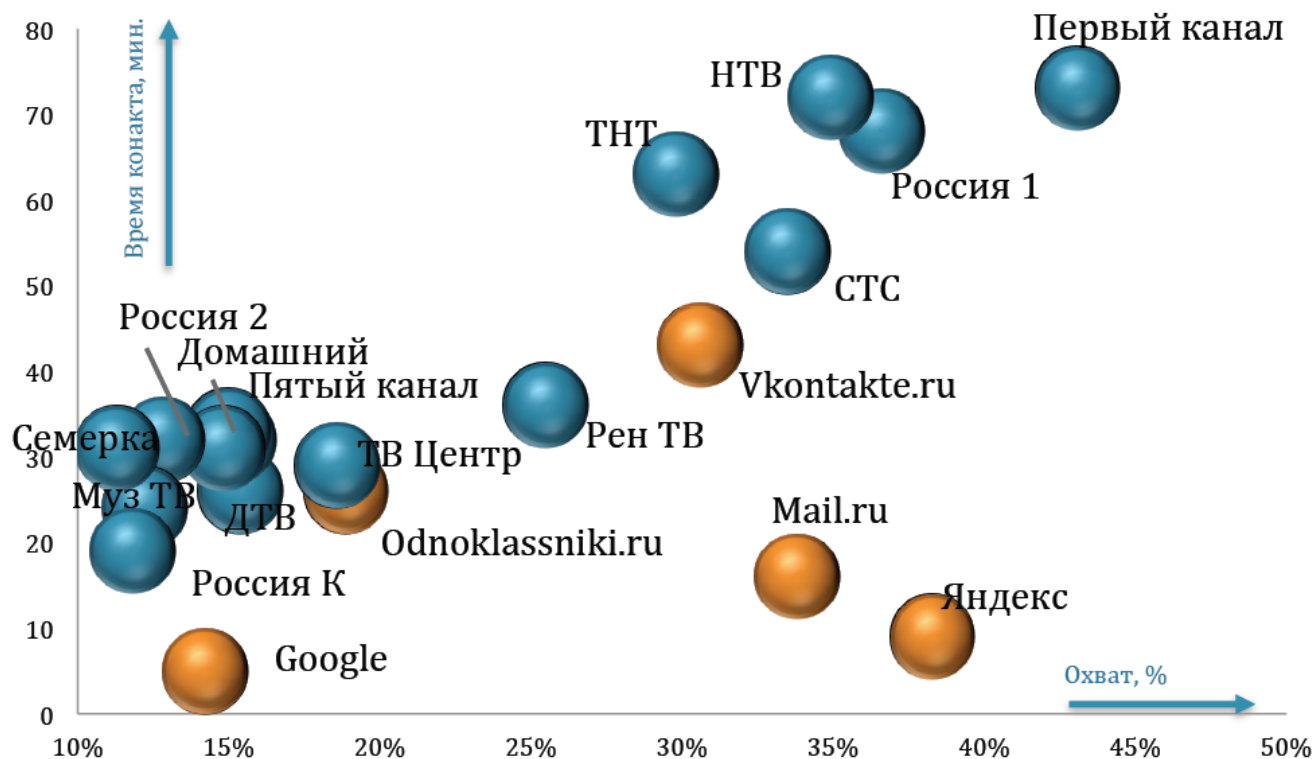
РОССИЯ РТР

СПОРТ 1

ВЕСТИ RU

# 20 крупнейших каналов коммуникации

Аудитория (% от населения) и длительность контакта (минуты) в среднем за сутки, Россия 100 000+, 12-54 лет, март 2011



