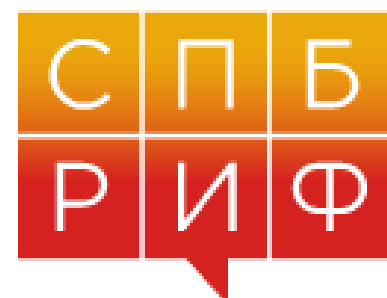


# SMM: Кейсы с пристрастием

19.05.2011

**GRAPE**  
РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО





*Куда мы движемся?*

**Контент попадает в новостную ленту нажатием одной кнопки!**



Виджет размещен более чем на **2 млн.сайтов!**

Пользователи использующие кнопку Like переходят на сторонние ресурсы **в 5 раз больше.**

NBA.com отмечают, что Facebook стал **вторым** по значимости источником **трафика** для их сайта.

# Модель потребления контента



**SOCIAL MEDIA CLUB** Social Media Club Moscow

**Как возможны исследования в социальных медиа?**

Этот пост написан специально Андреем Комаровским для SMCM. Исследование инсайтов = исследования в соцмедиа. Соцмедиа часто называют большой фокус-группой, где люди общаются в «естественно» ангажированном стиле: не «впаривают», а отстаивают убеждения (= ценности), предлагают идеи и жалуются н...

4 ч. назад · 2 · 18 · Мне нравится · Комментировать · Поделиться

**Константин Максимюк**  
Про Сколково, какой там будет город-сад - <http://zyalt.livejournal.com/399353.html>. Я ващще за - что за Сочи, что за такие стройки. Все равно ж спиздят - так хоть тут понятно, что будет результатом. Это вам не партию создавать, и не фронт с коалицией.

**Фотопутешествия и еще. - Градостроительная концепция Сколково**  
[zyalt.livejournal.com](http://zyalt.livejournal.com)

4 ч. назад · Мне нравится · Комментировать · Поделиться

Михаил Мартишин это понравилось.

**Дмитрий Казанцев** сколково это наше всё!  
2 ч. назад · Мне нравится · 1 пользователь

**Константин Максимюк** слава расее!  
2 ч. назад · Мне нравится

Оставить комментарий...

Новостная лента соц.сети по сути та же RSS рассылка:

- 1) Вы получаете информацию, которая интересна вашим друзьям, а значит интересна и вам;
- 2) Вы узнаете все последние события и новости;
- 3) Вы знаете куда Ваши друзья пойдут сегодня;





*Глобальные тренды*

# SMM как стандартный инструмент продвижения

# SMM как стандартный инструмент продвижения

Большая часть рекламных активностей в интернете не обходится без SMM поддержки.

SMM не воспринимается как нечто инновационное и появляется в рекламных бюджетах наравне с медийкой.

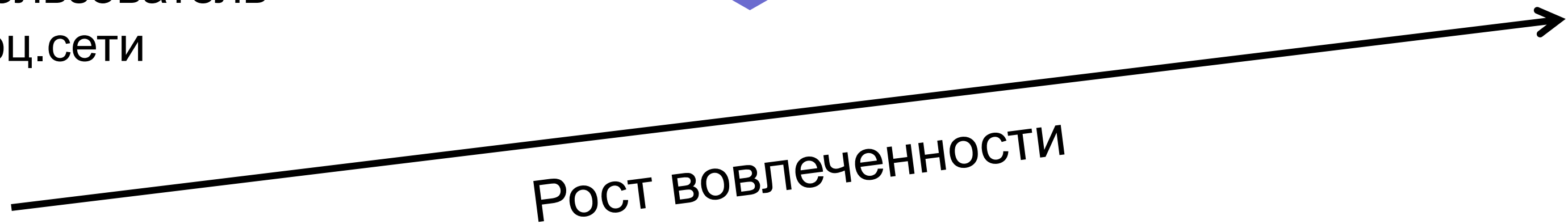
SMM выработал понятный инструментарий и метрики измерения эффективности.

Более 42% рекламодателей попробовали SMM инструменты для продвижения своих продуктов.

