



НИГМА.РФ

интеллектуальная поисковая система



Чернышов Владимир

В погоне за покупателем 2.0



35

**МИЛЛИОНОВ
запросов**

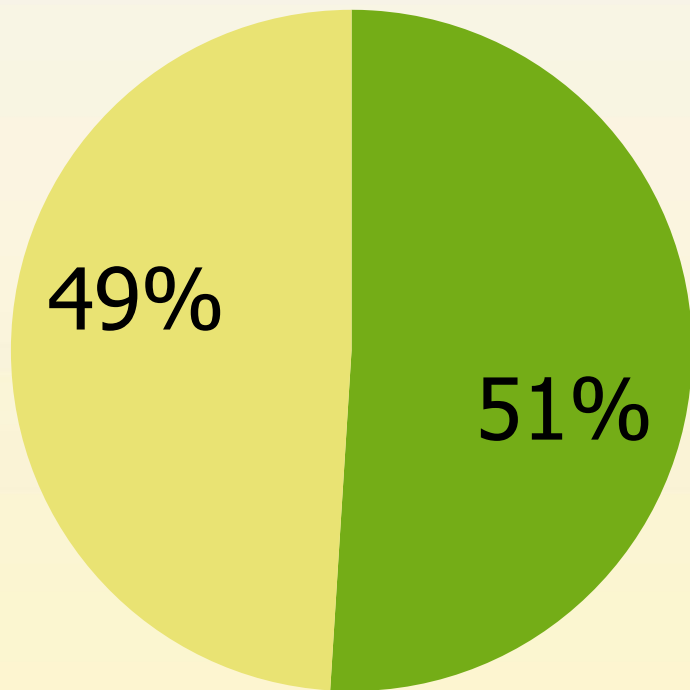


НИГМА.РФ

интеллектуальная поисковая система



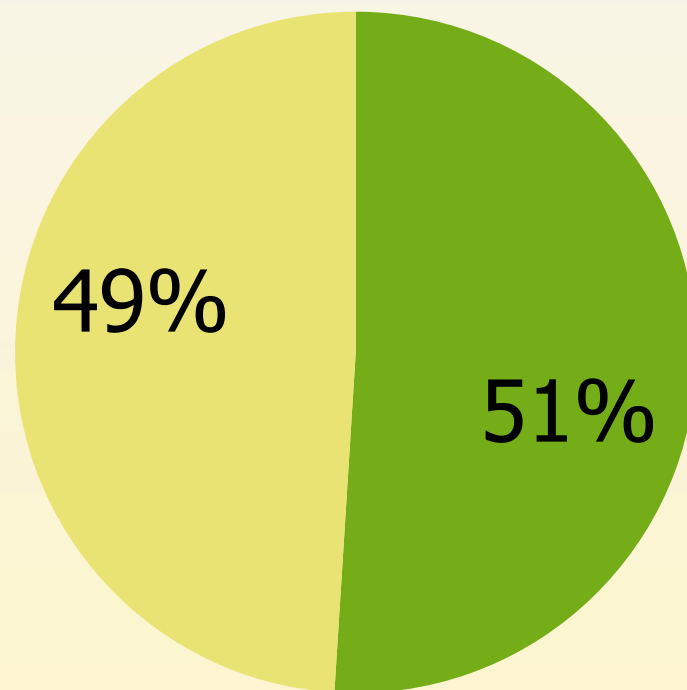
Яндекс пол



■ мужчины ■ женщины

метрика

Нигма пол

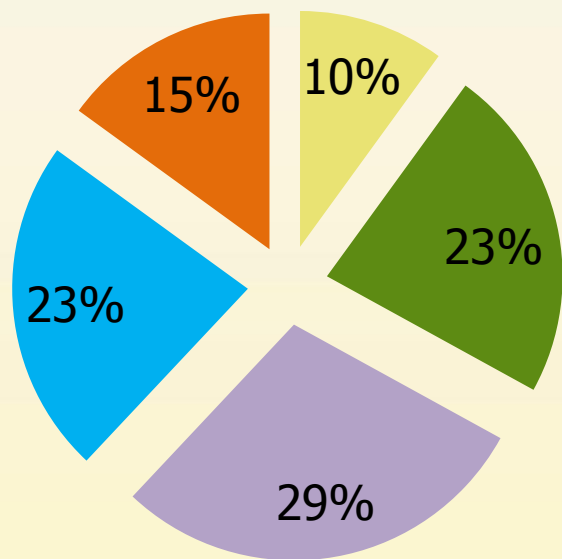


■ мужчины ■ женщины



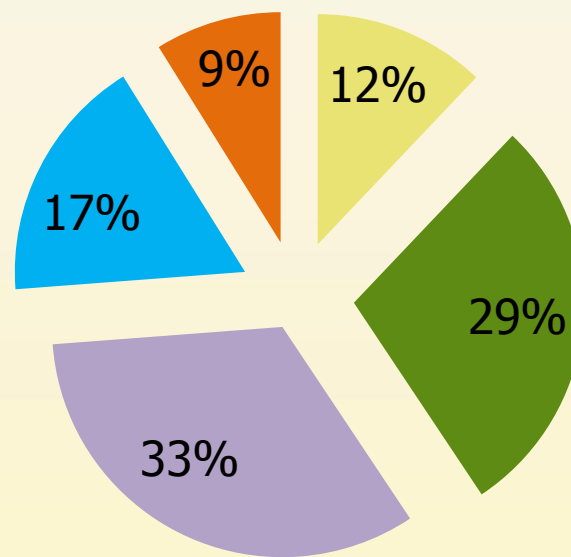
метрика

Яндекс возраст



12-17 лет 18-24 года 25-34 года
35-44 года 45-54 года

Нигма возраст



12-17 лет 18-24 года 25-34 года
35-44 года 45-54 года

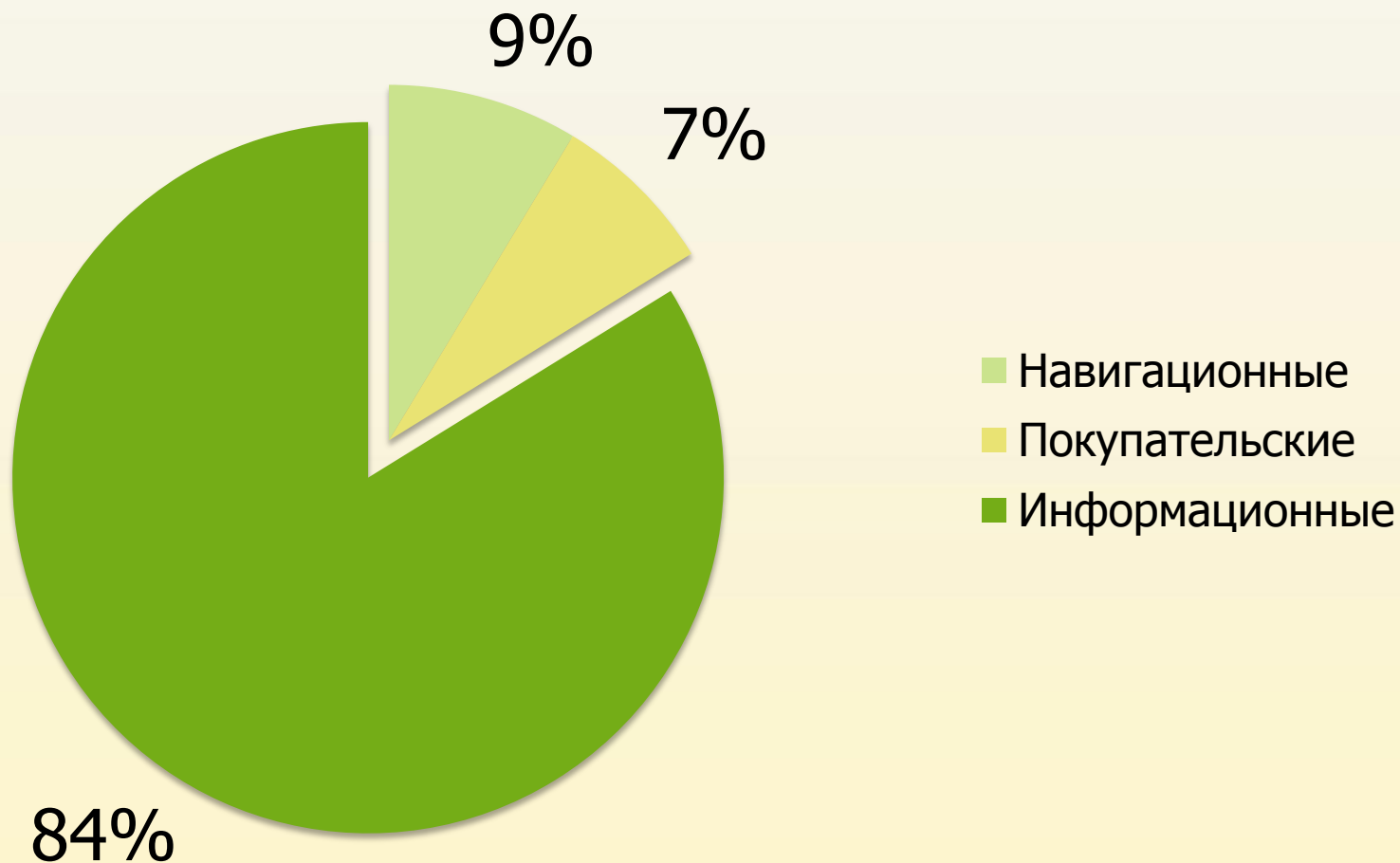


НИГМА.РФ
интеллектуальная поисковая система

Сколько покупателей в
процентах?



Распределение запросов





Россия ТОП-10

Москва	25,4
Санкт-Петербург	8,5
Новосибирск	2,9
Екатеринбург	2,9
Красноярск	2,4
Челябинск	1,9
Пермь	1,9
Краснодар	1,7
Ростов-на-Дону	1,7
Нижний Новгород	1,5



Покупательских запросов на 1000

Санкт-Петербург	85,1
Москва	83,6
Краснодар	83,5
Новосибирск	81
Ростов-на-Дону	78,2
Красноярск	73,9
