



Егор Чичканов

**Нестандартное продвижение в сети:
Интерактивное видео**



«Kinoautomat» (англ. «One Man and his House») 1967 год Экспо'67

Чешский режиссёр Радушу Чинчере

Каждое место в зрительном зале на 127 персон было снабжено двумя кнопками. Показ прерывался пять раз, в которые выходявший на сцену конференсье предлагал аудитории сделать при помощи кнопок выбор.



Популярные технологии

1. Компьютерные приложения (игры, программы и т.д.)
2. DVD
3. QuickTime
4. Flash-сайты
5. YouTube
6. Мобильные приложения
7. другие



Choose A Different Ending

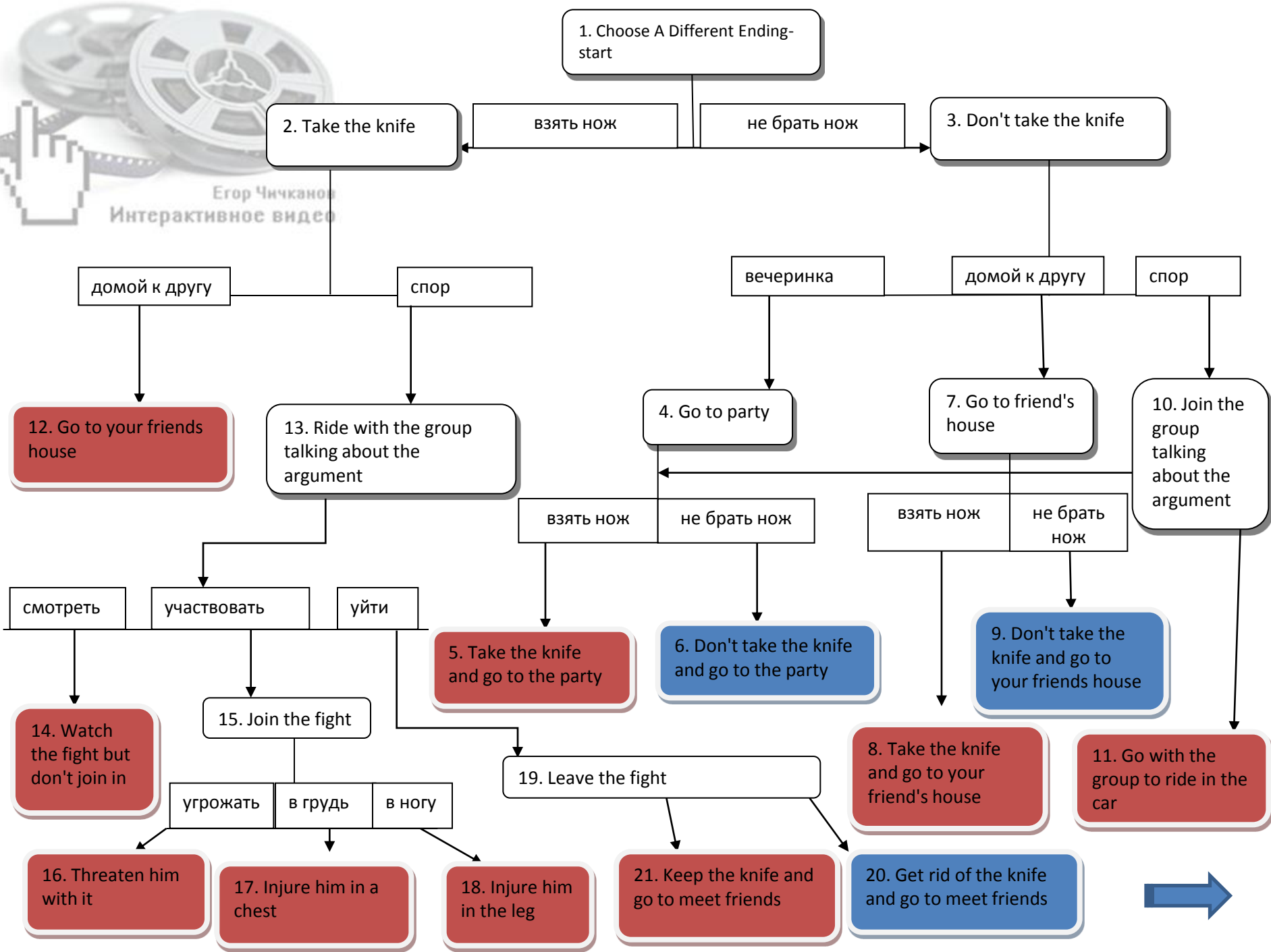


Заказчик: Metropolitan Police и UK's Central Office of Information
ЦА: 13-15 летние молодые люди, жители Лондона
Агентство: BBDO Uk





Егор Чичканов
Интерактивное видео