# Долгосрочные проекты, глобальные идеи.



Пользователь  
соц.сети



# DOVE MEN

**Задача:** вывод нового продукта на рынок.

**Идея:** Сделать полезную интересную мужскую платформу.

**Воплощение:** DOVE Men вместе с пользователями создает первый мужской словарь.

**Результаты:**

2000 определений добавили пользователи

150 000 уникальных пользователей

700 000 просмотров страниц

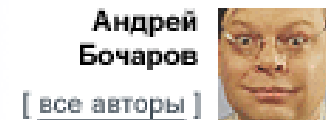
400 000 просмотров видео

А Б В Г Д Е Ж З И К Л



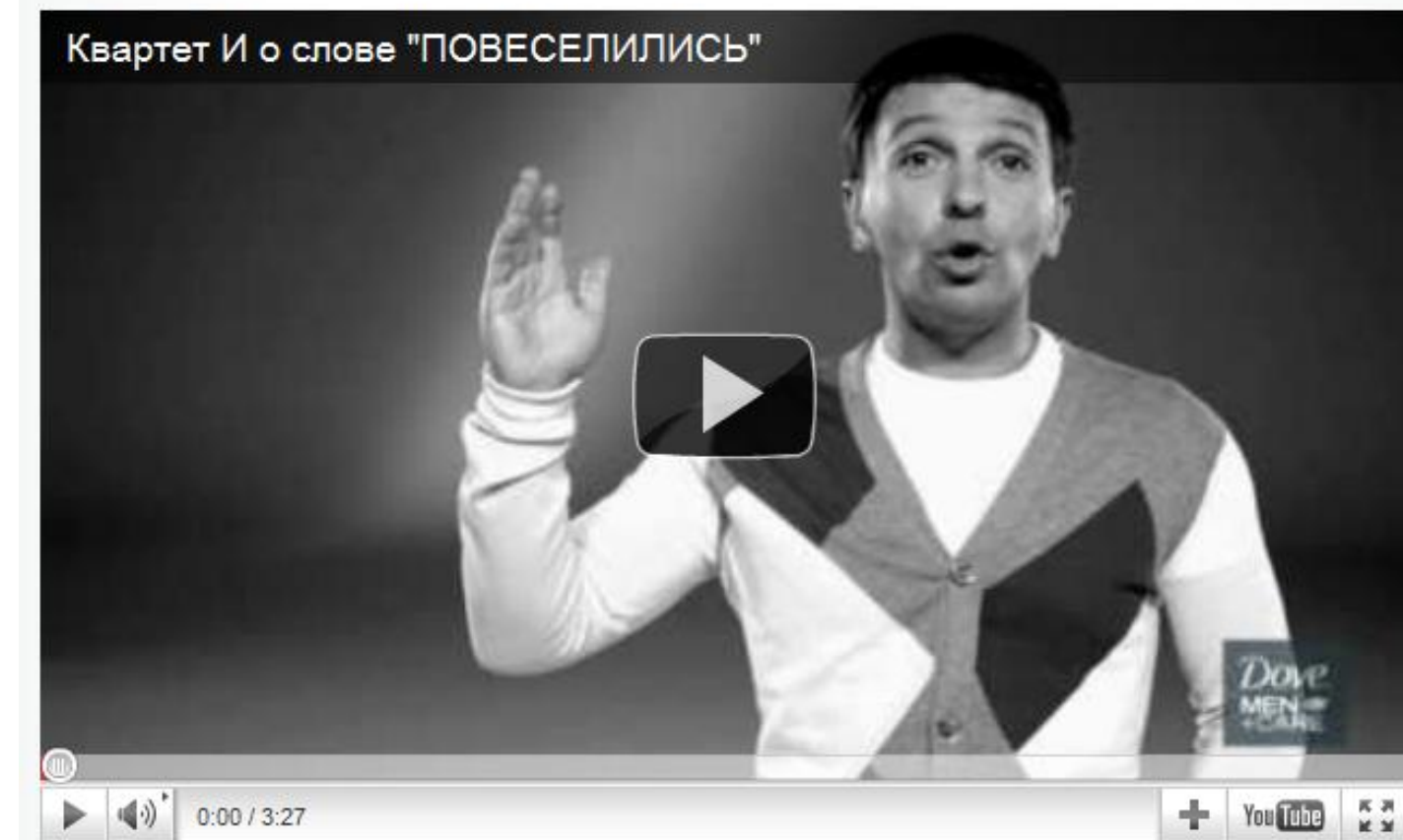
Н О П Р С Т У Ф Х Ц Ч Ш Щ Э Ю Я

**МОТОЦИКЛ** [ [все понятия](#) ]



Мотоцикл не волнует, если вы поздно пришли с работы, где и с кем провели это время.

Мотоцикл не волнует, если от вас пахнет другим мотоциклом. и вам не хочется сегодня кататься на своем.



