

**Электронная торговля
в столицах и регионах:
*Москва, Петербург и далее***

Борис Овчинников

Data Insight
аналитическое агентство

РИФ СПб, май 2011



Что такое Data Insight?

Первое в России агентство,
специализирующееся на исследованиях и
аналитике в области Интернета

Основано в 2010 году Федором Вириным и
Борисом Овчинниковым



Что мы делаем?

Электронная торговля

- Отчеты по российскому рынку e-commerce
- Исследования зарубежных рынков
- Мониторинг новостей e-commerce
- Бюллетени по динамике и статистике рынка
- Ad-hoc – в т.ч. удовлетворенность покупателей

Интернет-реклама

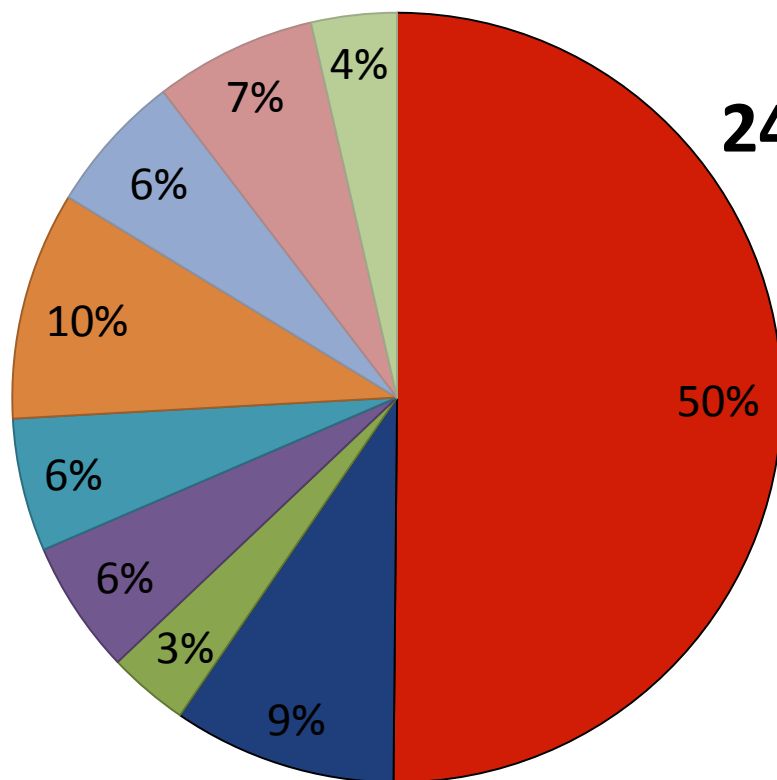
- Исследования рынка интернет-рекламы
- Мониторинг новостей интернет-рекламы

Стартапы: экспертиза и оценка

Онлайн-опросы

География рынка e-commerce

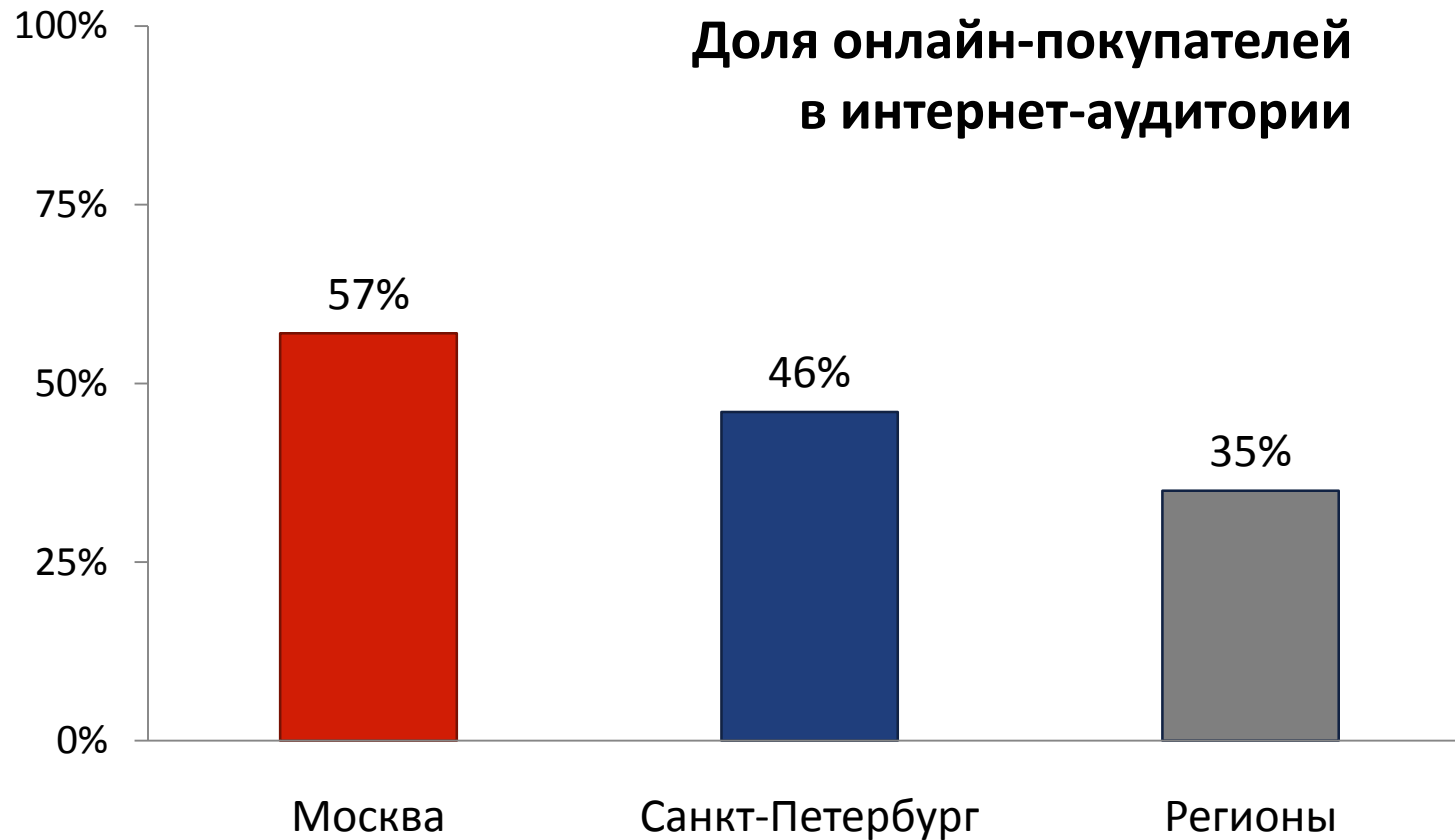
Весь российский рынок
e-commerce (B2C)
240 млрд. руб. (2010)