Учитывались 37 проектов Яндекса, 33 проекта Mail.ru, Google - домены ru+co

Источник: TNS Россия



ВЕСТИ 97.6 FM



МАЯК 102.4



strana RU

РОССИЯ 1

РОССИЯ 2

РОССИЯ 24

РОССИЯ K

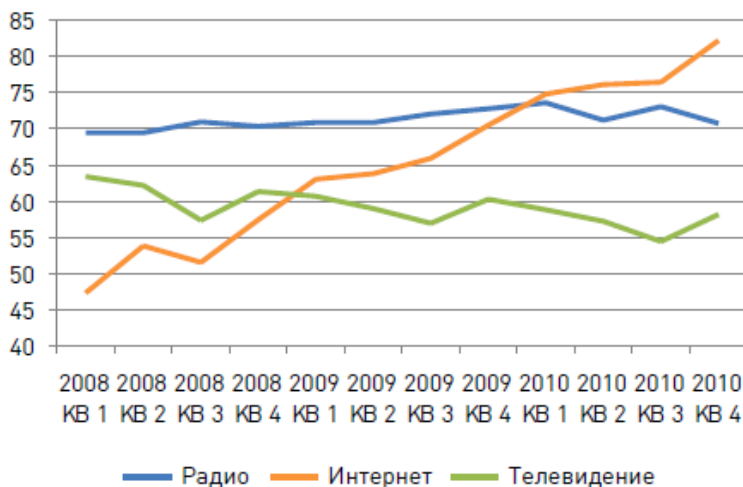
РОССИЯ РТР

СПОРТ 1

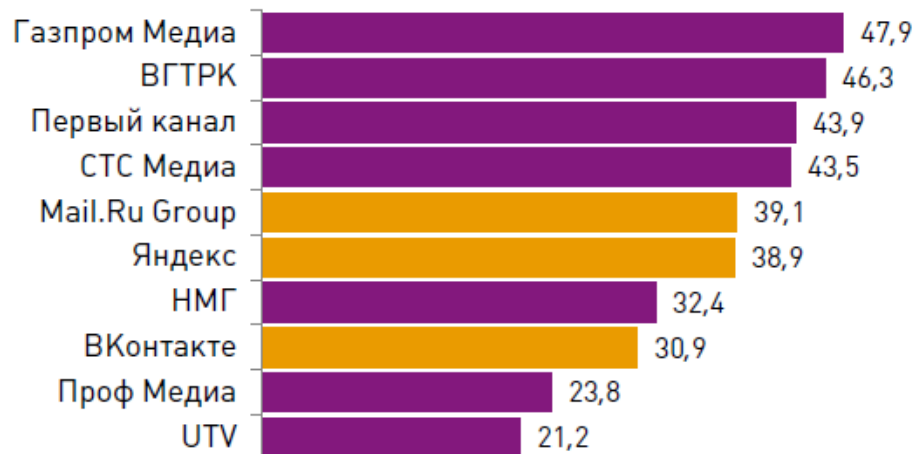
ВЕСТИ RU

# Интернет и другие медиа

Аудитория 16-24, % населения



Дневная аудитория, % населения



Источники: TNS Web, Radio, TV-index. Россия (100.000+), 12-54. Февраль, 2011. Дневная аудитория



ВЕСТИ 97.6 FM



маяк 102.4



strana RU

РОССИЯ 1

РОССИЯ 2

РОССИЯ 24

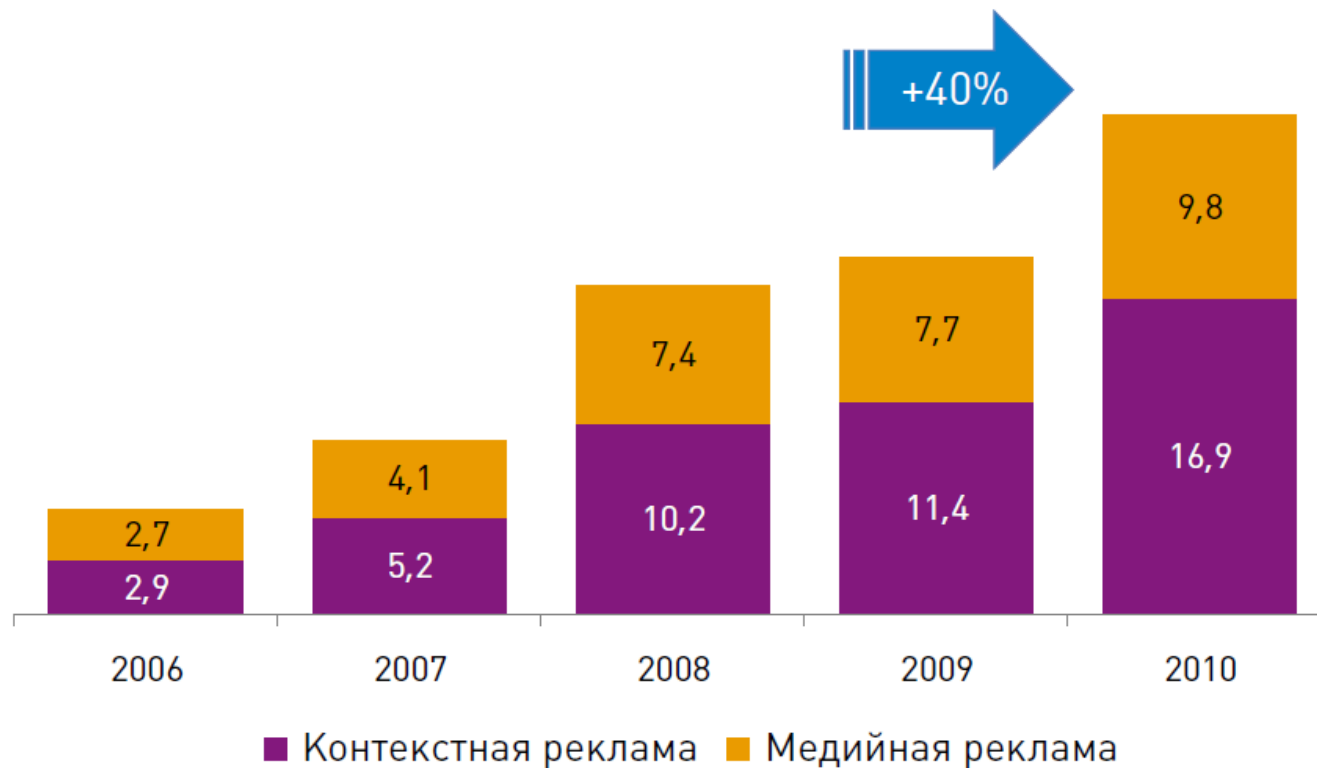
РОССИЯ K

РОССИЯ РТР

СПОРТ 1

ВЕСТИ RU

# Реклама в Рунете



Источник: АКАР, 2010 г. (млрд. рублей)