Платформы:

[dovemen.ru](http://dovemen.ru),

<http://www.facebook.com/DoveMenRu>,

<http://vkontakte.ru/club23803031>

# Работа на вовлечение, поддерживающее охват

Before

Масфоловинг + контент = охват

After

Креативная концепция + уникальный контент + коммуникативные механики = вовлечение, как следствие охват



# Clearasil

<http://vkontakte.ru/clearasil>

Кол-во участников: 153 454

Данные за февраль-апрель:

Суммарное кол-во пользовательских сообщений на стене – 30180;

Кол-во посещений страницы – 308 237;

Участники конкурсов – 11 000;

Пользователей приложения «Шанс» и «Аватарки и открытки» - 504 497;



Юлия Солонина




Группа для тех, кто не боится меняться и точно знает чего хочет! КОНКУРС в группе!  
Когда в группе будет 156731 участника, мы начнем новый конкурс! Сейчас в группе 156711 участников! Приглашайте друзей и вперед играть! Нужно 20 человек. Пригласим?



3 апр 2011 в 13:26 58

Группа для тех, кто не боится меняться и точно знает чего хочет! КОНКУРС в группе!




vkontakte.ru/clearasil

Люди, которые рассказали о записи друзьям 121

Оценили **Поделиться**

25 человек поделились ссылкой 1 2



Влад Оленька Евгения Александра Юля Таниюха Катюша Буда

# Максимальная интеграция с платформой

Для достижения максимального вирусного эффекта, необходимо линковать все действия между несколькими площадками.

1. Пользователь не может совершить действие пока не нажмет «Like»;
2. Приложение автоматически постит о совершении действия в новостную ленту пользователя и в статус;
3. Фото контент размещается в отдельный альбом;

# AXE Excite: всероссийский конкурс красоты

Уже за первые дни запуска приложения пользователи активно номинировали девушек. В первые три дня было зарегистрировано около **6000 работ**.

Общее кол-во работ поданных на конкурс больше **70 000**.

Кол-во участников сообщества AXE увеличилось на **90 000 человек**. Приложение «Конкурс красоты AXE» вошло в топ приложений социальной сети **vkontakte.ru**, заняло **13 место**.

**GRAPE**  
РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО

ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС КРАСОТЫ

Голосование закончено, подводятся итоги конкурса. Победители будут объявлены в ближайшее время. Спасибо всем участникам конкурса.

ДАЖЕ АНГЕЛЫ НЕ УСТОЯТ

Общий ТОП    ТОП по подругам

1 Наталья Туркина    2 Дана Мухоморова    3 Юлия Ковалева    4 Анна Сметанина

5 Анна Сметанина    6 Анастасия Ковалева    7 Анна Сметанина    8 Анна Сметанина

9 Анна Сметанина    10 Анна Сметанина    11 Анна Сметанина    12 Анна Сметанина

13 Анна Сметанина    14 Анна Сметанина    15 Анна Сметанина    16 Анна Сметанина

О конкурсе    Призы

5 девушек, занявших первые строчки в ТОП-100 получат приглашения в проект beauty-активности, получат iPhone 4S, а 5 лучших номинированных победительниц получат iPad.

Наталья Туркина  
Я проголосовал за Наталью! <http://vkontakte.ru/axe/#n101309455>  
через приложение Конкурс красоты AXE  
1 мар 2011 в 12:36 | Ответить

# Best practise

## Подарки

Jacobs. Отправь другу чашку кофе.  
В первые сутки более 5 миллионов приглашений, в течение первой недели этой возможностью воспользовалось 25% пользователей «Одноклассников» — примерно 11 миллионов человек.

## Персонажи

Бренд M&Ms в Одноклассниках. В рамках кампании «любовный треугольник» в соц.сети были созданы аккаунты «Красного», «Желтого» и «Зеленого». «Желтый» более 1,36 млн друзей  
«Красный» — более 1,73 млн,  
«Зеленая» — более 1,46 млн друзей.



# Best practise



## Изменение функционала

Ахе (Тунис)

Компания АХЕ запустила приложение в facebook, позволяющее постить на стену видеоизмененный статус об отношениях.

<http://www.youtube.com/watch?v=-SFun2sd19E&feature=youtu.be>



# Онлайн + Оффлайн

# Events

## HTC

Активные соц.платформы:

<http://www.facebook.com/HTC.RU>

<http://htc.vkontakte.ru/>

[http://twitter.com/htc\\_ru](http://twitter.com/htc_ru)

<http://www.youtube.com/user/htcrusia>



HTC ПРИГЛАШАЮТ: htc

smart fest

3 ИЮНЯ

АРЕНА MOSCOW

HEADLINER **КЕТА** feat. **Илья Лагутенко & AndreiOid**

УЧАСТНИКИ: D-PULSE / LIVE + ST 25 VISUALS, CHEESE PEOPLE, ПОМФЕУА, ХУМАН

Демонстрация новинки смартфона HTC Sensation

Интерактивная демо-зона HTC

Интерактивная фото-зона для незабываемых фотографий

Адрес Купцо Арена Москва: Ленинградский проспект, д. 31, стр. 4. Старт гостей в 20:00

ГЛАВНЫЙ ИНТЕРАКТИВНЫЙ СЕЙШЕН ГОДА

# Соц.сети в онлайн жизни брендов

Задача: максимально собрать аудиторию, потенциально лояльную к бренду.

