

Комплексный интернет- маркетинг :

ключевые показатели и модель для построения
прогнозов

Федулов Юрий
19.05.11



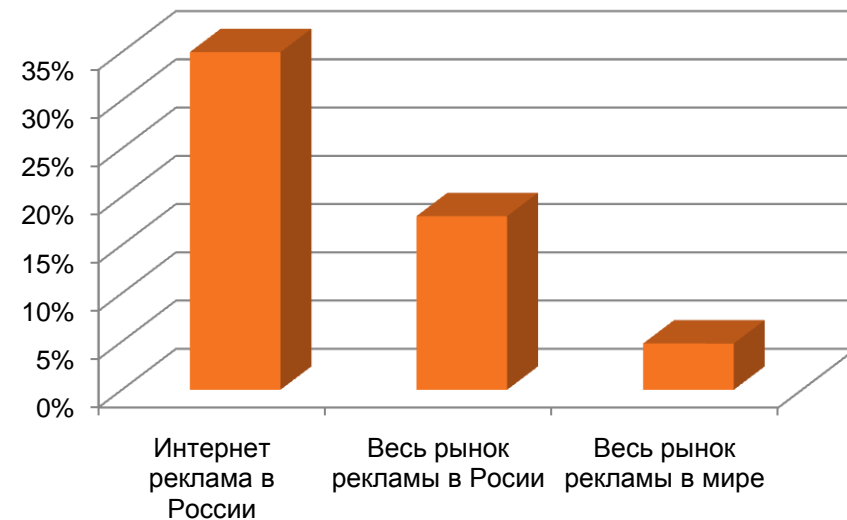
Ашманов
и партнеры



Ашманов
и партнеры

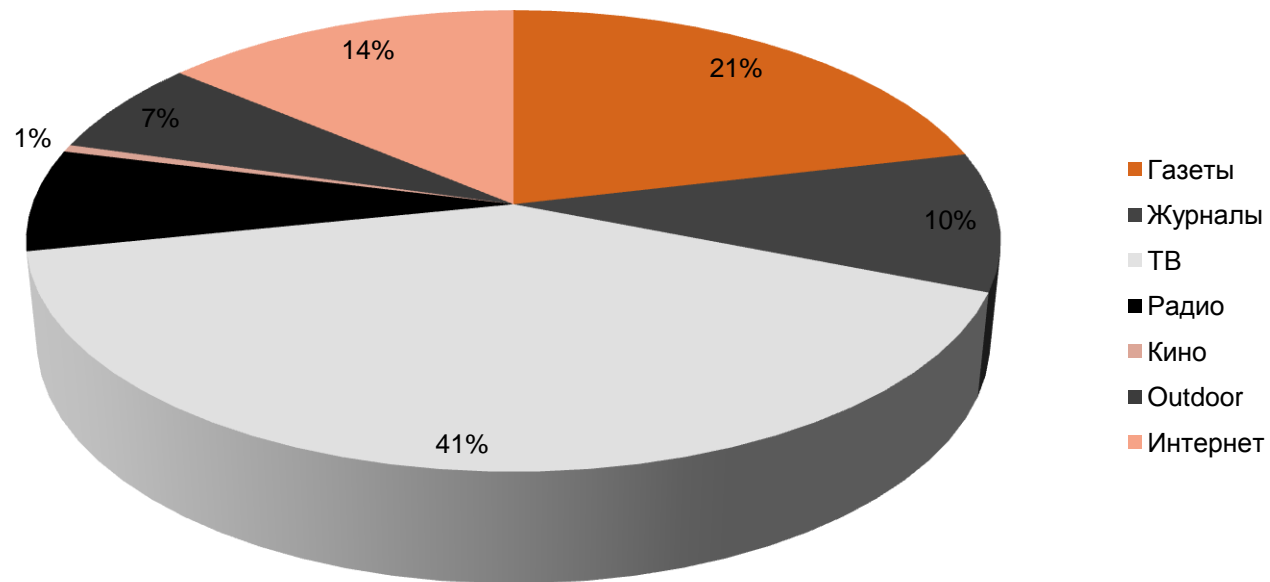
17.12.10

По данным рекламного агентства MindShare Interactions рынок Российской интернет-рекламы достиг 8,9 млрд. рублей. Темпы роста составили 34%. Эти данные основаны на объемах только медийной и контекстной рекламы. По прогнозам уже к концу 2010 года темп роста достигнет 45% (по сравнению с прошлым годом), а абсолютный показатель затрат на интернет-рекламу превысит 20 млрд рублей. Общий рост расходов на рекламу в России в целом к концу 2010 года составит лишь 18% и достигнет 238 млрд. рублей по данным сетевого агентства Zenith Optimedia. При этом рост мирового рынка рекламы составит всего 4,8%.





