

TEMIND

**Коммерческая деятельность
на рынке предоставления
лицензий. Стоковый контент
в рунете**

Варвара Уткина, СПб-РИФ 2011

Изображения нужны всем, но доступны немногим

Заказывать фотосъемку ради пары кадров **невыгодно**

В коммерческой деятельности важна **легитимность**

У каждого изображения есть **правообладатель**

Передача прав требует регулирования

- Объем допустимого использования
- Вознаграждение автора
- Возможность повторной передачи прав
- Срок передачи
- Подтверждение правомочий
- *И это лишь часть вопросов...*

Фотобанк — это посредник между авторами и покупателями изображений

Заказчик получает качественный
легальный контент

Фотограф зарабатывает и получает
признание

Фотобанк получает комиссию с каждой
продажи

Виды фотобанков

	Лицензии	Стоимость изображения
«Традиционные»	Rights-Managed Rights-Ready Editorial Royalty-Free	100...400 \$
Фотостоки	Royalty-Free	Около 10 \$

Лицензии **Royalty-Free**

Royalty-Free – это лицензия, приобретение которой дает возможность **использования изображения неограниченное количество раз.**

Покупатель не платит регулярных отчислений за использование изображения, но права на это использование принадлежат только ему и не могут быть переданы третьим лицам.

Основные фотобанки



\$72 млн



более \$10 млн более 15 млн
изображений



\$ 251 млн (более 50 млн.
изображений)



менее \$10 млн (более 13 млн
изображений существуют с 2004 г)

gettyimages® \$ 807 млн



менее \$10 млн (с 2000г) (коллекция
из более 7 млн фото)

Как это работает на западе?

Все операции осуществляются через веб-интерфейс, не нужно ни с кем контактировать — ни по телефону, ни почтой, ни каким иным способом

За качеством снимков следят инспекторы, проверяя фотографии после загрузки

Средний доход раскрученного фотобанка **более 100 млн. \$** ежегодно

Средний доход раскрученного фотостока **около 10 млн. \$** ежегодно

Как дела в России?

— Крупнейший фотобанк



— Доход менее \$ 1 млн. в год
(около 2 млн. \$ за 4 года)

Проблема: российское законодательство

ГК РФ, 4-я часть
передаваться и

Покупка фото
нелегально с т
бумажки (офор

Фотографам и
договор с микро
почтовый адре



могут
ора»

ражения
ея нет
акона).

ный
лать на

Без заполнения договора продажа фотографий невозможна.

Как догнать западный рынок?

1. **Упростить документооборот** при передаче авторских прав
2. **Ввести понятие «роялти-фри»**, которого сейчас нет в российском законодательстве
3. **Легитимизировать цифровую подпись**, убрав необходимость бумажного сопровождения каждой продажи

Свободное использование

Бесплатные фотобанки. Требуют указать автора и ссылку на источник. Их *более 130* (например Freefoto.com).

Shutterstock. Каждую неделю раздается бесплатно одна фотография и одна иллюстрация (вектор). Фотобанк сам выбирает фото из top downloads с согласия автора.

«**Бесплатные фото дня**» (в разных фотобанках). Все изображения поставляются с Royalty-Free лицензией.

Спасибо за внимание!

Варвара Уткина

Коммерческий директор, Temind

Эл. почта: varvara.utkina@temind.com

Моб. тел.: +7 911 228-51-18

<http://temind.com>