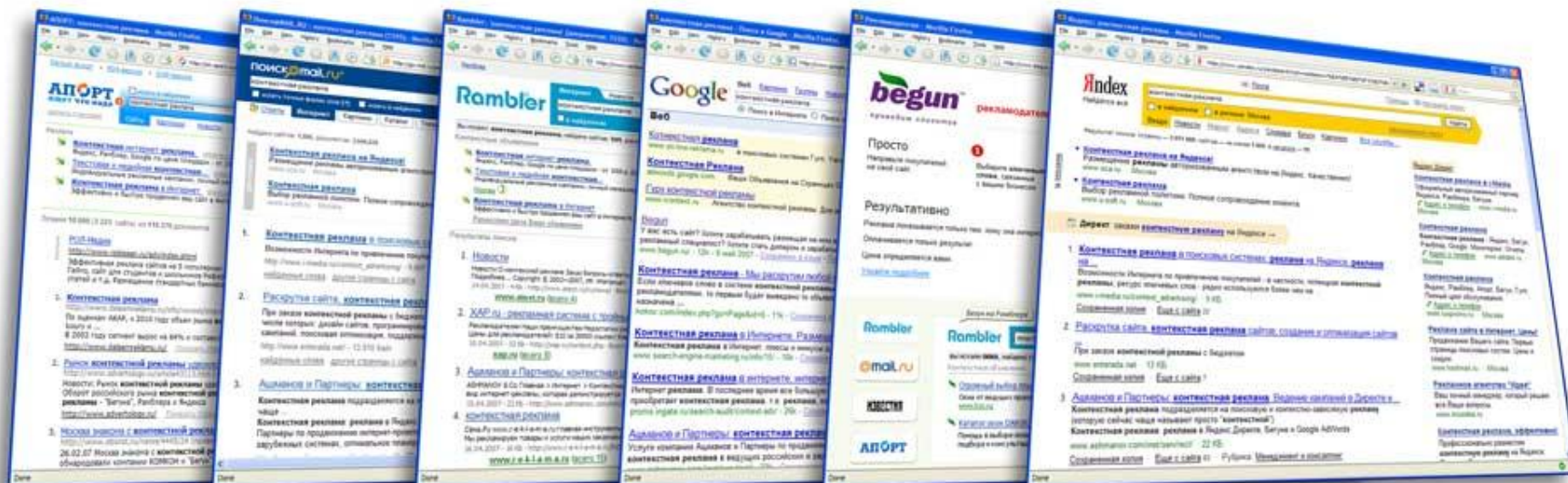


Веб-аналитика в 2011 году

Горячие новости



Веб-аналитика: не о цифрах, а о людях

Развитие средств веб-аналитики
направлено на то, чтобы узнать
больше о людях и их мыслях



Три вопроса веб-аналитики

Кто и что
делал на сайте?



Три вопроса веб-аналитики

Кто и что
делал на сайте?

Почему
они вели себя так?



Три вопроса веб-аналитики

Кто и что
делал на сайте?

Почему
они вели себя так?

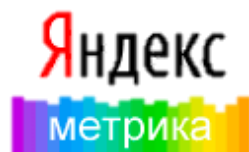
Как
улучшить ситуацию?



Веб-аналитика в Рунете



отслеживание ROI
гибкость установки и настройки



in-page аналитика
возможности Яндекса



оффлайн-конверсии
специфические задачи клиентов



конкурентный анализ



Куда движемся?

1. Развитие инструментария

1. Новые направления

2. Культура веб-аналитики



Развитие инструментария: In-page



Карта кликов

icontext
АГЕНТСТВО КОНТЕКСТНОЙ РЕКЛАМЫ

(499) 929-85-93

Нет времени звонить? [Оставьте номер](#) и мы позвоним вам!