1. Choose A Different Ending-start



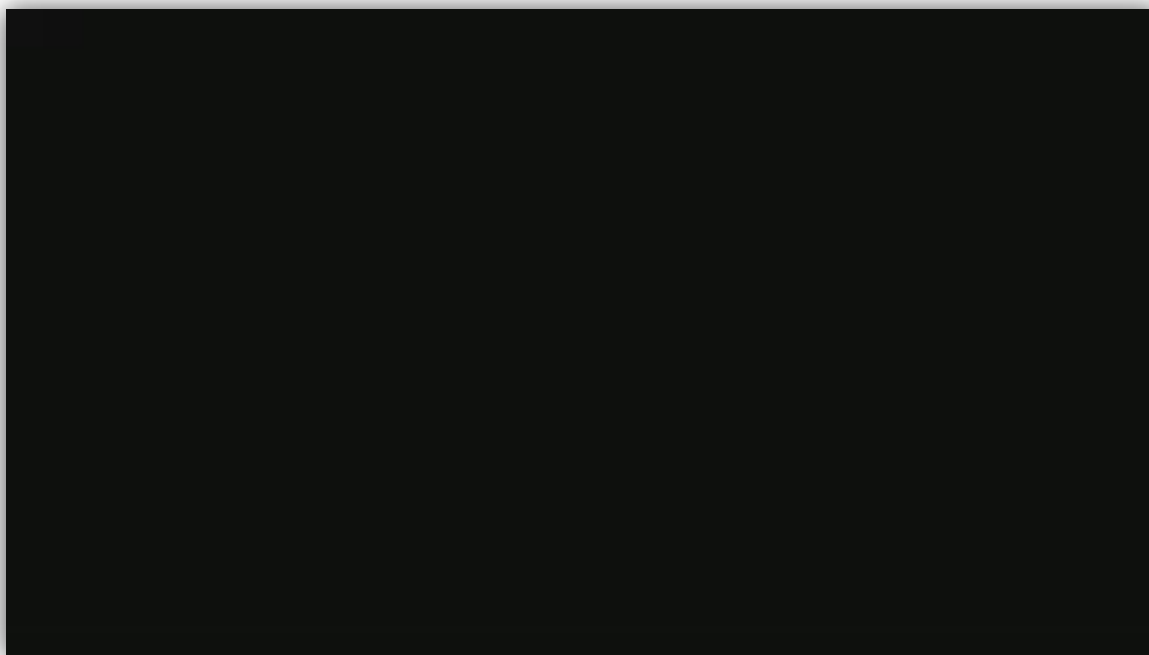


2. Take the knife





12. Go to your friends house





13. Ride with the group talking about the argument





Егор Чичканов
Интерактивное видео

14. Watch the fight but don't join in





15. Join the fight





16. Threaten him with it





19. Leave the fight





20. Get rid of the knife
and go to meet friends



CHOOSE A DIFFERENT ENDING. 21 films, ten different endings.

London teenagers were carrying knives, believing that they offered protection. The Metropolitan Police wanted to communicate that the reverse was true.



21 films were created for YouTube using Annotation Technology, enabling viewers to choose what happened next. Carry a knife? Go to a party? Stab an opponent?