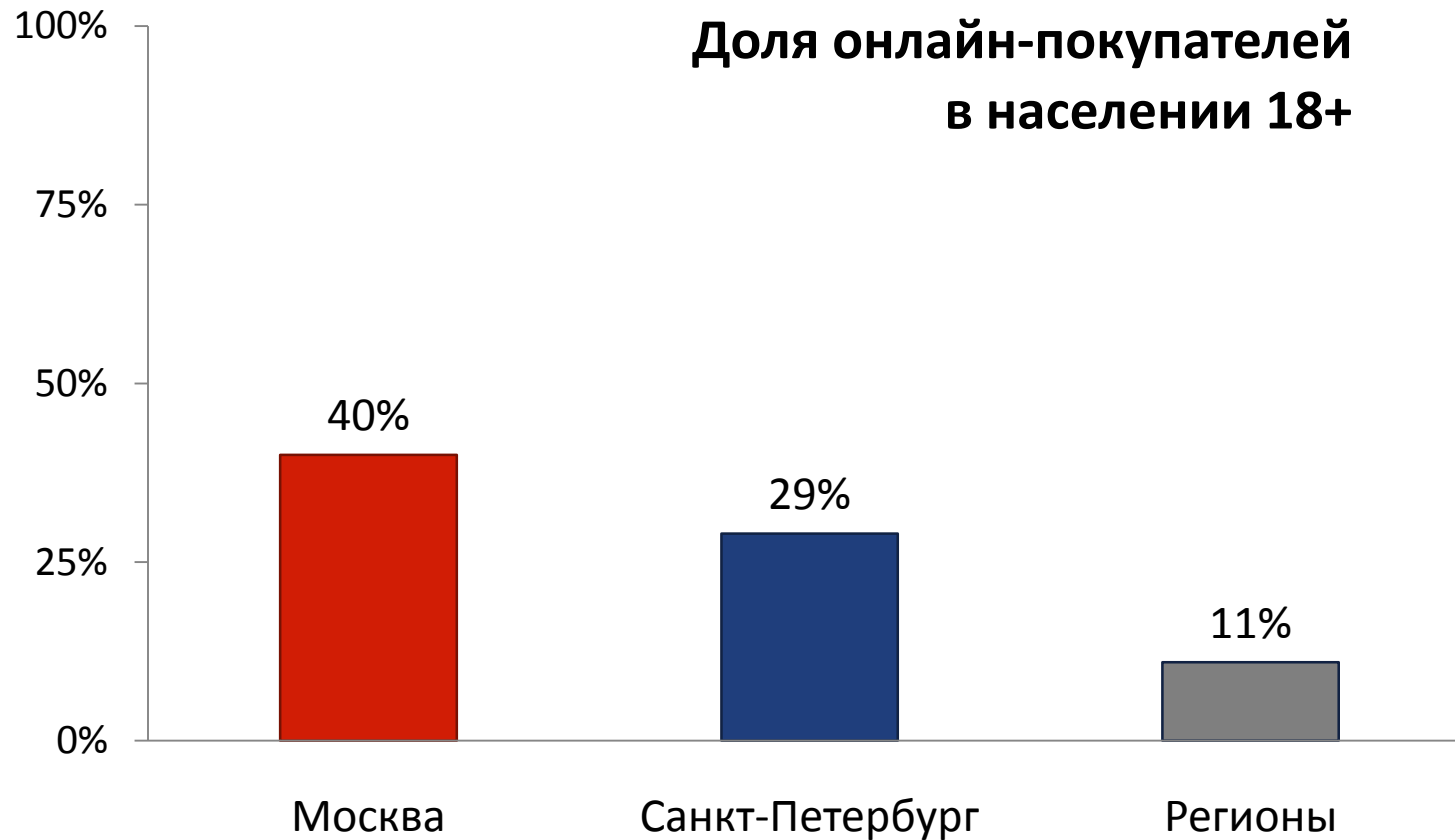
- Москва и область
- Петербург
- Северо-Запад
- Центр
- Юг и Кавказ
- Поволжье
- Урал
- Сибирь
- Дальний Восток

Рынок e-commerce в Петербурге
это **1,1 млн.** онлайн-покупателей
и **22 млрд. рублей** оборота (2010)