[Контекстная реклама](#) [Поисковая оптимизация](#) [Консалтинг](#) [Учебный центр](#) [Инсайты](#) [Компания](#) [Служба](#)

Размещение рекламы от контекстного агентства №1

Агентство iContext разместит вашу контекстную рекламу на Яндексе, Рамблере, Бегуне и Google, а также проведет поисковую оптимизацию сайта (SEO) с оплатой за результат. Обращайтесь к нам за бесплатным медиапланом и расчетом эффективности!

Контекстная реклама

Размещаем рекламу на Яндексе, Google, Бегуне и Рамблере.

- Бесплатный план и установка счетчиков эффективности.
- Самая низкая цена клика благодаря инструменту R-Broker.
- С рекламой работают

Поисковая оптимизация

Выведение вашего сайта в первую 10-ку результатов поиска.

- Анализ сайта и сайтов конкурентов.
- Оптимизация содержания сайта.
- Результаты на Яндексе, Рамблере и Google.
- Оплата только за результат по факту

Консалтинговые услуги

Не покупайте клики, покупайте клиентов!

- Выявление реальной стоимости привлечения клиентов.
- Поиск и устранение слабых мест в рекламной кампании и на сайте.
- Контроль и улучшение эффективности онлайн-маркетинга.

Яндекс.Метрика: [Карта ссылок](#) [Карта кликов](#)



Развитие инструментария: In-page

http://metrika.yandex.ru/stat/visor/player/?id=1677617&dn=1232&visit_id=5347851736350413000&watch_id=

Яндекс метрика Вебвизор

- Специалистам по маркетингу.
- Специалистам по интернет-маркетингу.
- Специалистам по контекстной рекламе.
- SEO-оптимизаторам.
- Вебмастерам.
- Специалистам по рекламе.
- PR-специалистам.
- Владельцам бизнеса.
- Каждому, кто хочет повысить эффективность работы своего сайта.

Расписание | Программа курса | Инструкторы

Дата проведения	Стоимость руб./чел.	Место проведения
26.05–27.05	12500	Digital October Посмотреть на карте

[Зарегистрироваться](#)

Оплатившим заранее (до 20 мая) – 10 000 руб. Группам – скидка 10%. Способы оплаты – безналичный расчет, наличный расчет.

Партнеры:

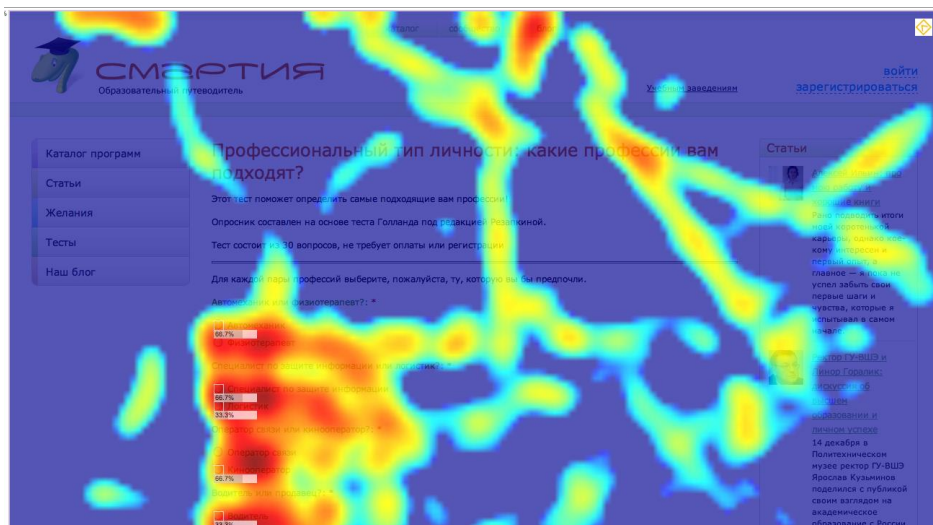
NN.T.ru MSK.T.ru АКАДЕМИЯ ИНТЕРНЕТ РЕКЛАМЫ SEQ NEWS ПОИСКОВЫЙ МАРКЕТИНГ

