

# іСМІ: СМІ и СМ

Эволюция, зашифрованная в названии?



# Средства массовой информации

Традиционные медиа. Информации немного, много читателей (слушателей, зрителей). Звонки в студию, письма в редакцию. Вырезки, клиппинги.

# Средства для массового информирования

Агрегаторы, интернет-СМИ. Информации много, аудитории виртуализируются (читатели/слушатели/зрители, эксперты, журналисты, роботы). Мониторинги, архивы, оцифровка, плагиат, форумы, блоги.



# Now: Средства для информирующих масс

Социальные медиа. Роботы по численности идут за пользовательской аудиторией и перед журналистами и экспертами. Лайки, френды, ретвиты и шары.

# Next: Информирующие средства для масс

Пост-социальные медиа.  
«Персонализированные» роботы,  
объединяясь в сети, по численности  
превосходят пользовательскую аудиторию,  
а журналистов становится меньше, чем  
экспертов.

# іСМІ: СМІ и СМ

Эволюция, зашифрованная в названии!

