



Монетизация видео в Интернете на примере RuTube

VIDEO – самый быстрорастущий сегмент Рунета



Охват видео вырос на 35,2% за год
(охват Рунета - на 10,1%)

73% пользователей Рунета смотрели видео
(52% из них делали это в т.ч. через плеер RuTube)

70% пользователей смотрели видео дома,
37% - на работе, 78% - и дома, и на работе

Видео росло быстрее других сегментов,
уступив только сетевым играм
(далее покупки, прослушивание и скачивание музыки,
создание страниц, поиск информации, e-mail)

Рекламодатели не смогли воспользоваться
всеми преимуществами **VIDEOРЕКЛАМЫ**

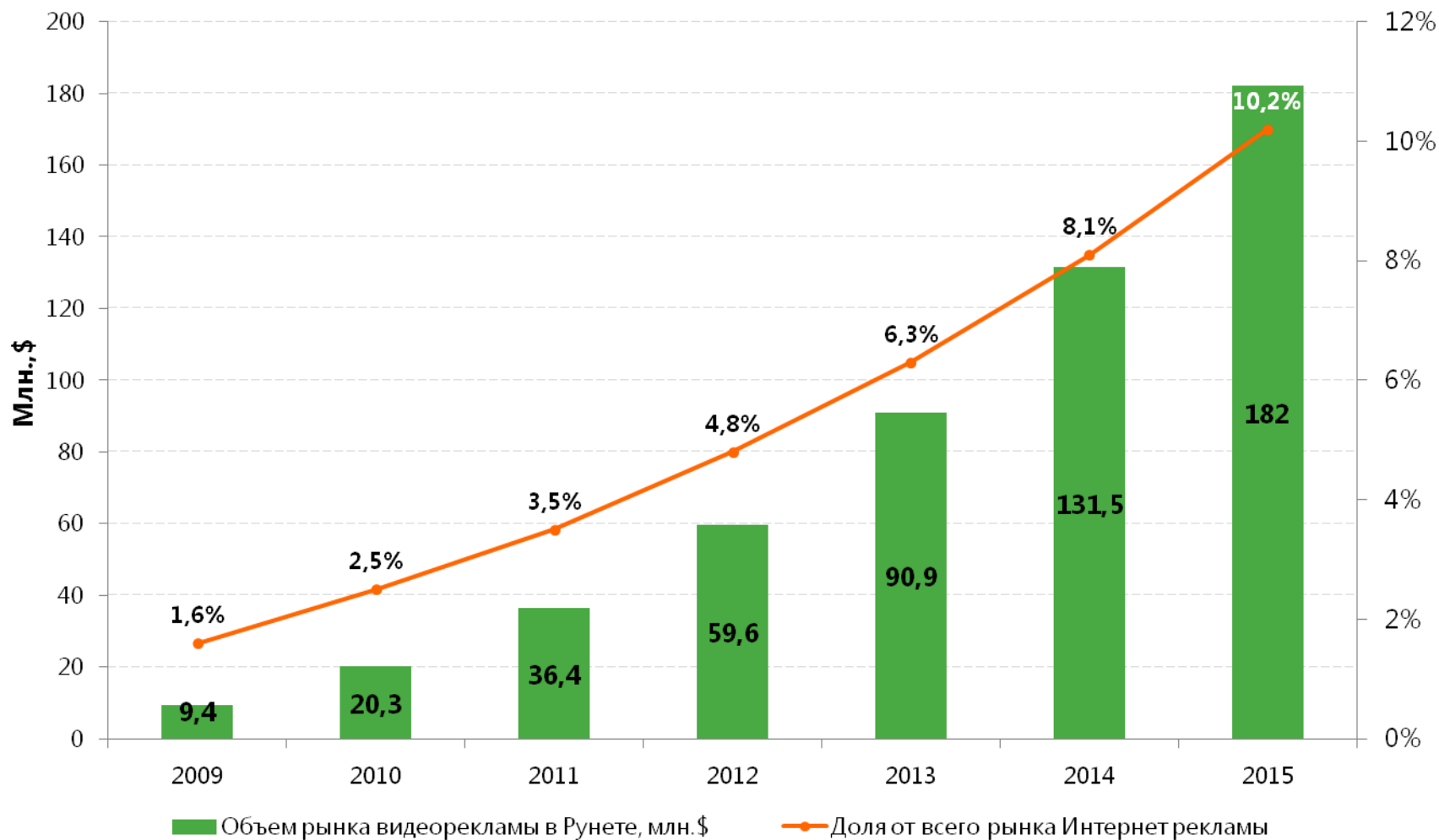


Пиратство остается препятствием для монетизации ОНЛАЙВVIDEO