ВЕСТИ 97.6 FM



маяк 102.4



карусель

strana RU

РОССИЯ 1

РОССИЯ 2

РОССИЯ 24

РОССИЯ K

РОССИЯ РТР

СПОРТ 1

ВЕСТИ RU

# Рекламные кампании на ТВ и в интернете



## Стоимость контакта

- |  |   |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"><li>• федеральный канал – 50-100 руб.</li><li>• нишевой канал – 100-200 руб.</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• от 200 до 1000 руб.</li></ul> |
|--|---|

## Рекламная кампания

- |  |   |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"><li>• от 1 млн. руб.</li><li>• медиаплан за 3-6 мес.</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• от 100 руб.</li><li>• хоть завтра</li></ul> |
|--|---|

## Статистика

- |  |  |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"><li>• примерно</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• практически тотальный контроль</li></ul> |
|--|--|



ВЕСТИ 97.6 FM



маяк  
ТОП-4



strana RU

РОССИЯ 1

РОССИЯ 2

РОССИЯ 24

РОССИЯ K

РОССИЯ РТР

СПОРТ 1

ВЕСТИ RU

# Рекламные кампании на ТВ и в интернет

ТВ

ИНТЕРНЕТ



ВЕСТИ 97.6 FM



маяк  
ТОП-4



strana RU

РОССИЯ 1

РОССИЯ 2

РОССИЯ 24

РОССИЯ K

РОССИЯ РТР

СПОРТ 1

ВЕСТИ RU

# ТОП 10 рекламодателей в СМИ в России, 2010

Internet	TV	Outdoor	Radio	Press
Мегафон	Procter & Gamble	Volkswagen	Metro Group	L'Oreal
Volkswagen	L'Oreal	Билайн	Материа Медика	Procter & Gamble
Билайн	Nestle	Nestle	Тэском	Mercury
Nissan	Henkel Group	Metro Group	Volkswagen	Эвалар
MTC	Mars-Russia	MTC	General Motors	LVMH
Renault	Reckitt Benckiser	Lenovo	Почта России	Volkswagen
Procter & Gamble	Unilever	Балтика ПК	Уралсиб ФК	Почта Сервис
Samsung Electronics	Wimm-Bill-Dann	LG Electronics	Детский Мир	Chanel
Peugeot Citroen Rus	Danone	М.Видео	Центр Здоровье	Samsung Electronics
ВТБ	Билайн	Central Partnership	X5 Retail Group	Nissan



ВЕСТИ 97.6 FM



МАЯК 102.4



strana RU

РОССИЯ 1

РОССИЯ 2

РОССИЯ 24

РОССИЯ К

РОССИЯ РТР

СПОРТ 1

ВЕСТИ RU

# Сложности размещения видео и видеорекламы в интернете

- **Качество контента**
  - видеохостинги не контролируют заливку контента от пользователей (качество, содержание), практически невозможно сделать выборку качественного виде под видеорекламу
- **Права**
- **Стоимость изготовления рекламы**
- **Отсутствие рыночных стандартов**



ВЕСТИ 97.6 FM



маяк



МОЯ ПЛАНЕТА



strana RU

РОССИЯ 1

РОССИЯ 2

РОССИЯ 24

РОССИЯ К

РОССИЯ РТР

СПОРТ 1

ВЕСТИ RU

# Тенденции

- Развитие нишевых тематических каналов («Моя планета», «Наука 2.0» и т.п.)
- Появление медиа-сервисов на основе качественного видео с бесплатным для пользователя просмотром и использованием рекламной модели (пре-роллы, мид-роллы, пост-роллы): ivi.ru, zoomby.ru, rutube.ru, подписка now.ru .



ВЕСТИ 97.6 FM



маяк  
ТОП-4



strana RU

РОССИЯ 1

РОССИЯ 2

РОССИЯ 24

РОССИЯ K

РОССИЯ РТР

СПОРТ 1

ВЕСТИ RU

# Тенденции

- Дальнейшая персонификация и развитие рекомендательных сервисов
- Виджеты для ТВ



ВЕСТИ 97.6 FM



маяк  
102.4



strana RU

РОССИЯ 1

РОССИЯ 2

РОССИЯ 24

РОССИЯ K

РОССИЯ RTP

СПОРТ 1

ВЕСТИ RU

# СПАСИБО!

## Алена Ватбольская

заместитель главного редактора  
Дирекции интернет сайтов ВГТРК  
[avatbolskaya@vgtrk.com](mailto:avatbolskaya@vgtrk.com)



ВЕСТИ 97.6 FM



маяк  
ТОП-4



МОЯ  
ПЛАНЕТА



strana RU

РОССИЯ 1

РОССИЯ 2

РОССИЯ 24

РОССИЯ К

РОССИЯ РТР

СПОРТ 1

ВЕСТИ RU