



Технология интернет-видео
прошлое, настоящее и будущее

Эволюция средств доставки видео

15 лет назад



7 лет назад



Сегодня



История интернет-видео

- 1995: Появление RealAudio, первой технологии потокового вещания через Интернет
- 2002: В Macromedia Flash Player 6.0, установленном на >90% ПК с выходом в Интернет, впервые появляется возможность проигрывания видео
- 2005: Adobe покупает компанию Macromedia и выпускает Adobe Flash Player 6.0, поддерживающий кодек On2 VP6, на несколько лет ставший де-факто стандартом
- 2006: YouTube, первый массовый видеосервис в Интернете, продан Google через 21 месяц после основания за \$1,65 млрд

История интернет-видео (2)

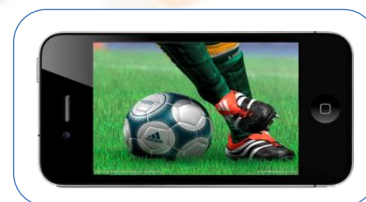
- 2008: Ведущие американские производители телевизионного контента запускают сервис Hulu, который впервые позволяет легально и бесплатно просматривать профессиональное видео через Интернет
- 2008: Apple выпускает iPhone 3G и технологию потокового вещания на мобильные HTTP Adaptive Streaming (Cupertino) и начинает ее активно пропагандировать
- 2009: Крупнейшие мировые производители телевизоров выпускают на рынок модели SmartTV | ConnectedTV, которые позволяют просматривать видео через Интернет
- 2010: Netflix, сервис показа кинофильмов через Интернет, становится крупнейшим генератором контента в США (24,7% от всего североамериканского трафика)

История интернет-видео в России

- 2006: Запущен видеохостинг RuTube, через 2 года проданный основателями холдингу «Газпром-медиа» за \$15 млн (экспертная оценка)
- 2008: Создана первая сеть показа интернет-рекламы VideoNow, позволяющая монетизировать видео любым интернет-площадкам
- 2009: Запущены несколько сервисов по показу профессионального видео по рекламной модели (Zoomby, Ivi, TVzavr)
- 2010: Сайт vesti.ru (ВГТРК) выпускает приложение для iPhone с возможностью просмотра прямого эфира телеканала «Россия-24»
- 2011: Запущен первый сервис просмотра видео по подписке Now.RU

Аудитория Интернет-видео

- Персональные компьютеры (около 60 млн. пользователей в России);
- Смартфоны (около 10 млн. пользователей в России);
- Телевизионные приставки (STB), медиа-центры и игровые консоли;
- Телевизоры с возможностью подключения к Интернету (Sony, Panasonic, Samsung, LG, Phillips).



Интернет-видео: статистика

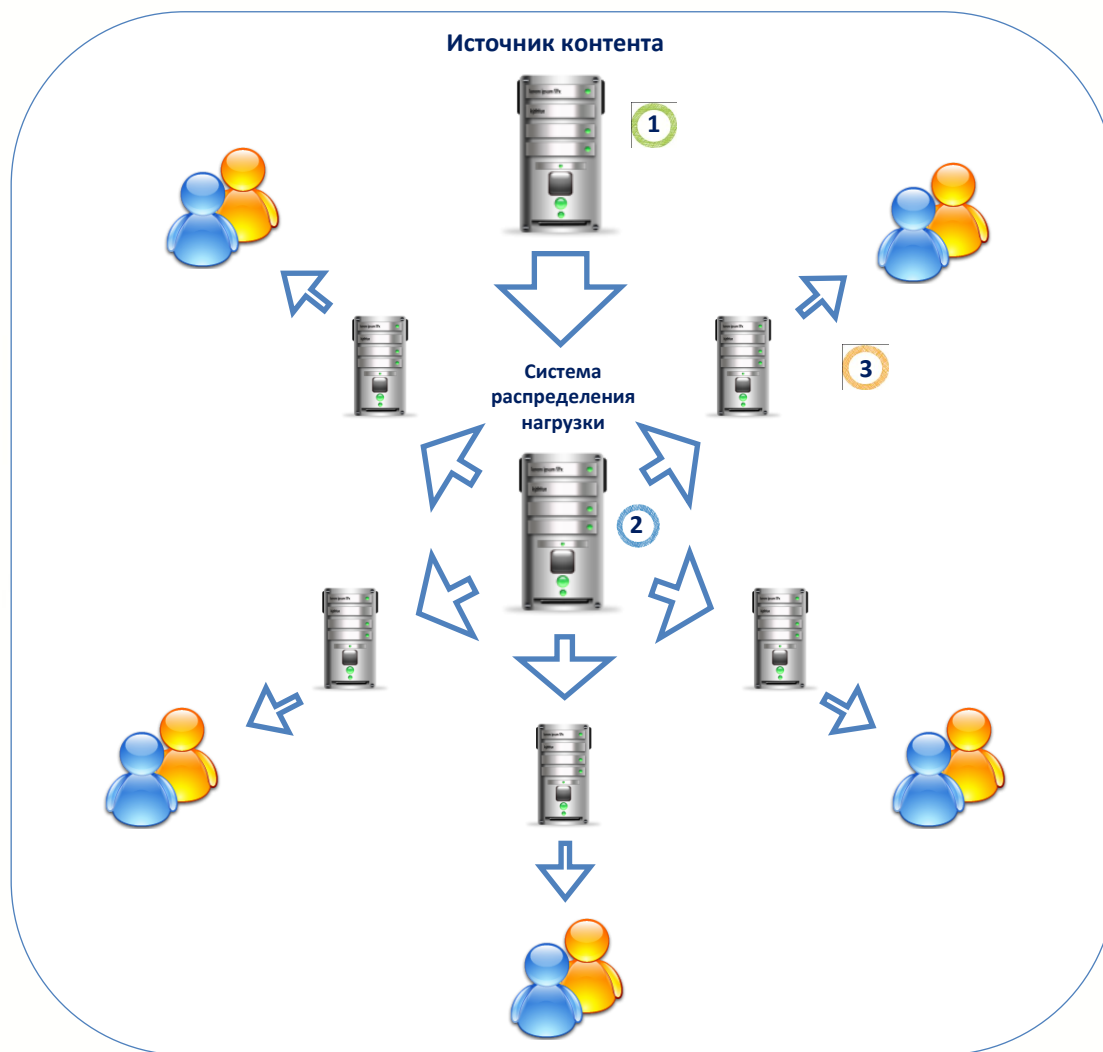
Статистика по ~100 сайтам Рунета, показывающим Интернет-видео:

- Длительность просмотра видеороликов: 8 минут
- Длительность просмотра онлайн-трансляций: 15 минут
- Более 90% просмотров – с ПК (Adobe Flash)
- 3,5% просмотров с iPhone (еще ~3% - остальные мобильные платформы)
- Менее 1% - SmartTV

Интернет-видео: перспективы

- Улучшение качества просмотра:
 - рост проникновения ШПД в регионах России (следует ожидать удвоения потенциальной аудитории)
 - развитие CDN (сети доставки контента, см. следующий слайд)
- Расширение возможностей монетизации:
 - Рост рынка видеорекламы на 100% в год до \$36 млн (J'son partners)
 - Повышение платежеспособности аудитории (24% интернет-пользователей готовы платить за контент, источник – ФОМ РФ)
 - Появление платформ облачного видео с возможностью монетизации (видеореклама, контекстная текстовая реклама, прием платежей за контент, подписка на контент и др.)

Что такое CDN?



1

Контент передаётся с источника контента в сеть CDNvideo;

2

Система распределения нагрузки делит нагрузку между серверами сети CDNvideo;

3

Контент доставляется конечному пользователю с ближайшего к нему сервера.

Преимущества использования CDN



- **Высокая доступность** контента за счёт многократного резервирования серверов;
- **Высокая нагрузочная способность** (до 50 тыс. одновременных видеотрансляций);
- **Высокая скорость доступа** к контенту за счёт приближения серверов CDN к конечным пользователям.

- Предназначены для показа видео на сайте без необходимости самостоятельно разрабатывать ПО для реализации видеохостингов и онлайн-трансляций
- Позволяют добавлять, удалять и перекодировать видеоконтент для последующего размещения на сайте
- Управление показом видеоконтента на сайте производится через административный интерфейс:
 - ✓ используется редактором сайта в его повседневной деятельности
 - ✓ Не требует специальных технических знаний

Обзор рынка CDN и сервисов облачного видео в мире и СНГ



	В мире	В РФ и СНГ
CDN	Akamai, LimeLight, Level3	CDNvideo, NGENIX
Сервисы облачного видео	Brightcove, Ooyala, Kaltura	Eagle Platform, Tvigle, Cloud4Video



Пример СМИ в Интернете (1)

Vesti.RU (телеканал «Россия-24»)




ЧЕМПИОНАТ МИРА ПО ЛЕГКОЙ АТЛЕТИКЕ с 27 августа по 4 сентября
прямые трансляции из Южной Кореи

ВЕСТИ
31 августа 2011

Темы: [Ливия](#) | [1 сентября](#) | [Двойной теракт в Грозном](#) | [Травма Акинфеева](#) | [Чемпионат мира по легкой атлетике](#) | [Ураган "Айрин"](#) | [Умерла Алла Баянова](#) | [Взрыв на курорте в Кемере](#) | [Нападения акул в Приморье](#)

Новости | Видео | Фотолента | Трансляции | Программы | Сервисы

Live

Поиск: 
Расширенный поиск

Авто.Вести.Ru 

Медведев предлагает миллиардерам вести в школах уроки жизненного успеха

Грозненские смертники могли планировать более крупный теракт

Пример СМІ в Интернете (2)

Присутствие в Интернете телеканала **РОССИЯ 24**

- Прямые трансляции эфира телеканала и наиболее важных событий на сайте
- Просмотр новостных видеороликов и телепрограмм в записи на сайте
- Приложение для Android и iPhone/iPad с возможностью просмотра потокового видео
- Возможность размещения видео телезрителями

Результат: сайт vesti.ru – в top5 русскоязычных новостных сайтов (месячная аудитория – более 11 млн человек)



Спасибо за внимание!

Ярослав Городецкий
gorod@cdnvideo.ru