- **58% пользователей** смотрят пиратский контент исключительно из-за того, что он бесплатный
- Часть пользователей готова платить за новое видео, но **не более 1\$** (71% за ТВ-программы, 45% за фильмы)
- **83% пользователей не против рекламы** в контенте, как альтернативе оплате

Легальное видео с рекламой может заменить пиратское

Прогноз роста рынка ОНЛАЙВVIDEO рекламы в России



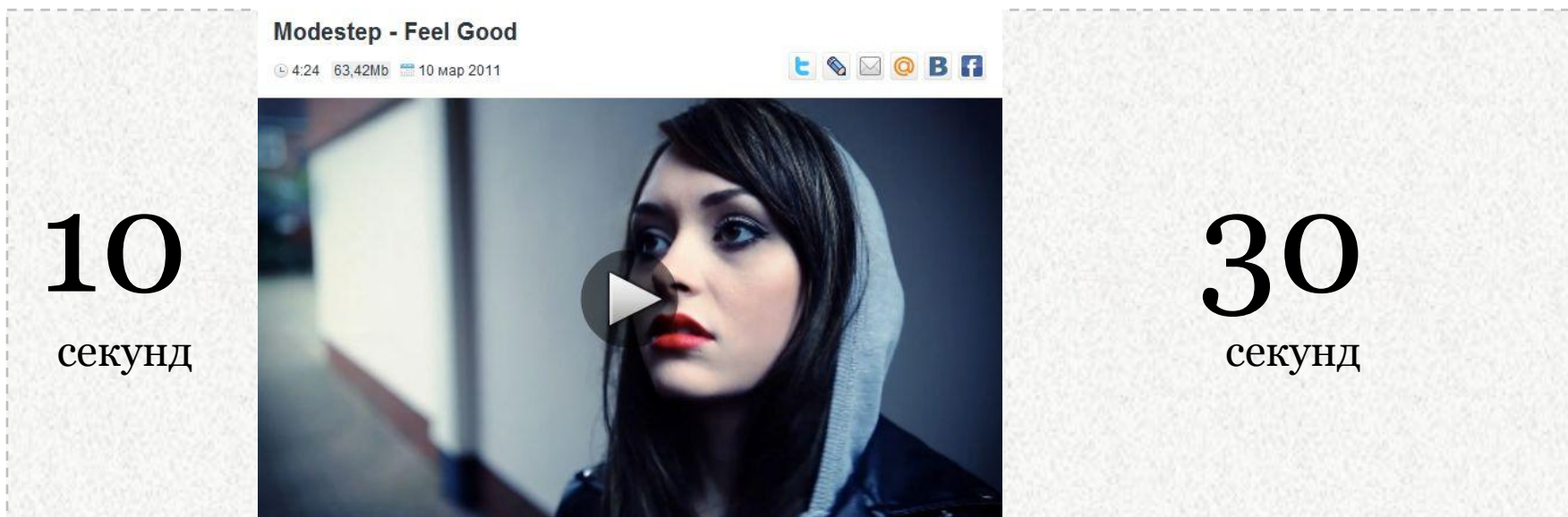
ВИДЕОРЕКЛАМА: ПРЕ- и ПОСТ- роллы

ПРЕ-РОЛЛ

Ролик, который демонстрируется до просмотра видео

CTR
5,67%

Время
10 сек



ПОСТ-РОЛЛ

Ролик, который демонстрируется после просмотра видео

CTR
7,45%

Время
30 сек

84% кликнувших пользователей нажимает на плашку «перейти на сайт рекламодателя»