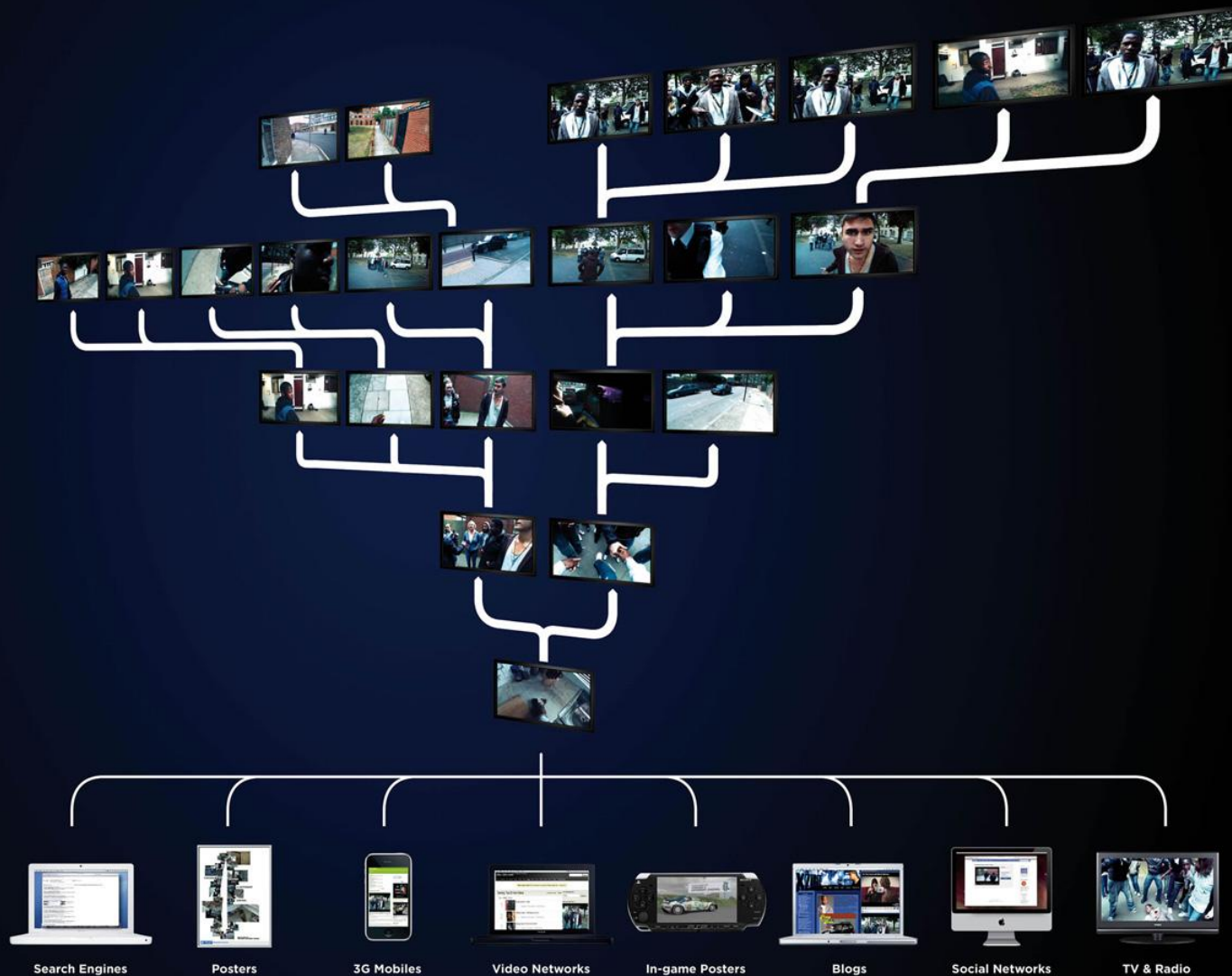
After experiencing the consequences of their choices, viewers could 'Choose a Different Ending'.



