

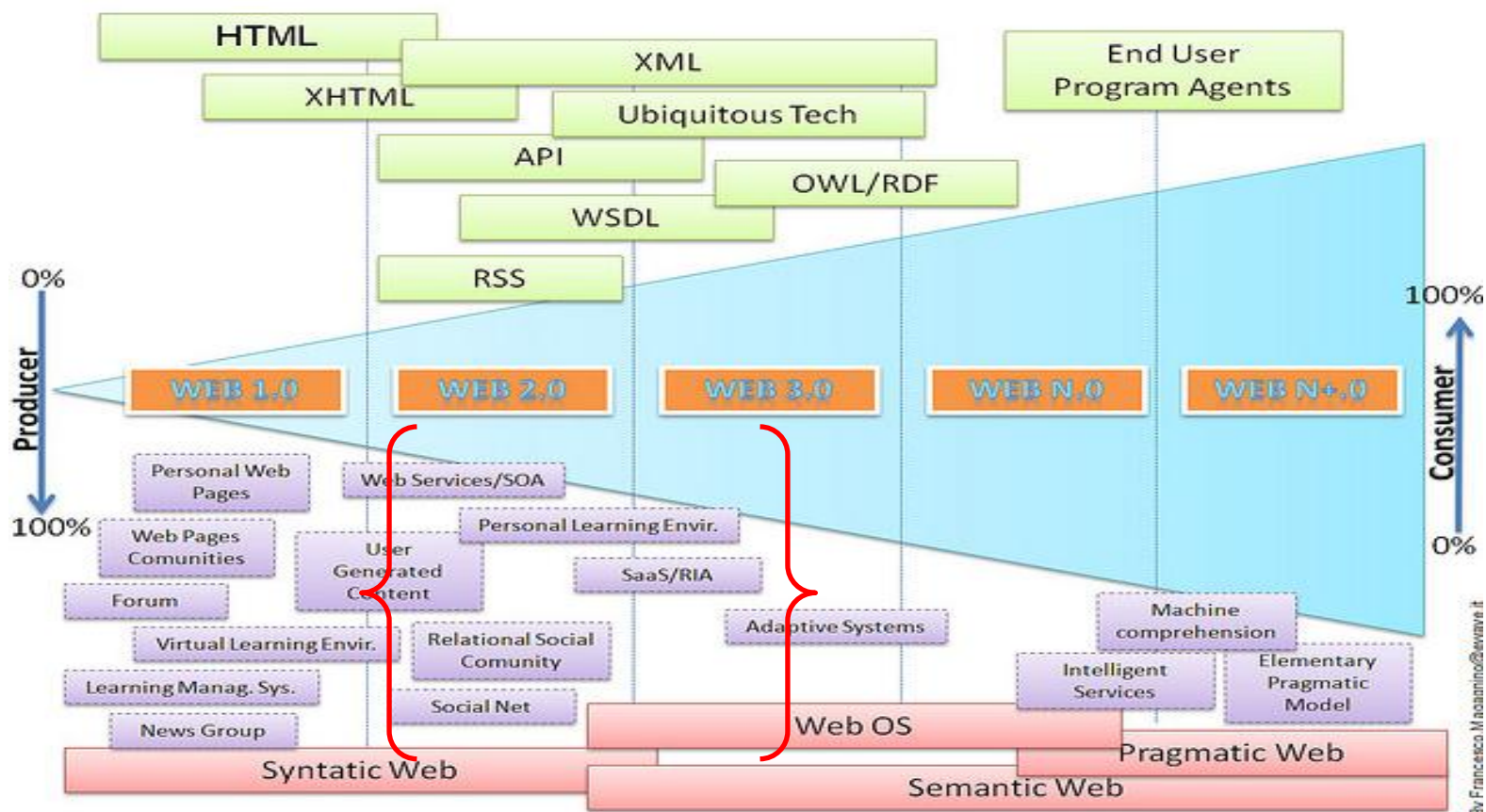
# Корпоративный блог

...как новое СМИ

# За последние 10-12 лет интернет неузнаваемо изменился



# Как он изменится еще через 5 лет?



Блог – это не «Священная корова»!