Преимущества ВИДЕОРЕКЛАМЫ:



Мультимедийная в мультимедийной среде

Самая управляемая, а значит не раздражает

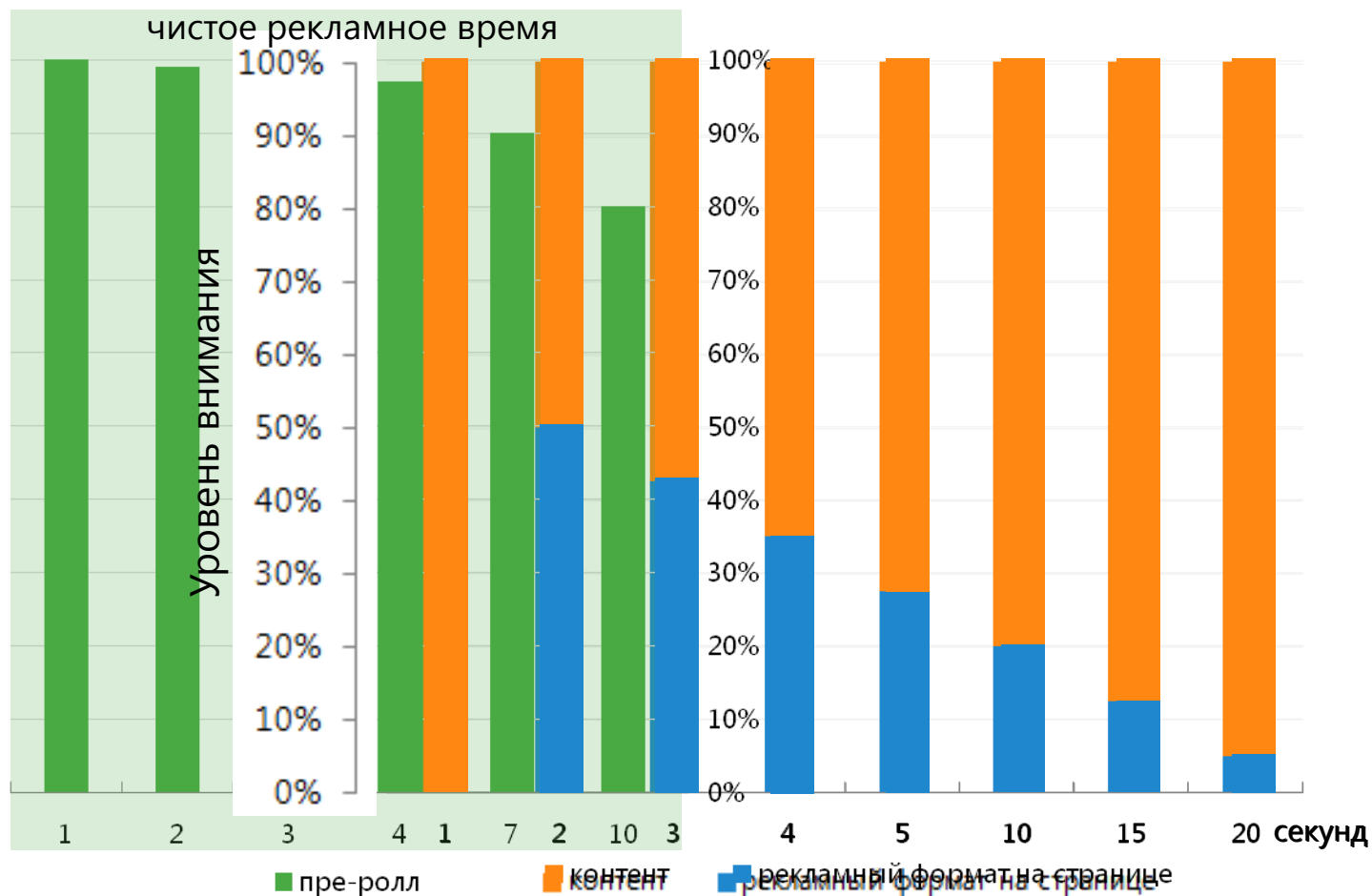
Самая сильная по степени воздействия, может передавать эмоции