Также по данным Zenith Optimedia
доля интернет-рекламы в общем
объеме расходов на рекламу
достигнет 14% и будет проигрывать
по этому показателю только
телевидению и газетам.





Что такое комплексный интернет маркетинг?



Интернет-маркетинг (англ. *internet marketing*) — это практика использования всех аспектов традиционного маркетинга в Интернете, затрагивающая основные элементы маркетинг-микса: цена, продукт, место продаж и продвижение. Основная цель — получение максимального эффекта от потенциальной аудитории **сайта**.

Интернет-маркетинг — комплекс механизмов управления реализацией товаров и услуг в Интернет.

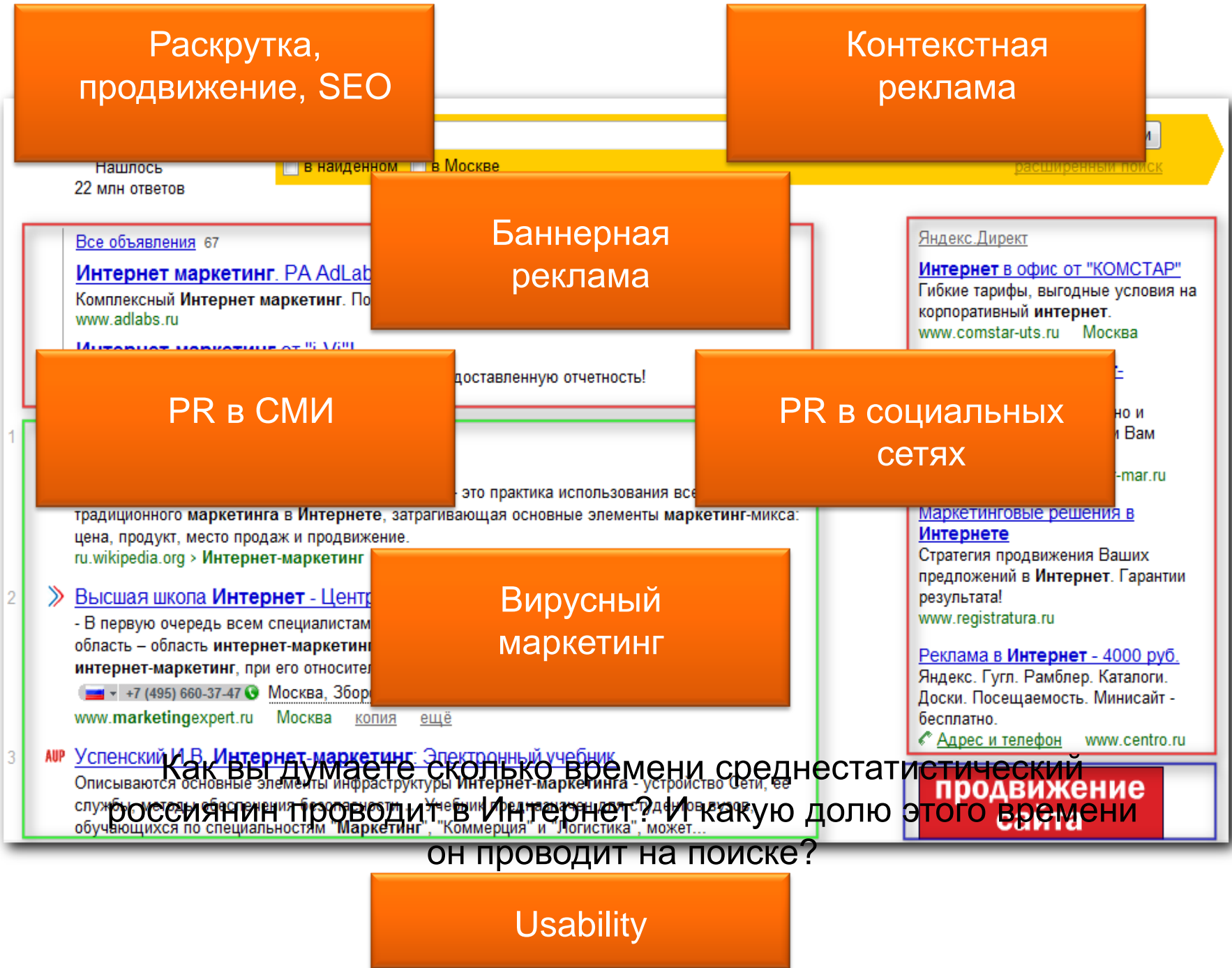


Инструменты интернет-маркетинга

Ашманов
и партнеры

17.12.10

5





Яндекс

Нашлось
753 тыс. ответов

платежная система монета

Найти

в найденном в Москве

[расширенный поиск](#)

Сниппет



Ашманов
и партнеры

17.12.10

1 [ml](#) [Монета.Ру](#)

Найден по ссылке: пополнение покерстарс кидалы «**Монета.ру**» - электронная **платёжная система** лохотро.

+7 (495) 743-49-85 Москва, ул. Текстильщиков 8-я, 11, стр. 2

[www.moneta.ru](#) [Москва](#) [копия](#) [ещё](#)

2 [МОНЕТА.РУ - платежная система](#)

МОНЕТА.РУ – это первая российская **платежная система**, которая работает с зарубежными компаниями. ... Для консультации по работе **платежной системы МОНЕТА.РУ** и техническим проблемам обращайтесь в службу поддержки по адресу <https://www.moneta.ru/support...>

[www.robexchange.com/Environment/Wiki/Moneta.aspx](#) [копия](#) [ещё](#)

3 [Платежная система Монета \(Moneta.ru\) » Советы для игроков в азартные...](#)

автор: gamblingtips (24-10-2009, 23:20) ... В соответствии с условиями «Договора об использовании **Платежной системы МОНЕТА.РУ**» ООО «**МОНЕТА.РУ**» принимает от пользователей **системы** платежи с целью последующей...

[www.gamblingtips.ru/index.php?newsid=84](#) [копия](#) [ещё](#)