Нижний Новгород	71,3
Екатеринбург	69,7
Челябинск	69,2
Пермь	68



Длина покупательского запроса (слов)	Доля запроса, %	Средняя длина запроса (слов)	Доля запроса, %
3	20	3	19
4	20	1	18
5	17	2	18
6	10	4	13
2	9	6	13
Остальные	24	Остальные	19



НИГМА.РФ
интеллектуальная поисковая система

Средняя длина поисковых запросов
в словах



- ◎ **3,9** товара или услуги средний пользователь ищет в месяц
- ◎ **11%** из тех, кто ищет товары, ищет 10 и более товаров в месяц
- ◎ **32%** ищут 5 и более товаров в месяц



Позиция	CTR на покупательские запросы	CTR всех, %	Разница %
1	37,8	43,9	-13,9
2	27,4	25,9	5,8
3	21,7	19,5	11,3
4	18,6	15,9	17,0
5	15,5	13,2	17,4
6	12,9	11,2	15,2
7	11,9	9,7	22,7
8	10,3	8,6	19,8
9	9,2	8	15,0
10	9,4	8,1	16,0
11	3,9	3	30,0
12	3,8	2,7	40,7
13	3,2	2,5	28,0
14	3,3	2,3	43,5
15	3	2,1	42,9
16	2,9	2	45,0
17	2,7	1,9	42,1
18	2,4	1,8	33,3
19	2,4	1,8	33,3
20	2,7	2	35,0



Позиция	CTR на низкочастотные запросы	CTR всех, %	Разница, %
1	39,5	43,9	-10,0
2	25,8	25,9	-0,4
3	19	19,5	-2,6
4	15,8	15,9	-0,6