Обеспечивает гарантированный и измеряемый контакт

В наименьшей степени конкурирует с контентом за внимание пользователей

VIDEOРЕКЛАМА создает время

Распределение внимания: контент, пре-ролл и рекламный формат на странице



VIDEOРЕКЛАМА не конкурирует с контентом!

ВИДЕОРЕКЛАМА: ОВЕРЛЕЙ и БАННЕР на паузе

ОВЕРЛЕЙ

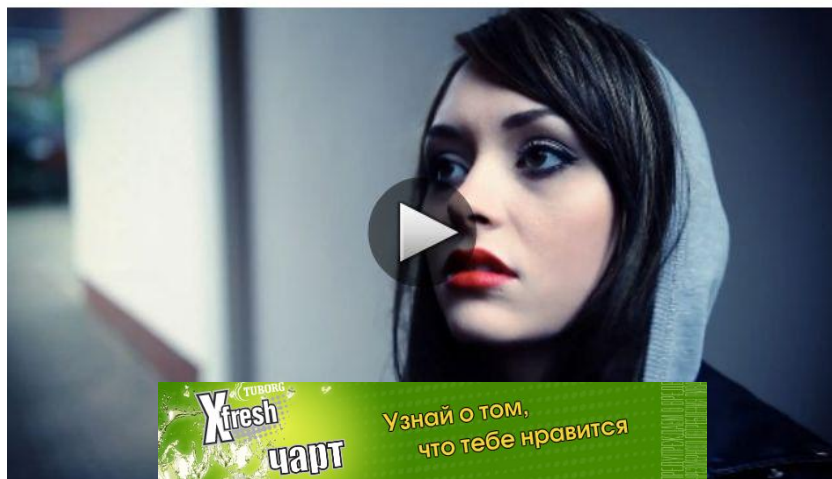
Горизонтальный баннер, который демонстрируется поверх видео

CTR
2,3%

Время
10 сек

Modestep - Feel Good

4:24 63,42Mb 10 мар 2011



Modestep - Feel Good

4:24 63,42Mb 10 мар 2011



БАННЕР на паузе

Баннер, который демонстрируется при постановке видео на паузу

CTR
5,4%

Время
10 сек

Спонсорство востребованного лицензионного контента



ОСТАТЬСЯ В ЖИВЫХ

Остаться в живых
1 серия 2 сезона

LG CINEMA 3D SMART TV спонсор показа

НАЙДИ И ВЫЖИВИ
Найди 10 предметов в сериале "Остаться в живых" и стань обладателем телевизора LG Cinema 3D