4 [... начали принимать электронные деньги через **систему МОНЕТА.РУ**...](#)

О компании: "**Монета.ру**" - электронная **платежная система** для пользователей, агрегатор **платежных** методов для магазинов и современная биллинговая платформа для небольших и средних компаний. Создана в октябре 2005 года.

[moneunews.ru/News/13353/?Category.Id=2](#) [Москва](#) [копия](#) [ещё](#)

5 [Центр исследований **платежных систем** и расчетов - Система МОНЕТА.РУ](#)

Несколько слов хочется сказать и о порядке и условиях возврата платежей, прописанном в пункте 3.3. "Договора об использовании **платежной системы Moneta.ru**". Так, пользователь

Title

URL

Favorite Icon



РАСЧЕТ ВИДИМОСТИ

Эффективные показы - прогноз того, сколько раз в течение месяца пользователи увидят данный сайт в результатах поиска.

$$\text{ЭП} = \sum \text{ППЗ} * \text{КППС} * \text{КП}$$

- **ППЗ** — популярность поискового запроса. Определяется как количество поисковых запросов с данной формулировкой во всех поисковых системах Рунета в течение некоторого времени.
- **КППС** — коэффициент популярности поисковой системы, рассчитываемый как доля трафика из заданной поисковой системы по отношению ко трафику из всех поисковых систем Рунета.
- **КП** — коэффициент позиции в результатах поиска.



РАСЧЕТ КОЭФФИЦИЕНТА ПОЗИЦИИ

По данным исследования Did-it, Enquiro и Eyetools:

- 1, 2 и 3-я позиции — коэффициент 1
- 4-я позиция — 0,85
- 5-я позиция — 0,6
- 6 и 7-я позиция — 0,5
- 8 и 9-я позиция — 0,3
- 10-я позиция — 0,2



ВОРОНКА ПРОДАЖ





РЕКЛАМЕР - ВОЗМОЖНОСТИ

- Подключение разных номеров для различных рекламных источников
- Анализ e-mail обращений и заявок через формы
- Сортировка обращений по группам
- Автосохранения в группе
- Расчет конверсии посетителей в обращения
- Настройка уведомлений о новых обращения
- Настройка переадресаций в случае занятости или неответа