Варианты размещений:

- ✓ Ссылка на сообщества в местах продаж, представительствах компаний;
- ✓ Ссылка на промо-материалах;
- ✓ Ссылка на упаковке продукции;
- ✓ Ссылки в pr-материалах, статьях, анонсах;
- ✓ Ссылки в рекламных роликах;

# Соц.сети в онлайн жизни брендов

Трансаэро

Кол-во пользователей - 1634;

<http://www.facebook.com/transaero?ref=ts#!/transaero>

Флаеры в официальных офисах; кнопки на сайте;

HTC

Кол-во пользователей - 8 775;

<http://www.facebook.com/transaero?ref=ts#!/HTC.RU>

Флаеры в офисах, упоминания в pr материалах, кнопки на сайте;

Starbucks Russia

Кол-во пользователей – 8838;

<http://www.facebook.com/transaero?ref=ts#!/StarbucksRussiaэ>

Флаеры в каждой кафейне, кнопки на сайте.



htc  
quietly brilliant

# Бонусы участникам сообществ

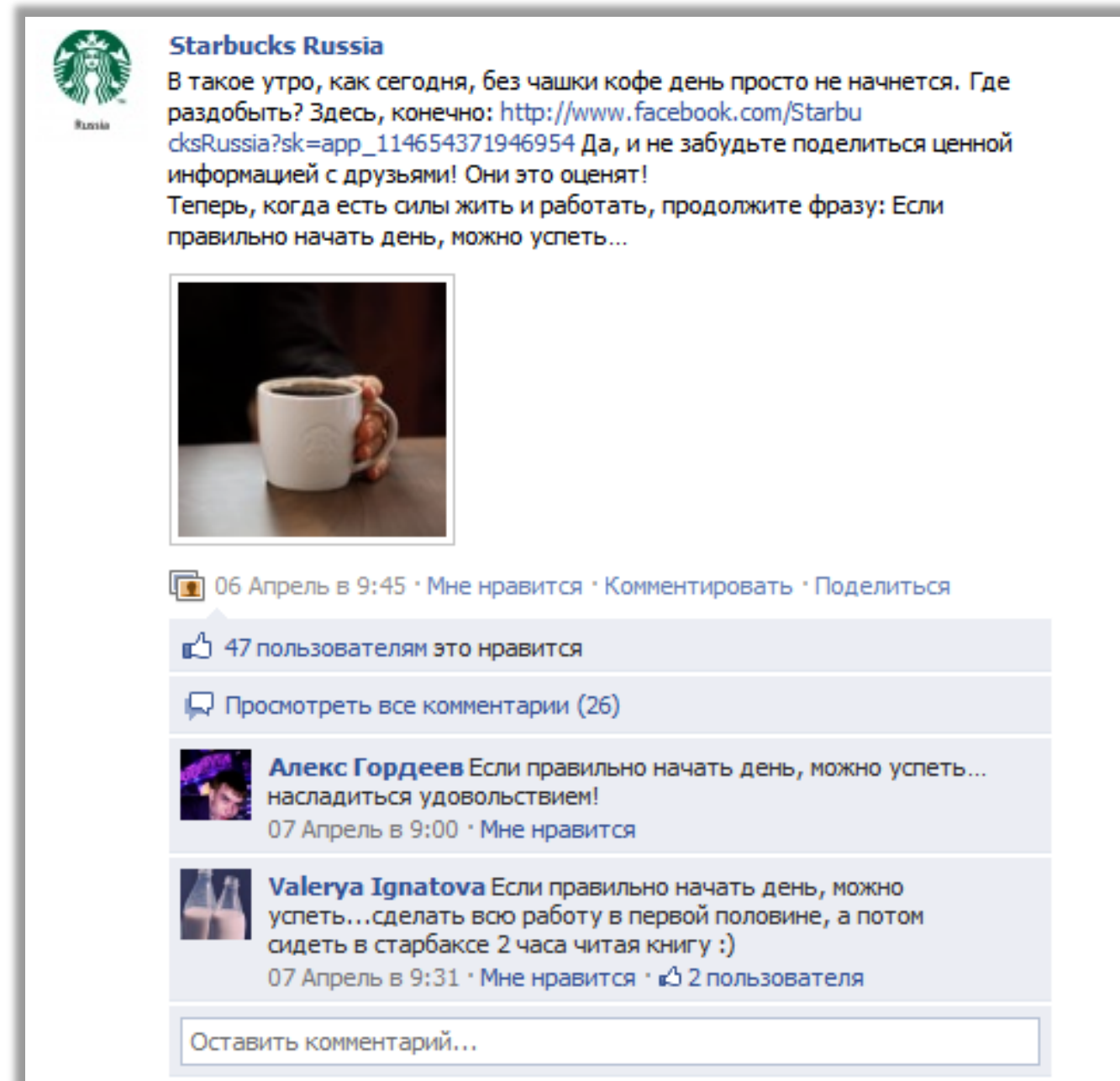
Премирование наиболее активных участников,  
без конкурсных механик;  
Акции, специально для участников;