Вы нашли 2 из 10 вещей
Рассказать об этом друзьям

Посмотреть видеоролик о проекте

85 часов*

потратили пользователи на поиск всех 10 предметов

Период проекта: 27.05.11-22.07.11

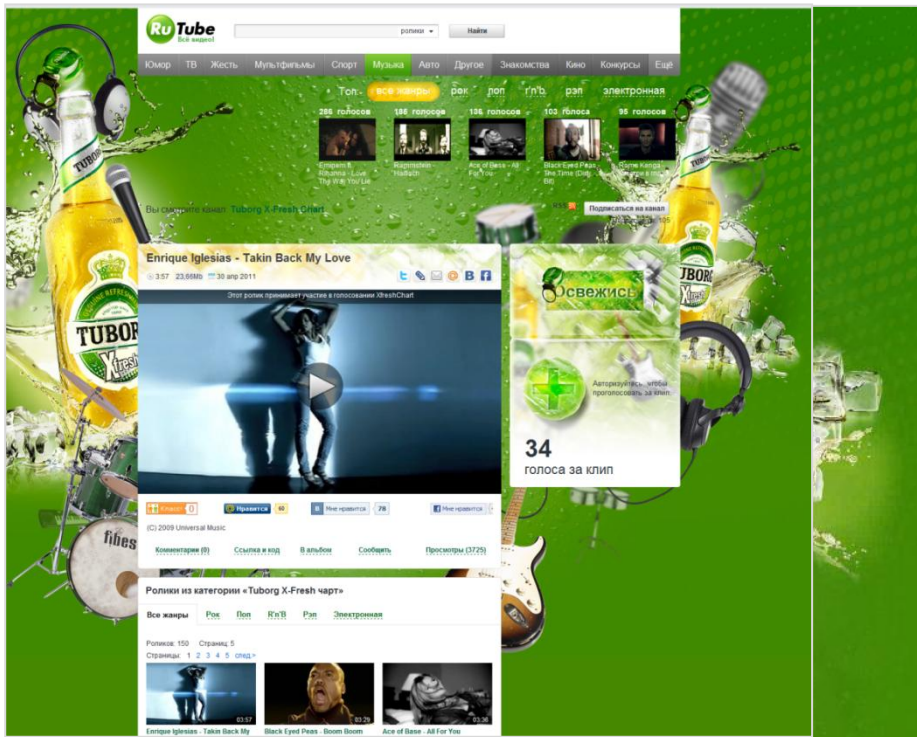
* По данным статистики RuTube

523 000 уникальных пользователей посетили проект

Подборки контента для нужд рекламодателя

Настоящий музыкальный чарт на видеопортале RuTube для Tuborg

Динамический брендинг



Период проекта: 14.04.11-15.05.11

В канал «Tuborg Xfresh» было загружено 150 лицензионных роликов от Universal Music, в том числе, клипы, которые были сняты незадолго до самого проекта

2:16

среднее время
контакта
пользователя
с брендом
за 1 сессию

по данным Google Analytics

362 456 просмотров видео за время проекта
143 108 уникальных пользователей посетили проект

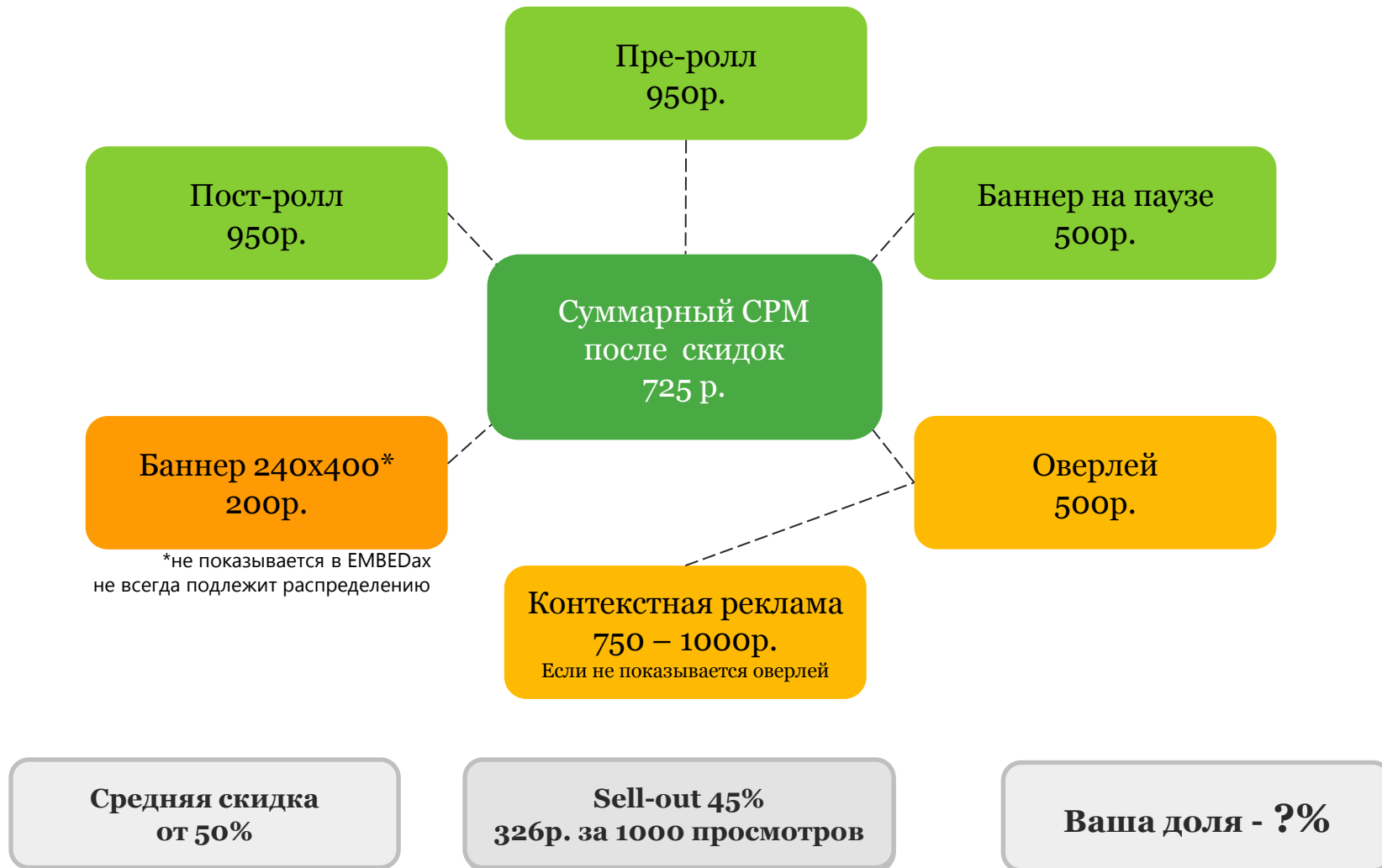
Производство контента специально для рекламного проекта