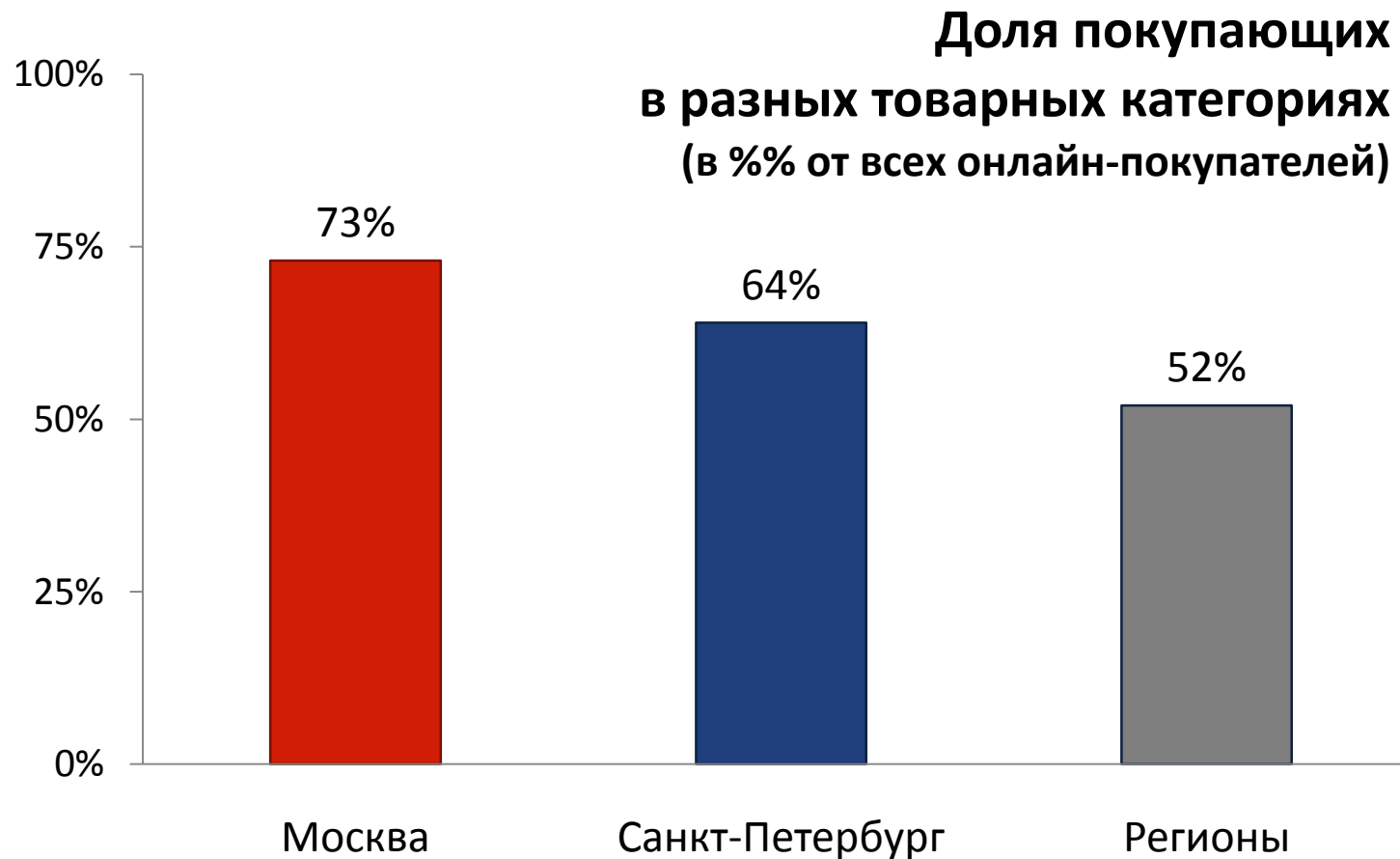
Доля онлайн-покупателей



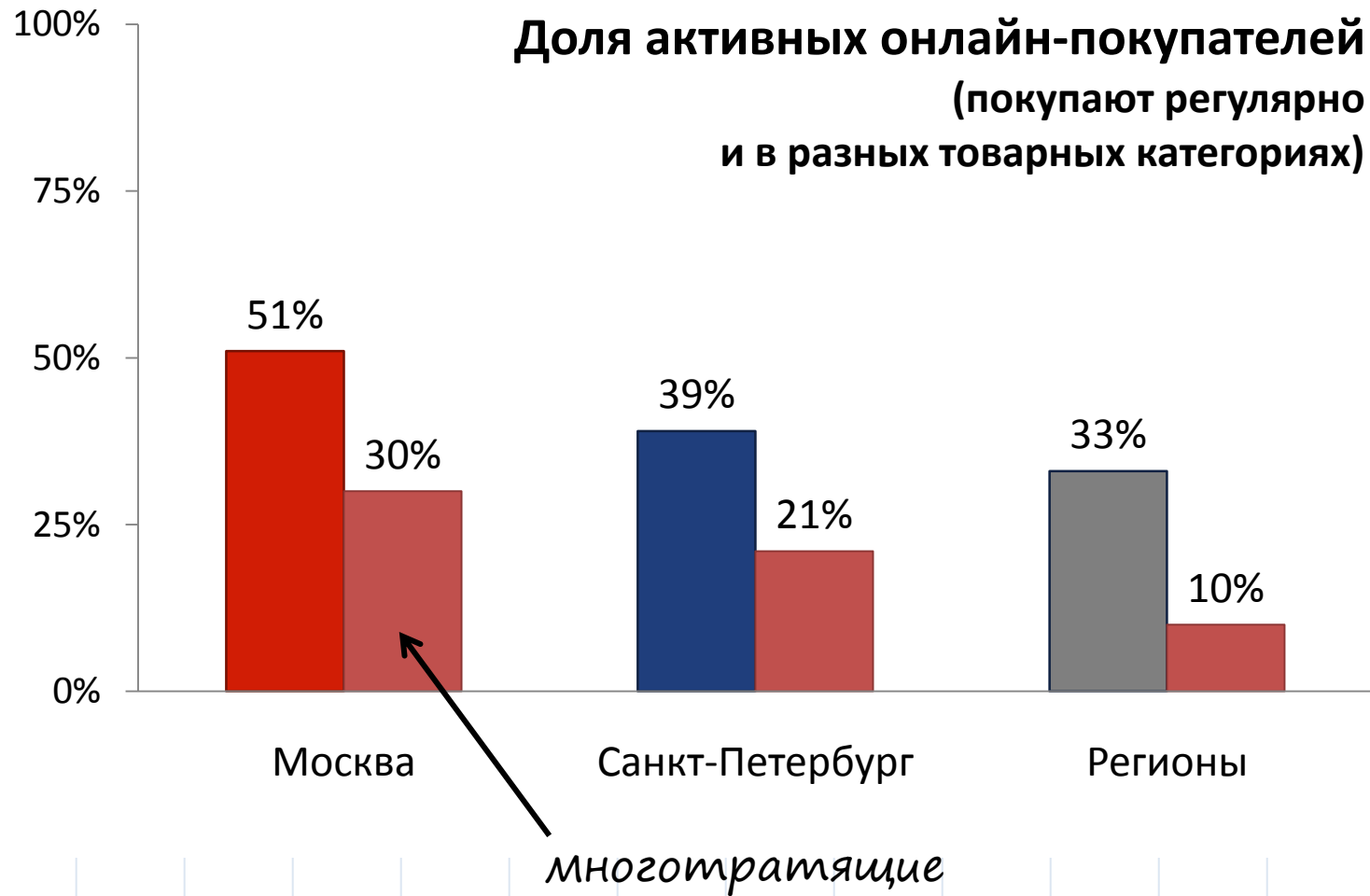
Доля онлайн-покупателей



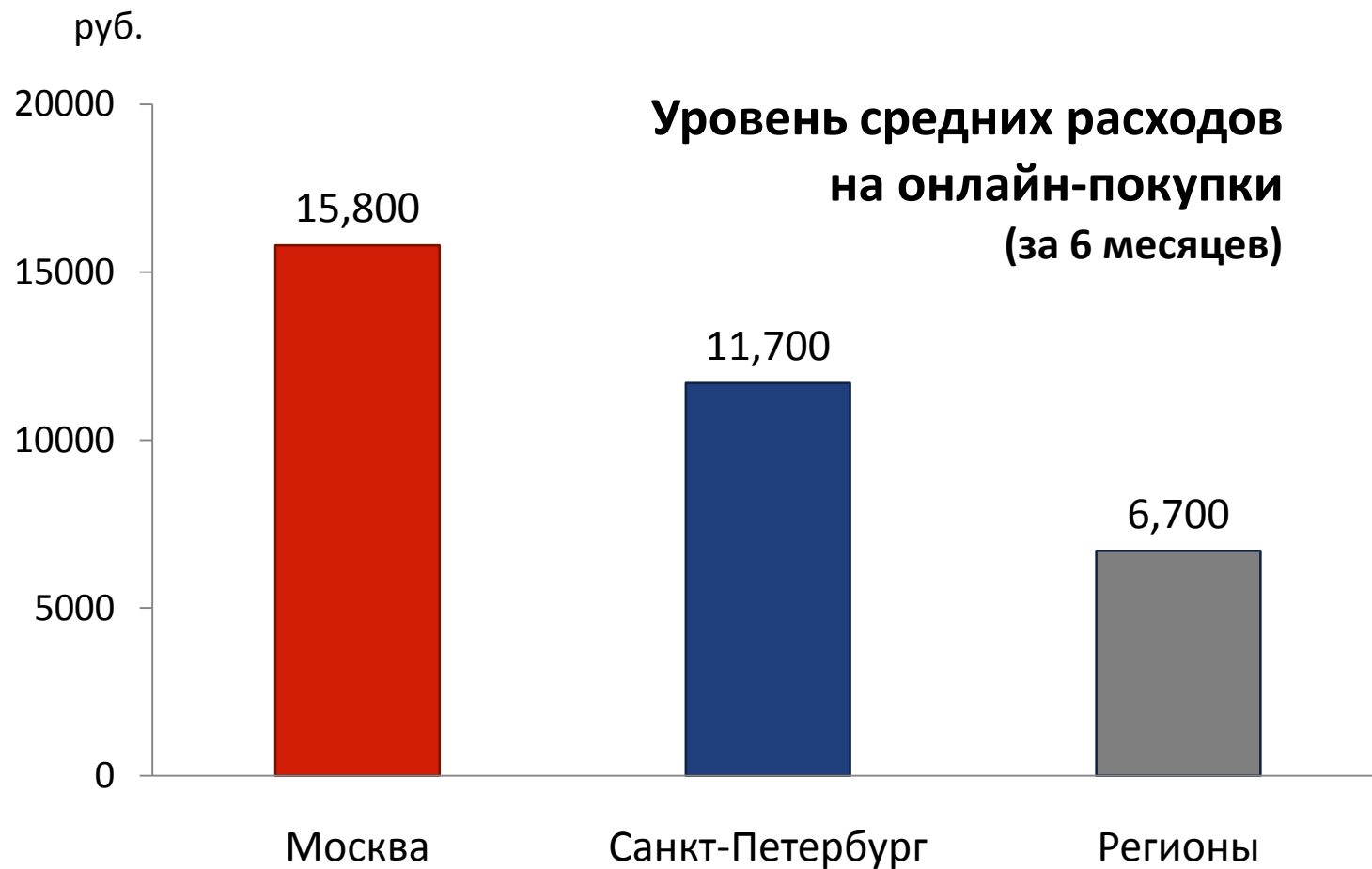
Разнообразие онлайн-покупок



Доля активных покупателей