Ten possible endings, for the film and their life.

Seeded online and by mobile, the campaign employed social media, search, in-game posters, blogs, posters, radio and TV.

The response - 78% awareness, 2,641,147 views.





Первый отряд

ARG и интерактивная реклама



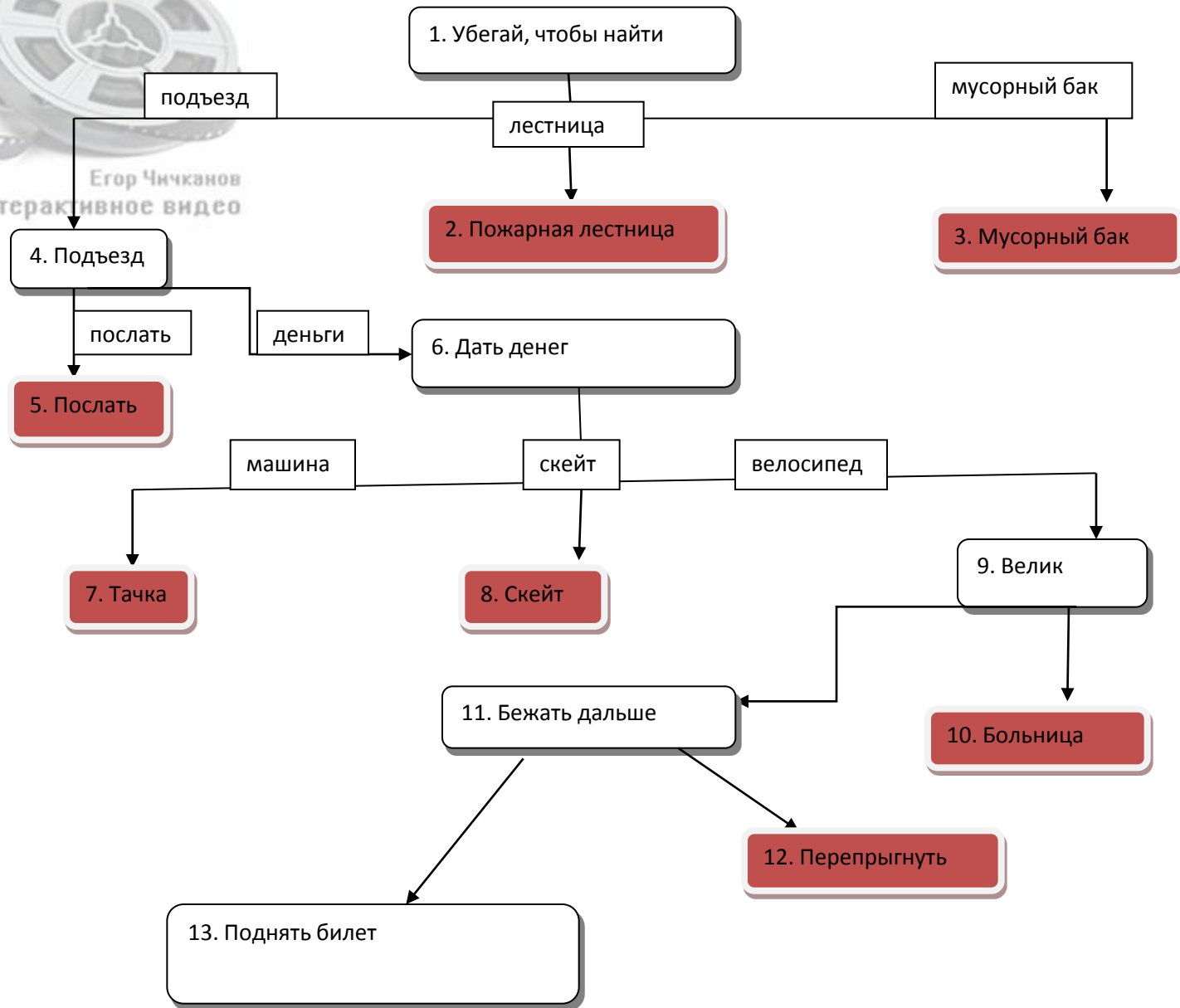
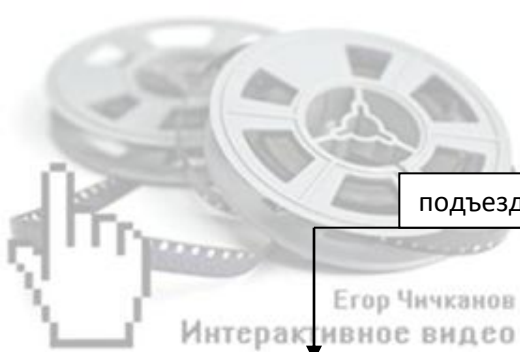
* кампания по продвижению анимационного фильма «Первый отряд», началась 5 октября - в этот день была запущена первая русскоязычная игра в альтернативной реальности «Момент Истины».