The screenshot shows the Knorr website interface. At the top, there is a green navigation bar with the Knorr logo and links: "О компании", "Рецепты", "Советы", "Интересно о вкусном", "Кулинары", and "Вопрос-ответ". On the right side of the bar are links for "Вход" and "Регистрация". The main content area features a large image of a man holding a plate of food, with a smaller inset image of a tomato soup recipe. Below the main image, the recipe title is "Пряный томатный суп" by Алексей Зимин, with 2768 views and a duration of 03:17. The page is divided into several sections: "ПОСЛЕДНИЕ РЕЦЕПТЫ" (Last Recipes) with links to "Кабачок в мясном фарше под сыром" and "Чай ягодно-цветочный"; "РЕЦЕПТ МЕСЯЦА" (Recipe of the Month) featuring "Индейка с перцем и кукурузой"; "ЛУЧШИЕ РЕЦЕПТЫ" (Best Recipes) also featuring "Кабачок в мясном фарше под сыром" and "Индейка с перцем и кукурузой"; "ВСЕ РЕЦЕПТЫ САЙТА" (All Site Recipes) with sub-sections for "Салаты и закуски", "Первые блюда", and "Вторые блюда"; and "Настрой сайт под себя!" (Customize the site for yourself!) with a call to action to close or configure information blocks. A "НОВЫЕ ЛИЦА" (New Faces) section lists users like 2211idya, vigsik, and massa with their recipe counts.

25 000 просмотров в среднем в день

Как посчитать доходы правообладателя от размещения стандартных рекламных форматов



Что должна обеспечивать площадка:

- Ведение договорной работы
- Защиту контента (DRM), работу с претензиями
- Систему показа рекламы и/или биллинга
- Автоматизированную систему учета показов и разделения доходов
- Системы модерации и идентификации медиаконтента, санкции к пиратам
- Поиск и навигацию по контенту, внутреннюю и внешнюю SEO
- Промоушн контента, редакторское содействие правообладателю
- Качественную доставку контента до пользователя, CDN
- Продажи рекламы*

Всё это уже является стандартными практиками RuTube

RuTube

Спасибо за внимание!