Ашманов
и партнеры

15.03.10

11

Оставьте свой отзыв

РЕКЛАМЕР - РАЗДЕЛ «ОБРАЩЕНИЯ»



Обращения [Статистика](#) [Настройки](#) [Выход](#)



+7 (495) 665-05-80

reklamer@reklamer.ru

ЭФФЕКТИВНАЯ ОЦЕНКА РЕКЛАМЫ

ТЕЛЕФОННЫЕ ЗВОНКИ (+4908)

[ПИСЬМА \(+227\)](#)

[ЗАЯВКИ ЧЕРЕЗ ФОРМЫ \(+231\)](#)

Все группы

- Продажи (325) ▼
- Спам (88) ▼
- Звонки между офисами (168) ▼
- Существующие клиенты (80) ▼
- Партнеры (10) ▼
- Нет соединения (27) ▼
- Ошиблись номером (135) ▼
- тест (4) ▼
- Косяки (11) ▼
- Прочие (7) ▼
- Группа с неопр номерами (23) ▼

Добавить группу +

Переместить ▼
 Фильтр ▼
 Показывать элементов на странице
 Переходы ▼

Телефонный звонок	Время	Длительность	Номера
-------------------	-------	--------------	--------

< Предыдущая страница 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 Следующая страница >

<input type="checkbox"/> 5470. rosnet	03.02.2011 13:47:45	00:01:22	<ul style="list-style-type: none"> 4999231224 + Офис (Улск) - 3 + Офис (Улск) - 1 +
поместить в группу			
<input type="checkbox"/> 5469. rosnet	03.02.2011 13:22:47	00:01:21	<ul style="list-style-type: none"> 4952235895 + Офис (Улск) - 1 +
поместить в группу			
<input type="checkbox"/> 5468. rosnet	03.02.2011 13:13:24	00:02:00	<ul style="list-style-type: none"> 4959264710 + Офис (Улск) - 1 +
поместить в группу			
<input type="checkbox"/> 5467. rosnet	03.02.2011 12:56:15	00:01:30	<ul style="list-style-type: none"> 4956548445 + Офис (Улск) - 1 +



Ашманов
и партнеры

15.03.10

Оставьте свой отзыв

12

РЕКЛАМЕР - РАЗДЕЛ «СТАТИСТИКА»



[Обращения](#) [Статистика](#) [Настройки](#) [Выход](#)



+7 (495) 665-05-80

reklamer@reklamer.ru

ЭФФЕКТИВНАЯ ОЦЕНКА РЕКЛАМЫ

ДИНАМИКА ПОСЕЩЕНИЙ

[ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ](#)

[ПОСЕЩАЕМОСТЬ](#)

Статистика

[свернуть](#)

Посещений в этом месяце - **1714**

Звонков в этом месяце - **272**

Конверсия в этом месяце - **0.16**

Полезная информация

[свернуть](#)

«Рекламер» позволяет учитывать все обращения с сайта — звонки, письма, заявки через формы.

[Дальше](#)

Показывать статистику в период с

06.01.11

по

03.02.11

[Применить](#)

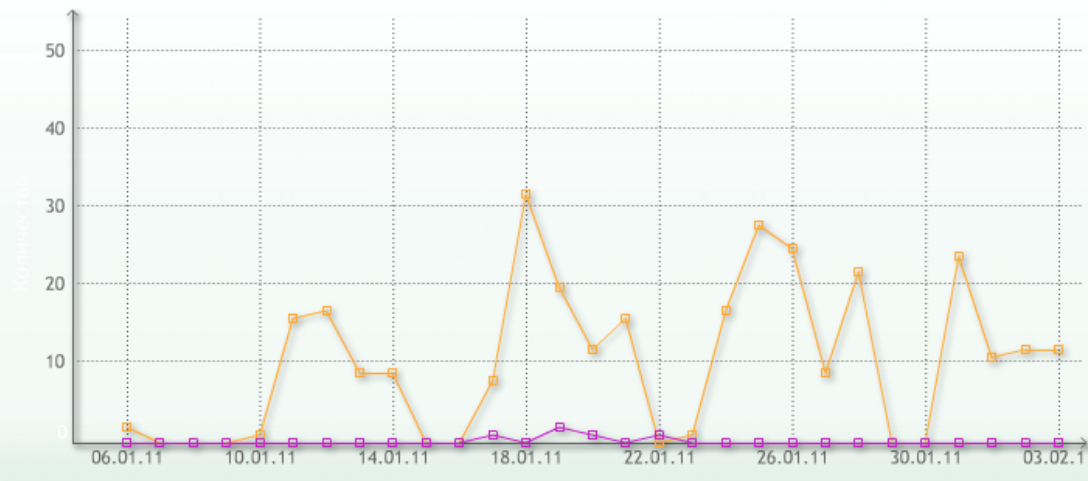
Отображать:

День

Неделя

Месяц

[Печать](#)





Ашманов
и партнеры

15.03.10

13

РЕКЛАМЕР - РАЗДЕЛ «СТАТИСТИКА»



[Обращения](#) [Статистика](#) [Настройки](#) [Выход](#)

+7 (495) 665-05-80
reklamer@reklamer.ru

ЭФФЕКТИВНАЯ ОЦЕНКА РЕКЛАМЫ

[ДИНАМИКА ПОСЕЩЕНИЙ](#)

ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ

[ПОСЕЩАЕМОСТЬ](#)

Оставьте свой отзыв

Статистика [свернуть](#)

Посещений в этом месяце - **1714**
 Звонков в этом месяце - **271**
 Конверсия в этом месяце - **0.16**

Полезная информация [свернуть](#)

Вы можете настроить переадресацию с учетом времени суток, например, переводить все звонки в нерабочее время на сотовый телефон.
[Дальше](#)

Показывать статистику в период с по

	Количество	Процент конвертации из посетителей	Стоимость (руб.)
Посетители	5472	-	18.27
Звонки	867	15.84%	-
Письма	38	0.69%	-
Заявки	38	0.69%	-
Все обращения	943	17.23%	106.04

$$ROI = \frac{\text{Объем продаж} - \text{Рекламный бюджет}}{\text{Рекламный бюджет}} = \frac{0 - 100000}{100000} = -100\%$$

Объем продаж Рекламный бюджет



РЕКЛАМЕР - РАЗДЕЛ «НАСТРОЙКИ»



[Обращения](#) [Статистика](#) [Настройки](#) [Выход](#)

+7 (495) 665-05-80
reklamer@reklamer.ru

ЭФФЕКТИВНАЯ ОЦЕНКА РЕКЛАМЫ

[АККАУНТ](#)

ОПОВЕЩЕНИЯ

Статистика

[Свернуть](#)

Посещений в этом месяце - **1866**
Звонков в этом месяце - **440**
Конверсия в этом месяце - **0.24**

Полезная информация

[Свернуть](#)

«Рекламер» позволит Вам не терять заказы, если номер Вашего менеджера занят или не отвечает — в этом случае звонок будет переадресован на другой номер.

[Дальше](#)

[Добавить оповещение +](#)

Новые звонки	Время отправки	E-mail
Все группы	Сразу после совершения звонка	manager@reklamer.ru
Продажи	Каждую пятницу в 17:00	director@reklamer.ru
Косяки	В 10:00 30 числа каждый месяц	director@reklamer.ru



ПРИМЕР ПРОГНОЗА

17.12.10

детские товары

Россия, СНГ (исключая Россию), Европа, Азия, Африка

Подобрать

Что искали со словами «детские товары» —
110805 показа в месяц.

Слова	Показов в месяц
детские товары	110805
магазин детских товаров	55763
детские товары интернет	30403
интернет магазин детских товаров	30041
каталог детских товаров	8036
магазин детских товаров каталог	7344
барахолка детских товаров	7244
детские товары кораблик	6550
кораблик магазин детских товаров	6523

Спрос в тематике
 $S=110805$ показов

Предположим, видимость
равна 30%

Число наших показов = 33241

Предположим, $CTR=5\%$

Количество кликов = 1662

Предположим, конверсия=3%

Число заявок = 50

Предположим, конверсия
отдела продаж = 50%

Количество продаж = 25

СПАСИБО!

Юрий Федулов

Директор филиала

fedulov@ashmanov.com

Тел. 441-29-65

Информация о компании,
услугах и технологиях

www.ashmanov.com

Анализаторы

ПОИСКОВИКОВ

www.analyzethis.ru



Ашманов
и партнеры