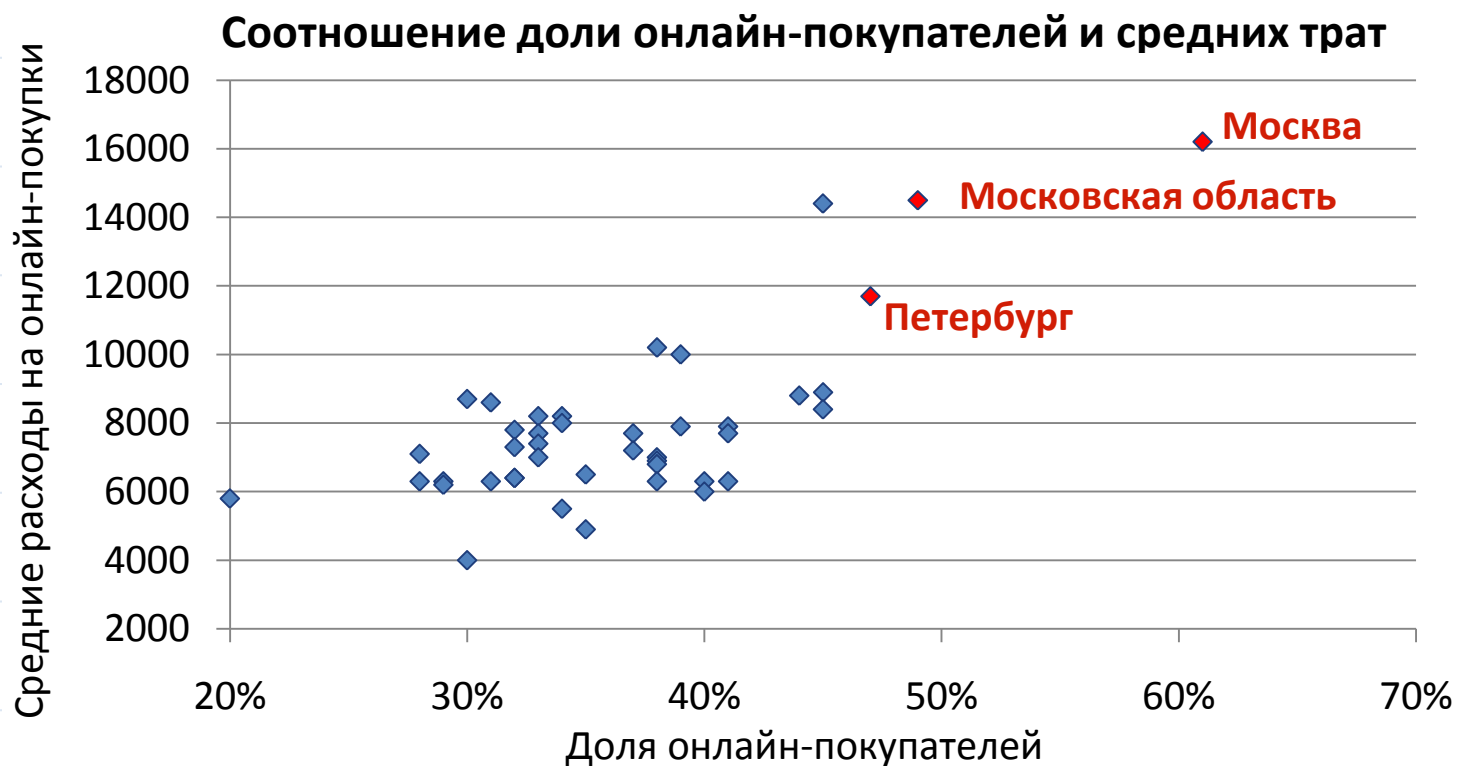


Траты на онлайн-покупки

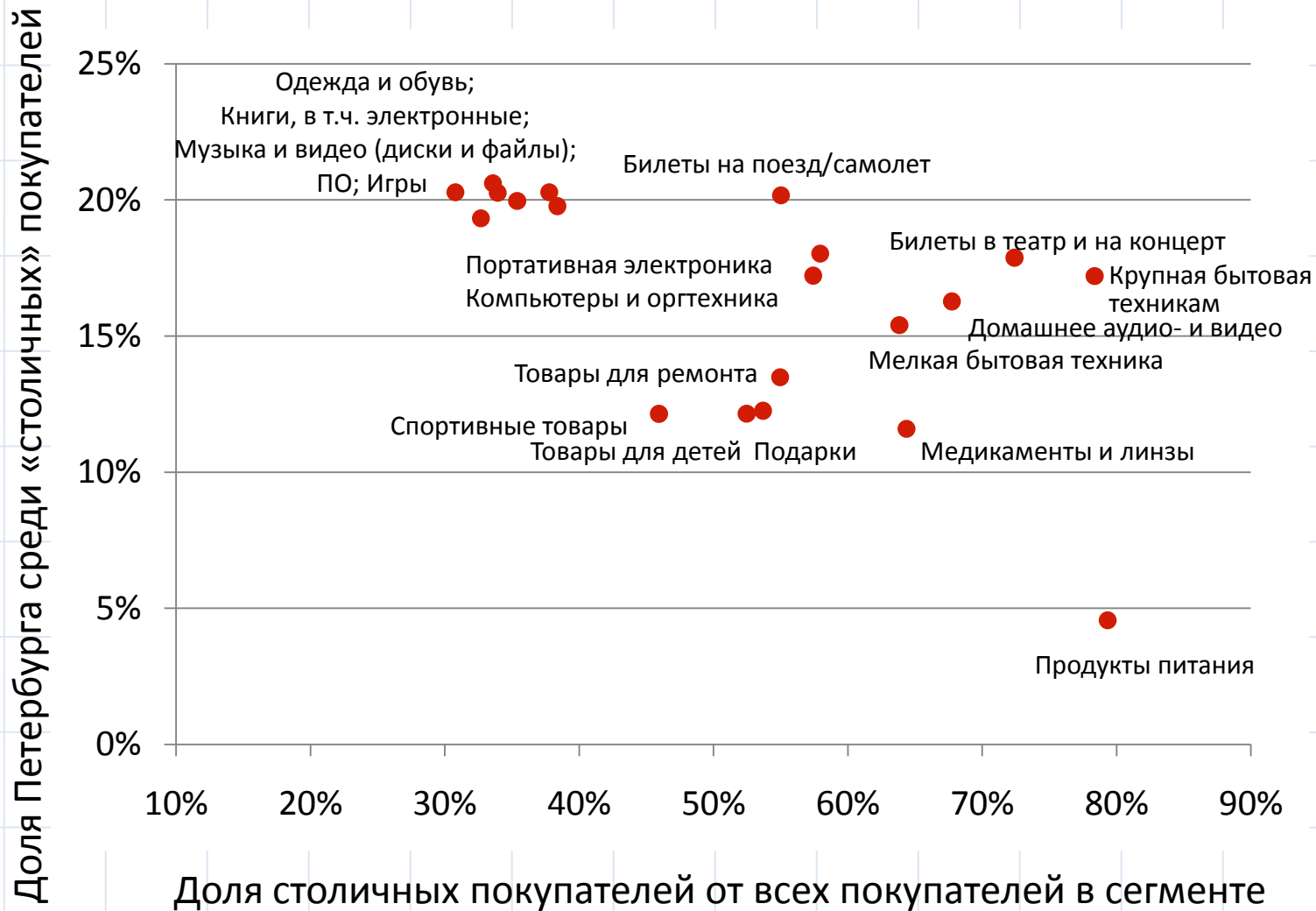


Москва, Петербург и другие города

Даже самые «продвинутые» региональные центры заметно уступают и Москве, и Петербургу по уровню развития электронной торговли



География товарных категорий



Популярные категории

Товарные категории с наибольшим количеством онлайн-покупателей в Петербурге:

- книги (печатные)
- билеты на поезд / самолет
- бытовая техника
- портативная электроника
- одежда и обувь

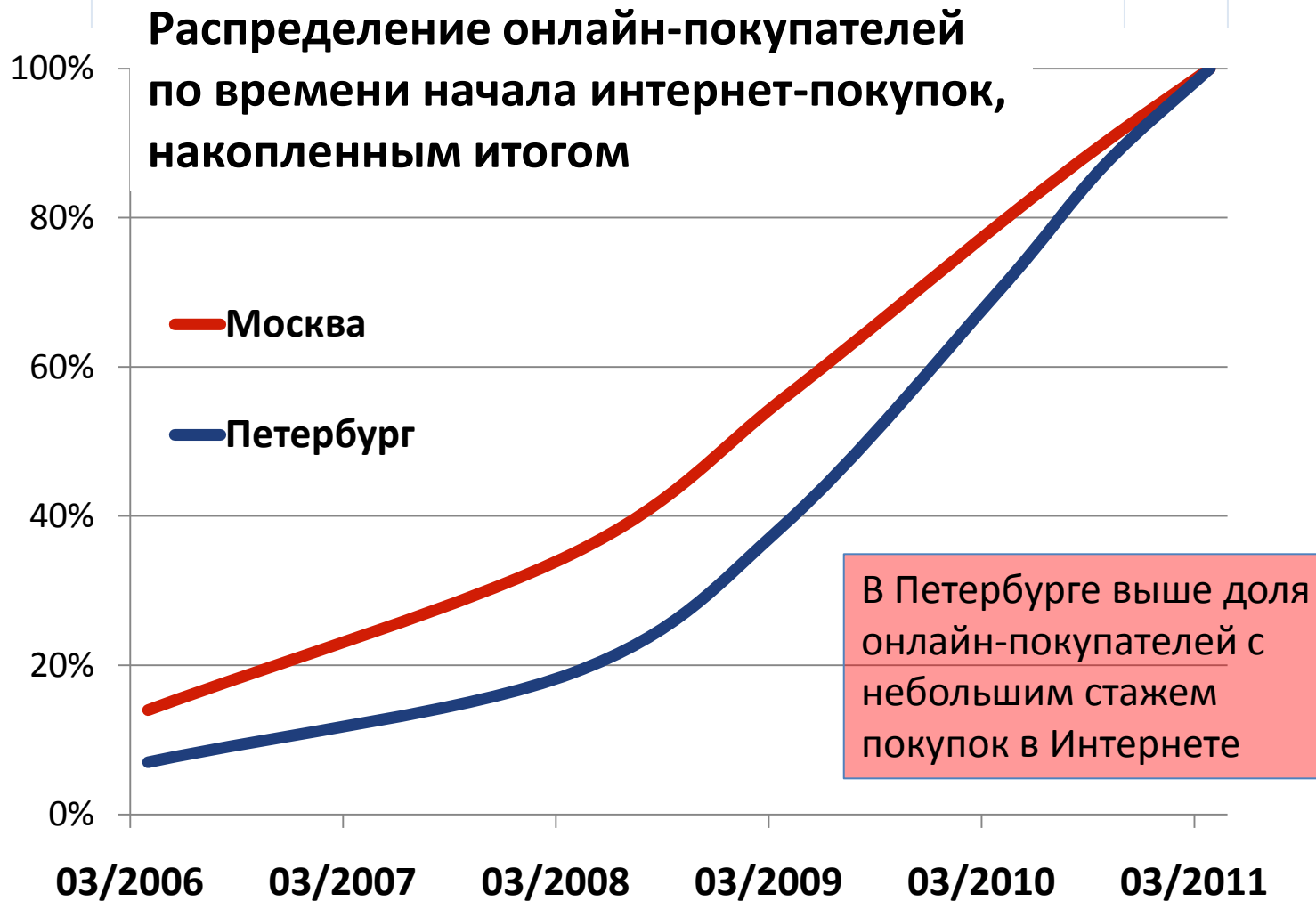
Далее с заметным отставанием – билеты в театры/на концерты; ПО; компьютеры и оргтехника; подарки

В рамках совместного исследования
Data Insight и **Vojole Research**
мы сравнили поведение
онлайн-покупателей
Москвы и Петербурга

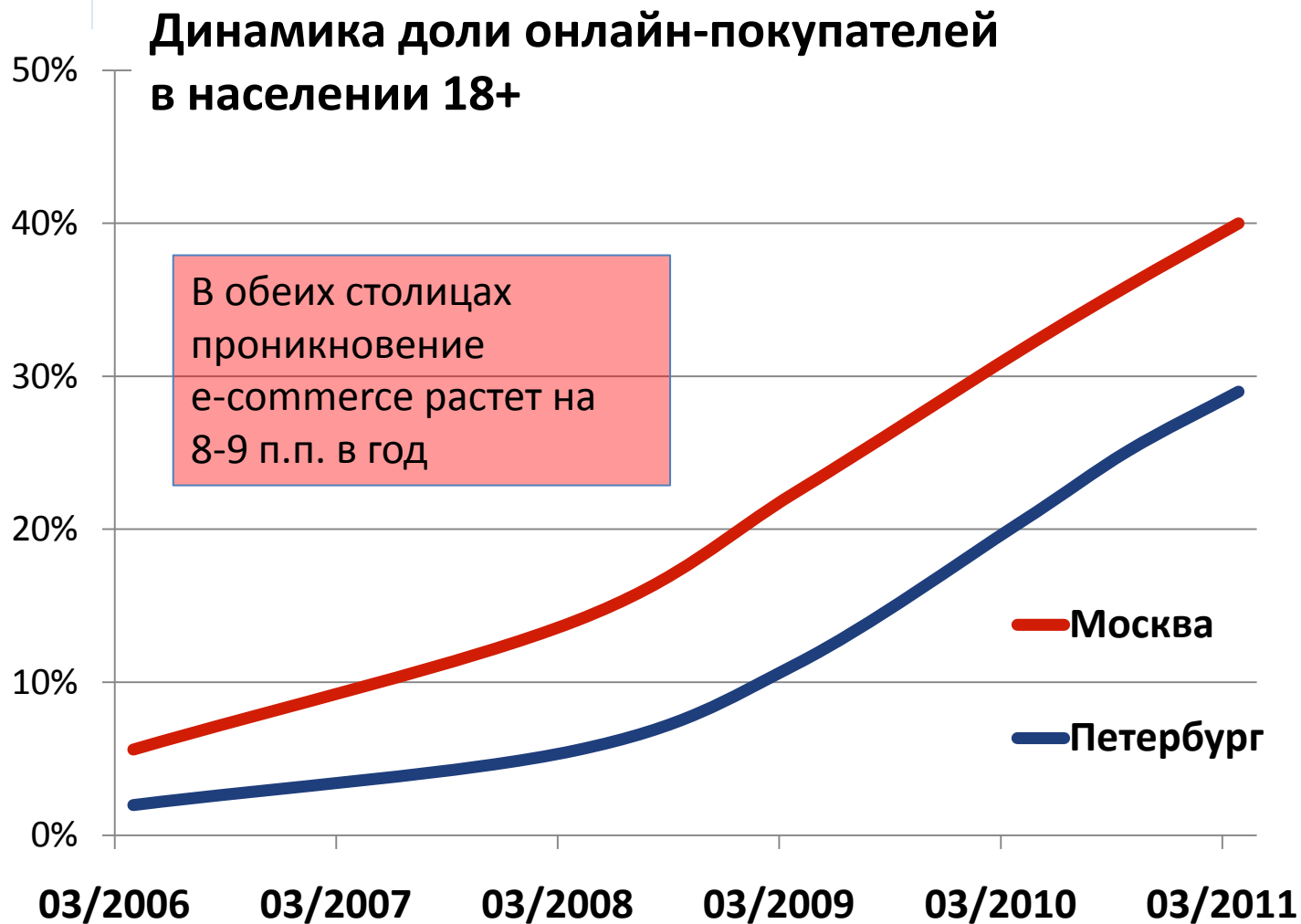
телефонный опрос, 3200 респондентов, апрель 2011



Распределение покупателей по стажу



Рост проникновения e-commerce



Варианты выбора магазина

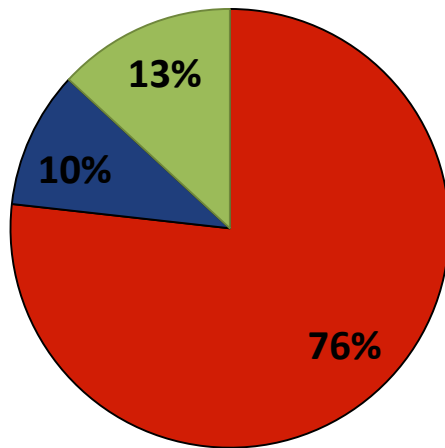
Как вы выбирали интернет-магазин для последней по времени покупки?



