

Конференция
«СМИ и социальные сети»

Секция
**«Особенности миграции
видеоконтента»**

Программа секции:

+100500 просмотров: перспективы развития видеоконтента

Михаил Орлов (CEO Caramba Media)

Монетизация видео в интернете на примере Rutube

Михаил Ильичев (CEO Rutube)

Телевидение для зрителей

Сергей Минаев (MinaevLive)

Телевидение и интернет: кто сверху?

Дмитрий Троицкий (СТС Медиа)

ТВ и интернет: точки пересечения

Алена Ватбольская (ГИК «РОССИЯ»)

Телевидение в интернете. Плюсы и минусы линейного вещания

Полина Козловская (Телеканал Дождь)

Ярослав Городецкий (CDNvideo)

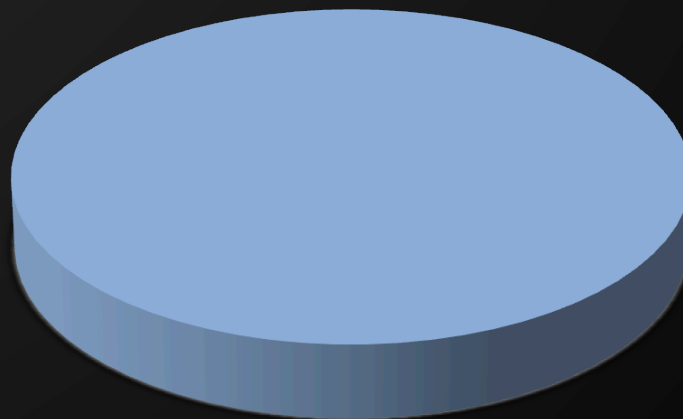
YouTube: 48 часов видео в минуту

Ваше видео: 5 минут в неделю

Сравните:

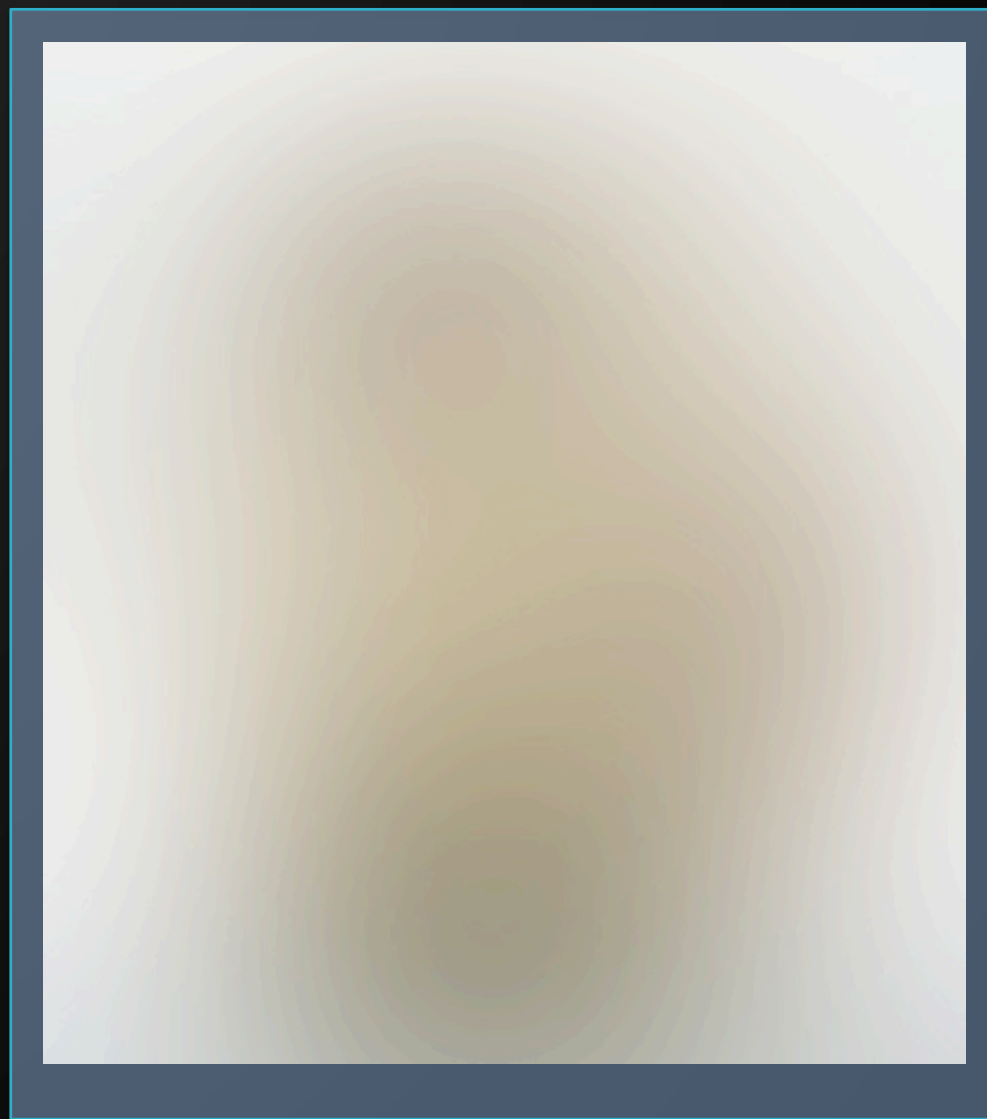
■ Трафик YouTube

■ Ваше видео



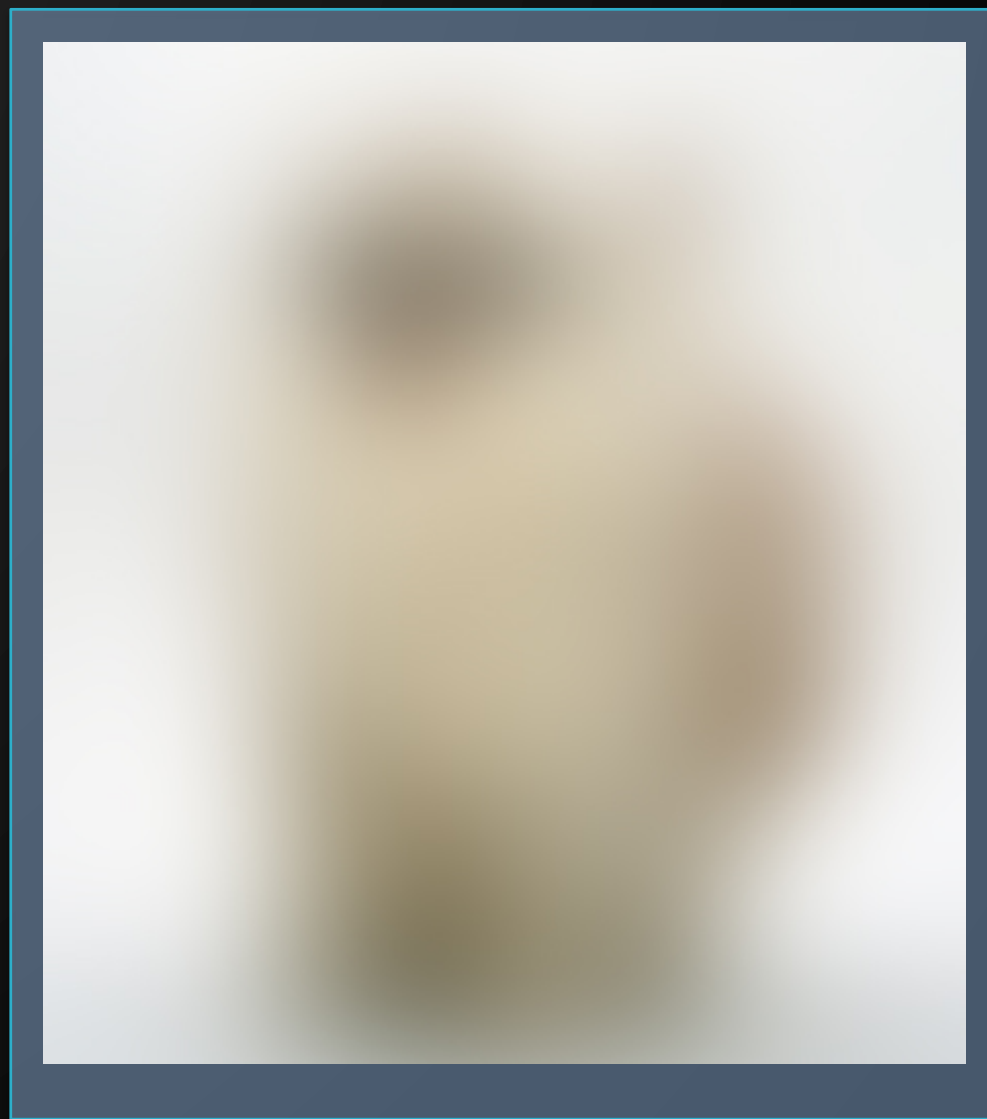
Что важно для вирусного видео:

- Формат



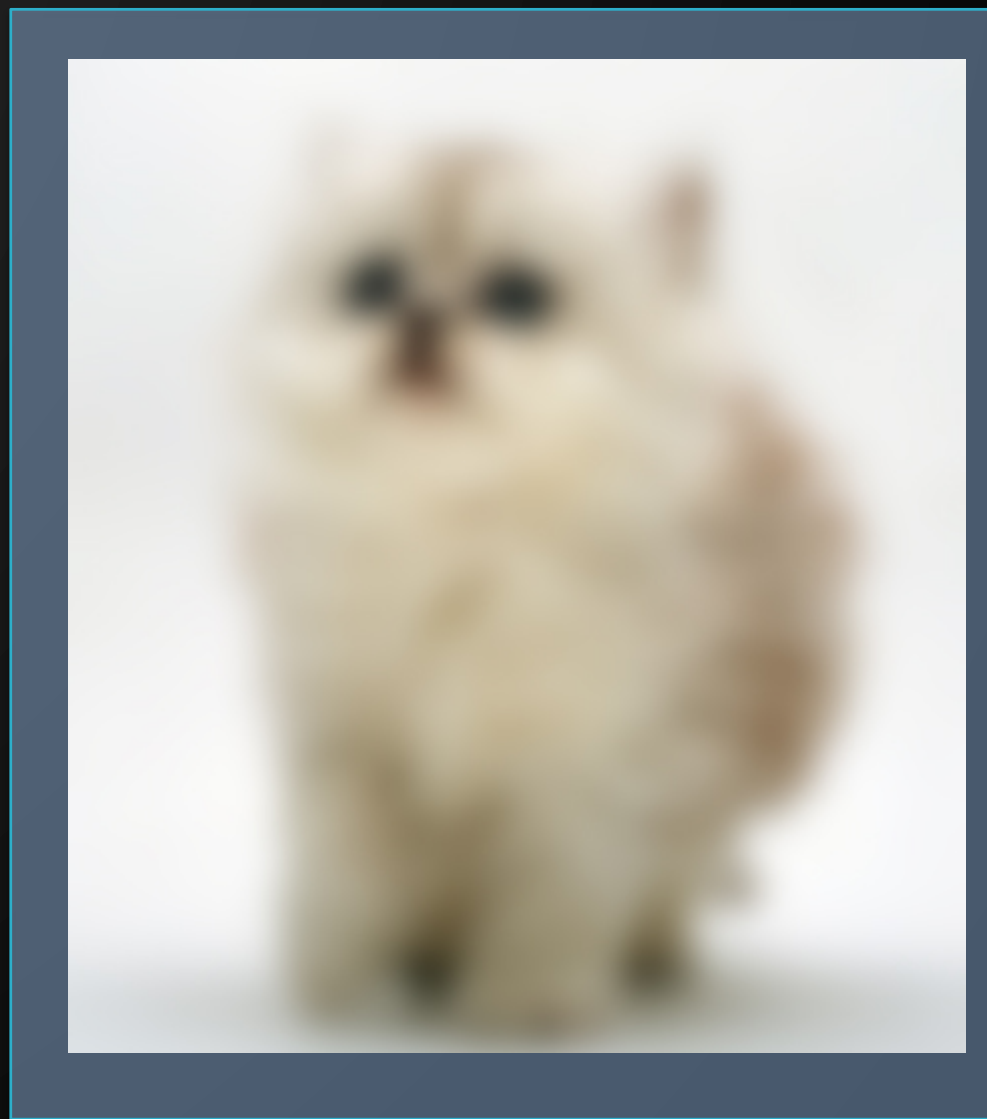
Что важно для вирусного видео:

- Формат
- Интересность



Что важно для вирусного видео:

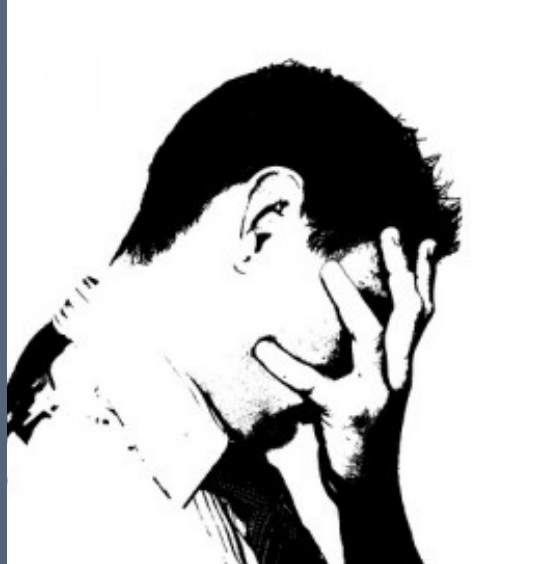
- Формат
- Интересность
- Аудитория



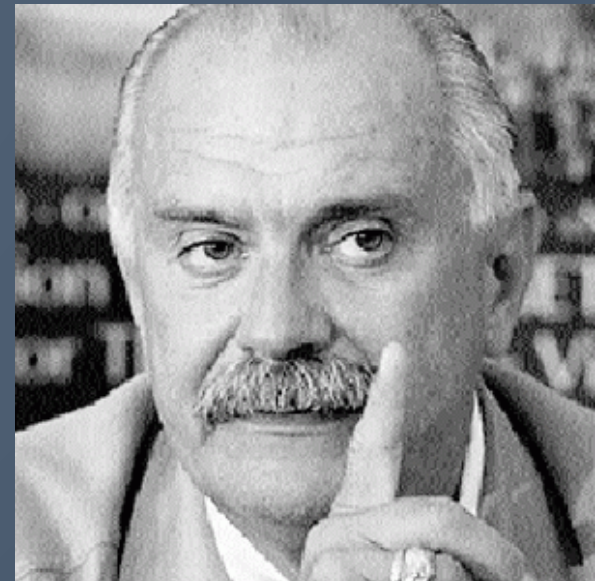
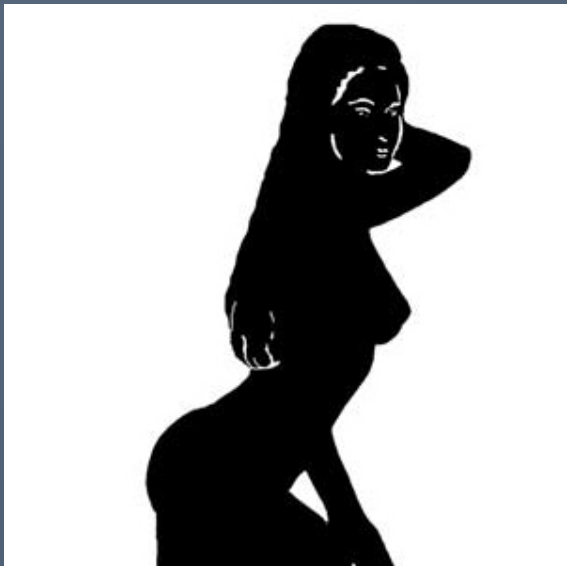
Что важно для вирусного видео:

- Формат
- Интересность
- Аудитория
- Время





CarambaTV.RU



Качество контента

UGC

- Убогое:
Нет средств
и навыков

Caramba

- Выше среднего:
Есть навыки
и ресурсы

ТВ

- На выстое:
Что не удивительно :)

Интерактивность

UGC

- Полная:
Сам снял –
сам посмеялся

Caramba

- В пределах
разумного

ТВ

- Что значит это слово?