## Starbucks


В апреле сеть кофеен Starbucks на своей facebook page запустила приложение позволяющее распечатать флаер на бесплатный Американо.

## Абрау-Дюрсо

В домовом сообществе бренда, пользователи делятся историями о «лучшем дне в их жизни». Самые красивые истории награждаются бутылкой Абрау!



**Starbucks Russia**  
В такое утро, как сегодня, без чашки кофе день просто не начнется. Где раздобыть? Здесь, конечно: [http://www.facebook.com/StarbucksRussia?sk=app\\_114654371946954](http://www.facebook.com/StarbucksRussia?sk=app_114654371946954) Да, и не забудьте поделиться ценной информацией с друзьями! Они это оценят!  
Теперь, когда есть силы жить и работать, продолжите фразу: Если правильно начать день, можно успеть...



06 Апрель в 9:45 · Мне нравится · Комментировать · Поделиться

47 пользователям это нравится

Просмотреть все комментарии (26)

**Алекс Гордеев** Если правильно начать день, можно успеть... насладиться удовольствием!  
07 Апрель в 9:00 · Мне нравится

**Valerya Ignatova** Если правильно начать день, можно успеть... сделать всю работу в первой половине, а потом сидеть в старбаксе 2 часа читая книгу :)  
07 Апрель в 9:31 · Мне нравится · 2 пользователя

Оставить комментарий...

# SMM в центре кампании в 360 градусов

Red Quest MTS вторая волна, активное взаимодействие с ТВ аудиторией.



Анонс Игры

Favorited on [www.youtube.com](http://www.youtube.com)

смотрите первую Игру в воскресенье 22 мая на НТВ в 23.55!





*Будущие тренды*

# Эволюция таргетинга

Отказ от френдования и баннерной системы в сторону «умного» таргетинга.

**Таргетированные объявления на данный момент единственный способ массового информирования пользователей о сообществе, группе.**

Нововведения:

- 1) Facebook Sponsored stories;
- 2) Новые показатели эффективности в Facebook;
- 3) Таргетирование по браузерам Vkontakte;
- 4) Видео-реклама Vkontakte;

Любите  
посплетничать?



Станьте  
"папарацци",  
шпионьте за  
звездами онлайн!

Таргетинг:  
От 18 до 35  
Россия  
Женщины  
Состоят в группах  
поклонников сериала  
«Сплетница»

# Геолокация и мобильные сети

Бренды на западе уже давно используют геосервисы в своих рекламных кампаниях.

В России социальные геоигры только набирают популярность.

Но уже сейчас вы можете выпить пару бесплатных шотов в Симачеве, коктейль во Fridays и кофе на утро в Costa, став мэром этих мест.



# RFID



Оффлайн постинг от Coca-cola!

«Like Machines» – офф-лайн «автоматы», которые позволяют поставить «Like» на Facebook с помощью специальных браслетов, передающих RFID сигнал считывающему устройству.

Участники ежегодного фестиваля Village в Израиле, лайкали футбол, напитки и даже массаж в оффлайне.

А вся информация отправлялась в виде статуса на страничку facebook.com.



[http://www.youtube.com/watch?v=VfiSUhTfHLo&feature=player\\_embedded](http://www.youtube.com/watch?v=VfiSUhTfHLo&feature=player_embedded)



Док, неужели  
это будущее!

# Спасибо! Share?



**Наталья Шашкова**

social media manager

89164750630

n.shashkova@grape.ru

**GRAPE**  
РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО