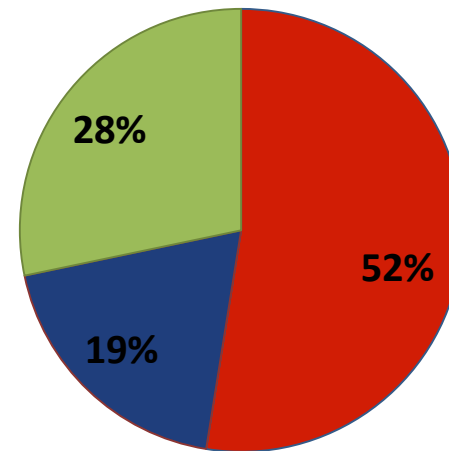
Получение заказа

В Петербурге больше разнообразие
используемых вариантов получения заказов и
меньше доля курьерской доставки

Москва



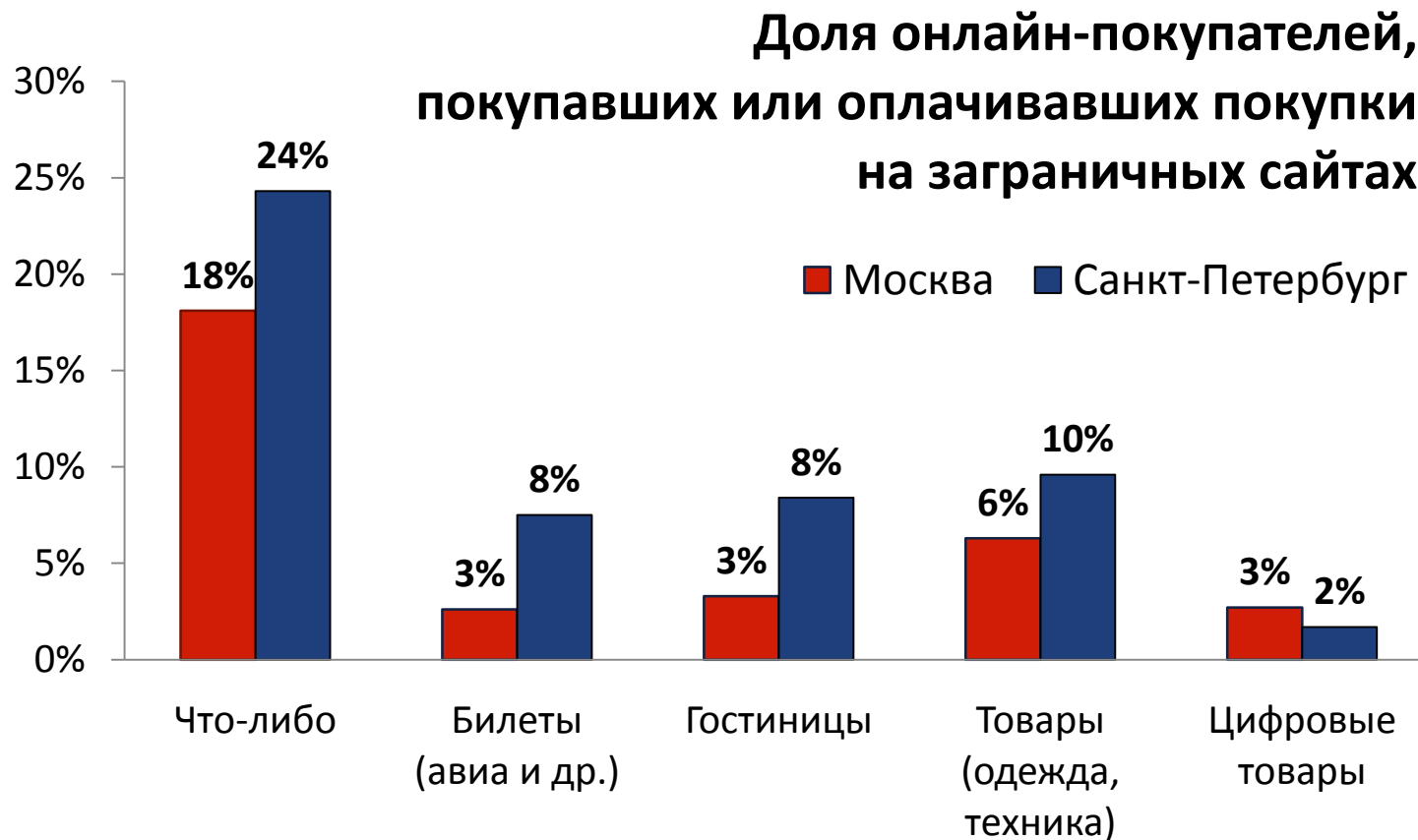
Санкт-Петербург



- курьером
- почтой
- самовывоз

Покупки за границей

Петербуржцы чаще москвичей совершают онлайн-покупки за границей – особенно в области туризма



Повторение сказанного

- по всем показателям развития рынка Петербург уступает Москве, но опережает остальную Россию
- спрос онлайн-покупателей в Петербурге в большей степени сфокусирован на технике и электронике
- в Петербурге по сравнению с Москвой больше тех, кто недавно начал покупать в онлайн
- питерцы больше ориентируются на советы друзей и прошлый опыт покупок ...
- ... не настаивают на курьерской доставке и открыты для покупок «за бугром»

Что дальше? – Прогноз развития

Российский рынок e-commerce за 5 лет (2011-15)

вырастет минимум в 2,3 раза, но:

основной рост будет в регионах

рынок Петербурга будет расти лишь немногим
быстрее московского

онлайн-продажи в Москве и Петербурге будут
расти в среднем менее чем на ~15% в год

Факторы роста

Столицы

1. рост частоты и разнообразия покупок и среднего чека
2. рост доли интернет-пользователей, покупающих в онлайн
3. рост интернет-аудитории (в т.ч. за счет миграции)

Регионы

1. рост интернет-аудитории
2. приобщение нынешних интернет-новичков к онлайн-покупкам
3. рост частоты и разнообразия покупок и среднего чека

Возможности роста

- работа с лояльностью покупателей и социальными сетями
- конкуренция с оффлайном за ежедневные покупки
- выход на рынки Москвы (пример zakazi24.ru) и регионов (mtonline.ru)
- освоение новых ниш (неразвитых в Петербурге) – продукты питания в первую очередь

Спасибо за внимание!

Наши контакты:

a@datainsight.ru

+7 495 7254946

Борис Овчинников

b@datainsight.ru

Федор Вирин

f@datainsight.ru