* Человек, попадающий в игру становится участником детективной истории, в которой он должен вместе с главным героем раскрыть тайну убийства девушки.

* На сайт главного героя истории (<http://findkillerwith.me>) игрок попал через присланное ему видео, в котором был заснят момент убийства, за несколько секунд до выстрела девушка из ролика успела позвонить, и в этот момент раздавался звонок на мобильный у пользователя, ответив на который, он узнавал начало истории (www.dangerfrom.mobi).

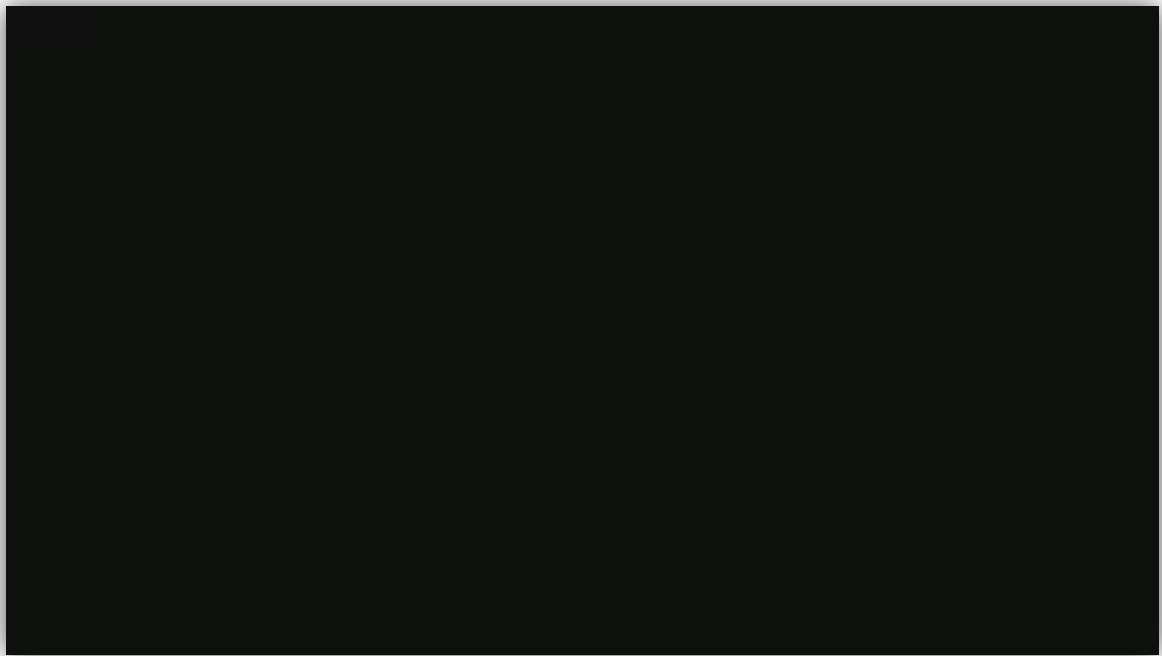
* Помимо уже описанной технологии совмещения видео и звонка, игроку нужно было использовать «дополненную реальность» – для этого надо было зайти в чужой почтовый ящик и активировать функцию камеры (www.morethanmail.org)

MOST Creative Club и Наше Кино





1. Убегай, чтобы найти





4. Подъезд





6. Дать денег





9. Велик





11. Бежать дальше





Егор Чичканов
Интерактивное видео

13. Поднять билет

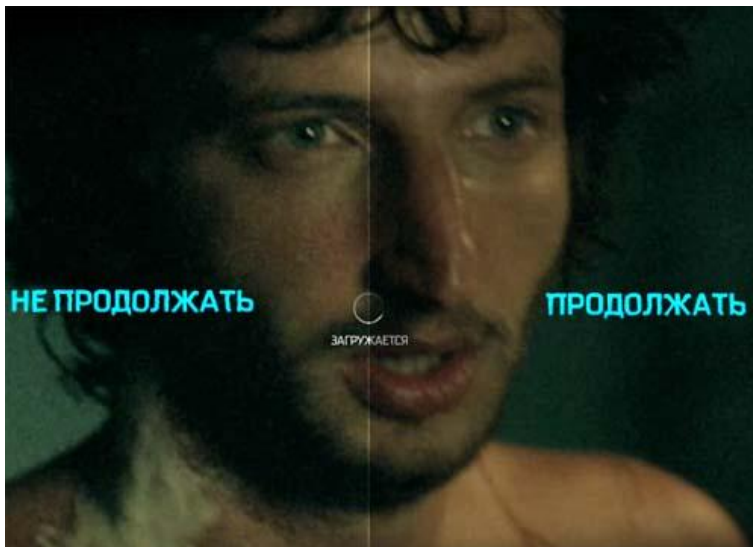
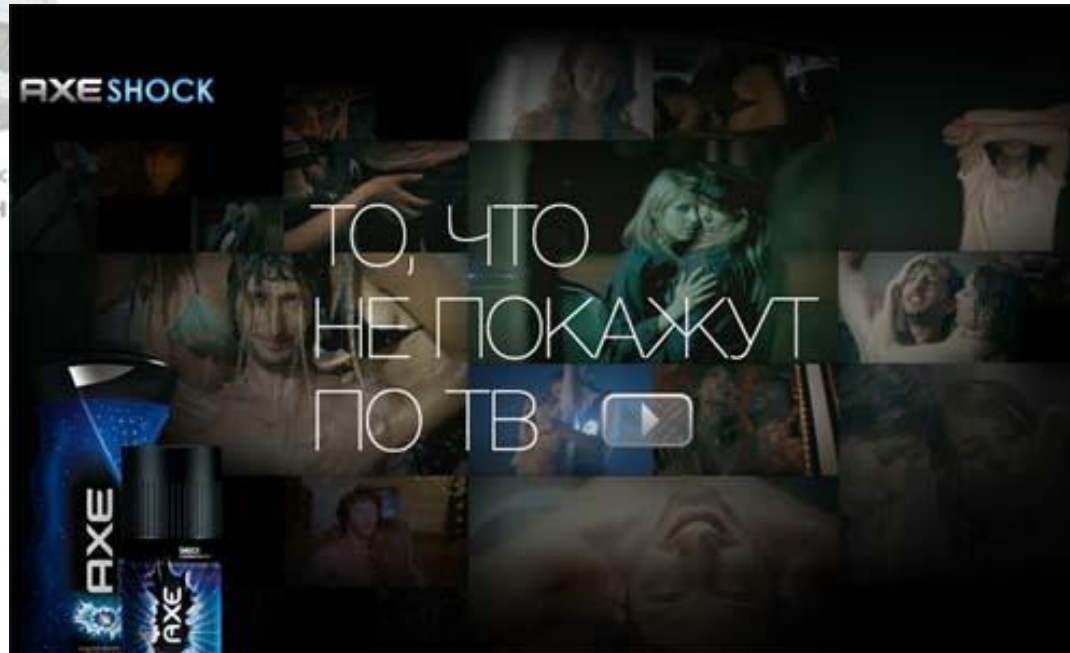