# Корпоративный блог работает наилучшим образом:

- \* в согласовании с выстроенным внутренним и внешним PR;
- \* с решенными задачами создания имиджа в глазах потребителя;
- \* с работой по улучшению ключевых показателей этих задач.

В жизни взаимодействуют  
люди!



# Что необходимо знать, чтобы не блог компании не потерпел неудачу

- \* Он не генерирует трафик волшебным образом;
- \* Хороший блог требует времени и чувства ответственности;
- \* Не обязан вести посетителя на сайт компании;
- \* Не информировать, а стимулировать обсуждения;
- \* Никаких пресс-релизов в блоге!

# Что необходимо знать, чтобы не блог компании не потерпел неудачу

- \* Людям важна индивидуальность тех, кто стоит «за блогом»;
- \* Не стоит бояться случайно показать и свои ошибки;
- \* Нельзя быть формальным;
- \* Не стоит ждать подвига от читателя;
- \* Не обращать внимание на то, что конкуренты читают его.

Блог – это продолжение  
обслуживания клиента!



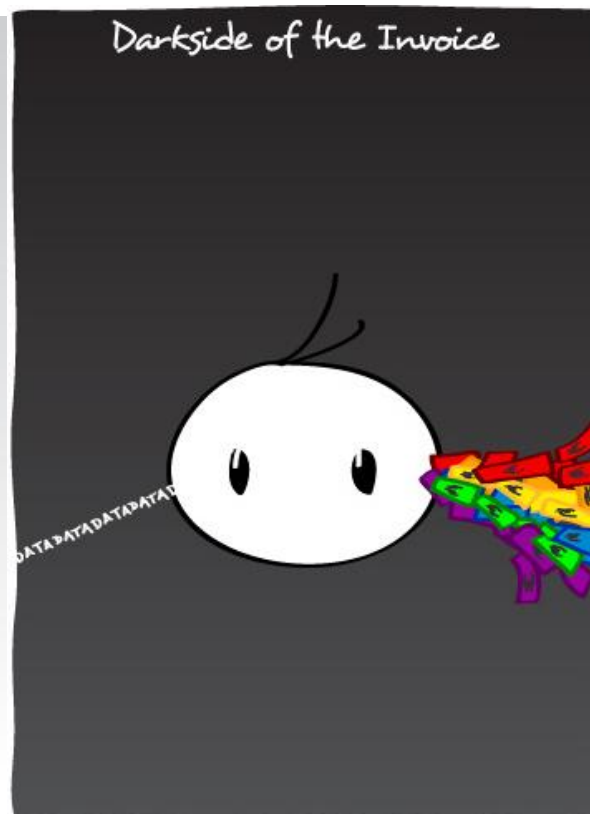
# Что необходимо знать, чтобы блог компании был интересен

- \* Писать надо доходчиво и по-человечески;
- \* Запись в блоге подразумевает наличие позиции;
- \* Пишите о деле, а не о «бренде, миссии, ценностях»;
- \* Чем интереснее человек – тем интереснее его читать;
- \* Не надо писать о внутренней жизни компании;
- \* Блоги ценны аудиторией и собрать ее – главная цель блога;
- \* Люди собираются вокруг контента и ярких личностей;
- \* Дайте возможность людям генерировать свой контент;
- \* Не запрещайте и не заставляйте сотрудников писать в блог.

# Кто должен руководить ведением корпоративного блога?

- \* Сотрудник компании;
- \* Нанятое интернет-агентство;
- \* Профессиональный блогер;
- \* Инопланетяне, создающие успешные блоги.

# В любом проекте должен быть руководитель



# Требования к блогеру

- \* постоянно выдавать результат;
- \* брать всю ответственность на себя;
- \* не повторять ошибки;
- \* предотвращать проблемы, а не устранять их;
- \* знать позицию решающих лиц компании;
- \* иметь понимание о потенциальных проблемах;
- \* быть личностью, способной к обучению.

# Хороший корпоративный блог

Это - дневничок!

# Николай Камнев

*fima\_psuchopadt*®



- \* офицер-подводник;
- \* грузчик и водитель погрузчика;
- \* всякий менеджер;
- \* директор по развитию FMMSG;
- \* директор по развитию DIY;
- \* блогер

<http://fima-psuchopadt.livejournal.com>

[fima\\_psuchopadt@me.com](mailto:fima_psuchopadt@me.com)