Цензура

UGC

- Нет

Caramba

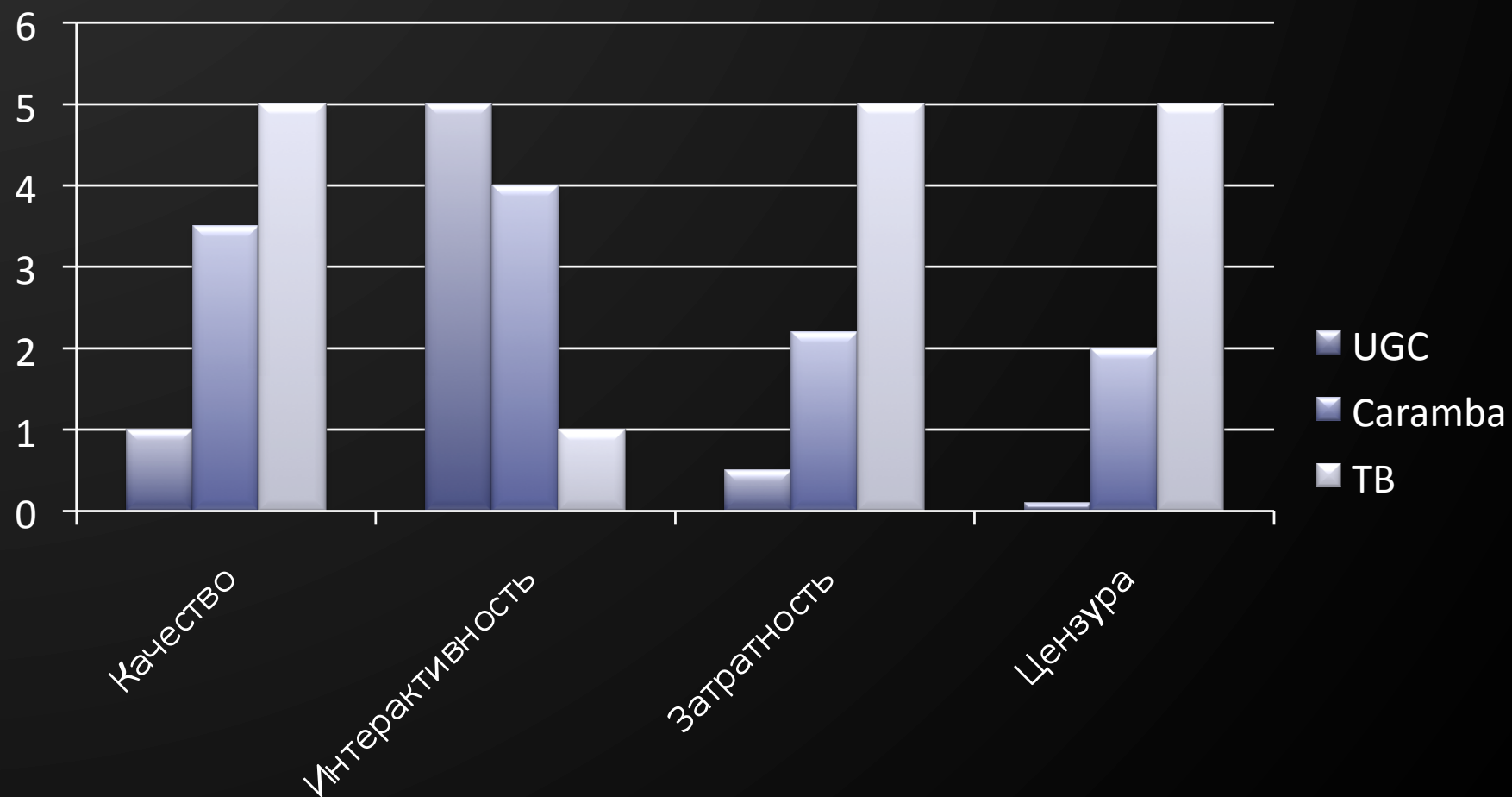
- Минимальная
(в рамках УК)

ТВ

- Жесткие рамки
формата



Прикольная диаграмма



Монетизация

- Спецпроекты
- Реклама на сайте
- Прероллы
- Продакт плейсмент
- Мобильный контент
- Мерчендайзинг
- Вирусный маркетинг

Спасибо за внимание!

CalambaTV  RU