AXE



АХЕ



- Реклама мужского геля для душа Axe Shock («Шок»)
- Идея бесконечного приключения, в котором участвует герой. Потребителю со своей стороны, нужно выбрать – будут ли приключения продолжены или нет.
- На сайте «Let The Game Continue» выложен бесконечный видеоролик об эротических приключениях главного героя (отдельные эпизоды ролика использованы и в телерекламе).
- Смотреть не вошедшие в телерекламу кадры пользователь может столько, на сколько ему хватит желания и терпения — просто кликая на «продолжать». Кроме ролика, на сайте содержатся различные тесты на «шок» и «устойчивость».



Егор Чичканов
Интерактивное видео

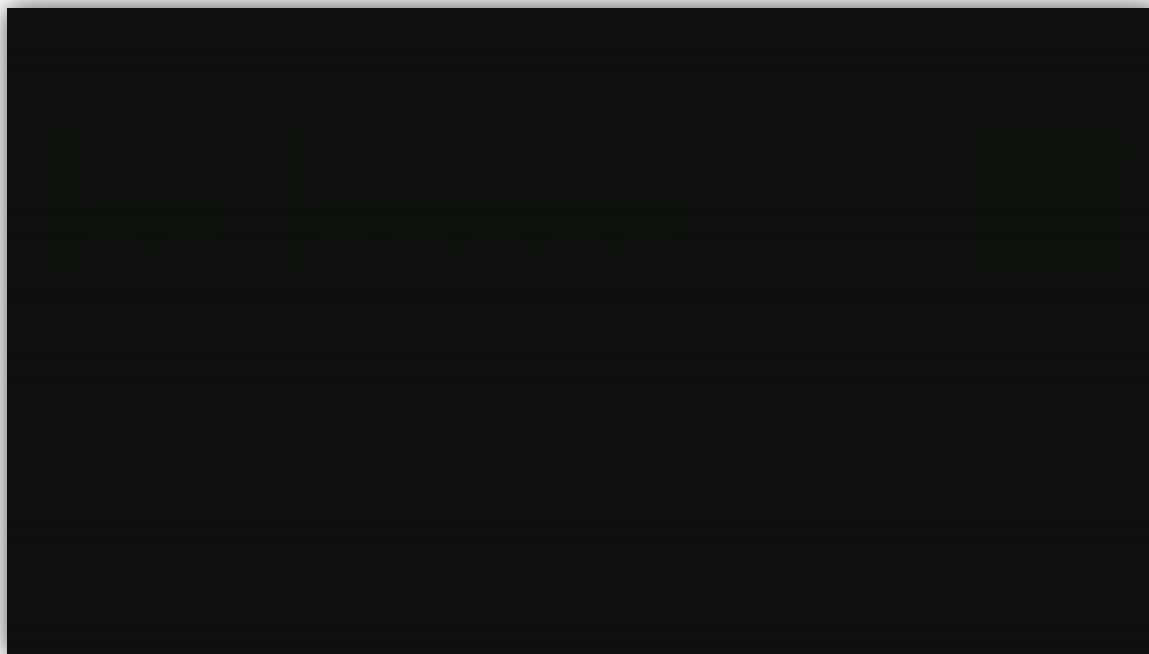
HELL's PIZZA





13'th STREET

Last Call by 13th Street the First Interactive Theatrical





Выводы

Интерактивное видео в сети

- Малые затраты
- Умеренная сложность создания и размещения
- Легко проверить отклик

- Больше время знакомства с брендом
- Создания положительного отношения к бренду
- Активная позиция аудитории, заинтересованность
- Реклама официального сайта
- Возможность дальнейшего развития

- !!!
- Необходимость привлечения **креативной группы** для создания концепта и написания сценария интерактивного фильма, **компаний по видео производству, программистов.**