5	12,9	13,2	-2,3
6	11,1	11,2	-0,9
7	9,8	9,7	1,0
8	8,7	8,6	1,2
9	8,1	8	1,3
10	8,5	8,1	4,9
11	3,3	3	10,0
12	3	2,7	11,1
13	2,7	2,5	8,0
14	2,6	2,3	13,0
15	2,4	2,1	14,3

Доля покупательских запросов среди низкочастотных 3.6%



	Покупательские запросы	Все запросы
Среднее количество кликов за одну сессию	3,4	2,3
Средняя максимальная позиция	9,2	7,8
Средняя позиция первого клика	1,3	1,2
Средняя позиция последнего клика	9,2	7,7



	Покупательские запросы %	Все запросы %
Клики на заголовок	98,1	97,8
Клики на сайт	1,8	2,1



- Ищут существенно меньше порно
- Работающие женщины
- Гики
- Ищут в торрентах



Из Спец.Размещения Директа Вы получите на **36% трафика больше**, чем в выдаче.



НИГМА.РФ
интеллектуальная поисковая система

Среднее время принятия
решения



- **14%** покупателей ищут обзоры, до того как ввести покупательский запрос.
- **8%** пользователей добавляет к покупателскому запросу регион.



НИГМА.РФ

интеллектуальная поисковая система

Спасибо за внимание

Презентация опубликована по адресу:

Nigma.ru/spbrif2011