



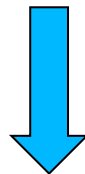
Центр регистрации доменов

Практические рекомендации по регистрации и использованию доменных имен. Обзор судебной практики.

*Екатерина Рыбина,
руководитель группы поддержки клиентов и
внешнего представительства юридического
департамента*

www.nic.ru

Порядок регистрации доменов



- *Правила регистрации доменных имен в домене RU*
- *Регламент регистрации доменов*



Администратор домена (Заявитель) *самостоятельно* выбирает домен и несет ответственность за нарушение прав третьих лиц

Как избежать судебного спора?

BRAND.RU

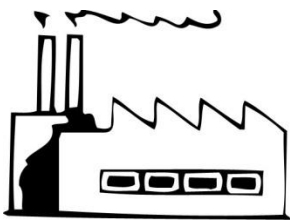


Выбор доменов, несходных с ТЗ

TM



Своевременная регистрация ТЗ, сходного с доменом



Регистрация домена на организацию, а не на ее сотрудников



Упоминание в Уставе



Нотариально заверенное письмо о передаче домена

История доменных споров

История доменных споров в России насчитывает уже более 10 лет. Число судебных споров за последние годы увеличилось пропорционально росту числа регистраций доменов в сети Интернет.

Из всего числа доменных споров, более 80% рассматривались и разрешались Арбитражными судами, 20% - судами общей юрисдикции.

География рассмотрения данной категории дел довольно обширна. Несмотря на то, что большинство дел рассматривается в г.Москве, такие дела становятся предметом рассмотрения также и в Санкт-Петербурге (Арбитражный суд г.Санкт-Петербурга и Ленинградской области), Екатеринбурге, Новосибирске, Казани, Ростове-на-Дону, Калининграде, Волгограде, Иркутске, Кировской области, Уфе и других городах и областях России.

Основным судом, в котором рассматриваются доменные споры является Арбитражный суд г.Москвы (более 60% споров было рассмотрено или рассматривается данным судом).

Споры по товарным знакам

Необходимыми условиями для признания нарушения прав правообладателя товарного знака администратором домена являются следующие обстоятельства:

- товарный знак должен быть зарегистрирован на территории РФ или иметь охрану на территории РФ;
- товарный знак должен быть сходен до степени смешения или тождественен доменному имени;
- отсутствие информации на сайте под спорным доменом трактуется не в пользу администратора. В настоящее время позиция судов такова, что отсутствие информации на сайте признается недобросовестной конкуренцией по ст. 10 bis Парижской конвенции, злоупотреблением права;
- ~~- товарный знак должен быть зарегистрирован ранее даты регистрации домена на действующего администратора (ответчика);~~



ФЗ «О внесении изменений в часть четвертую ГК РФ» №259-ФЗ от 04.11.2010г.

Споры между владельцами фирменных наименований и администраторами доменов.

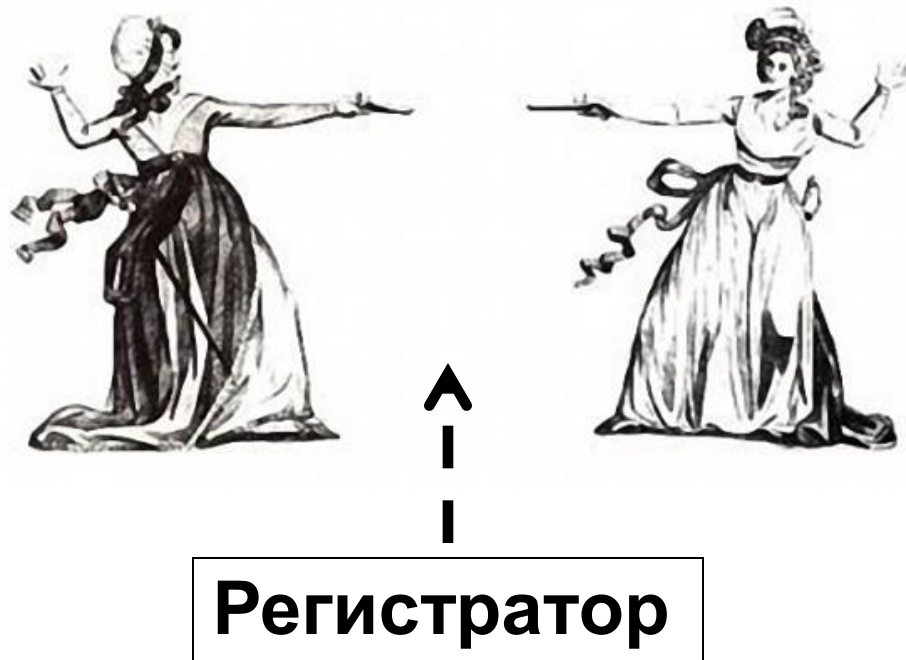
Особенностью данной категории споров является то, что по состоянию на сегодняшний день практика по данным спорам является очень противоречивой и еще не сложившейся.

- Нарушением прав владельца фирменного наименования признается судами один лишь факт сходства или тождества доменного имени с фирменным наименованием, вне зависимости от наличия или отсутствия какой-либо информации на сайте под данным доменом. То есть, домен может и не использоваться администратором.
- Фирменное наименование согласно 4 части ГК, должно содержать указание на его организационно-правовую форму и собственно наименование юридического лица. То есть, фирменное наименование охраняется полностью, включая организационно-правовую форму.
- Судами при рассмотрении данных споров данное положение законодательства часто не учитывается.

Иные виды доменных споров.

Среди иных видов доменных споров, доля которых, по сравнению с уже описанными не превышает 5% можно выделить следующие:

- споры, связанные с признанием сделки по передаче прав на доменные имена недействительной;
- споры, связанные с размещением на сайте под доменным именем информации, порочащей деловую репутацию, честь и достоинство, нарушающей авторские права;
- споры к хостинг-провайдерам, с требованиями прекратить оказание услуг хостинга.



- *Предоставление информации*
- *Разъяснения*
- *Запрет передачи домена*
- *Исполнение решения суда*



**Спасибо за
внимание!**

Вопросы?

law@nic.ru