+7 (499) 929-85-95 доб. 2230
Татьяна Капина
+7 (499) 929-85-95 доб. 2003
Анатолий Корнеев
+7 (499) 929-85-95 доб. 2225

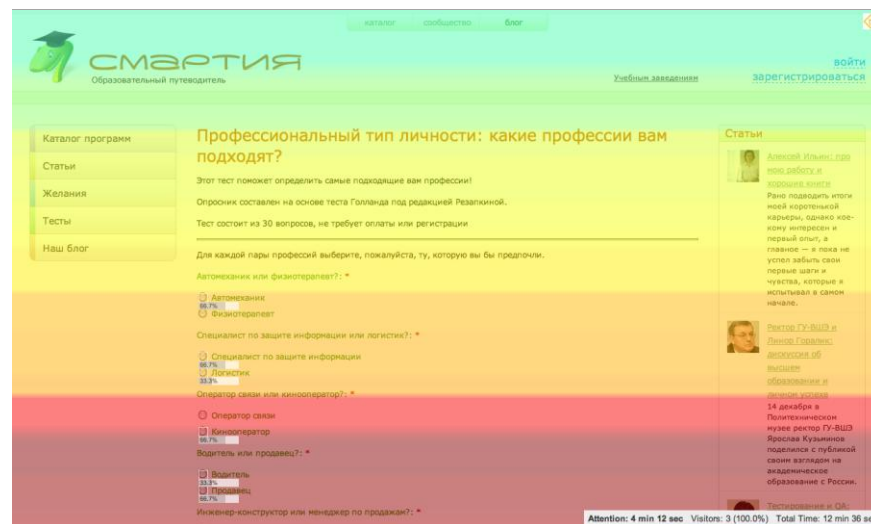


Развитие инструментария: In-page

— Больше и нагляднее!



Карты курсора

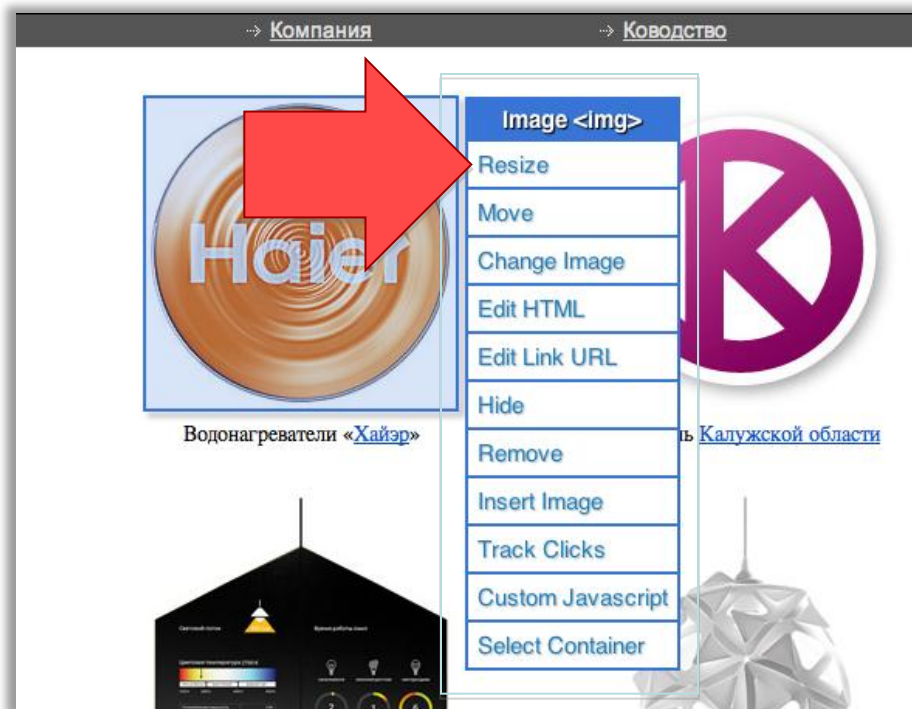


Карты внимания



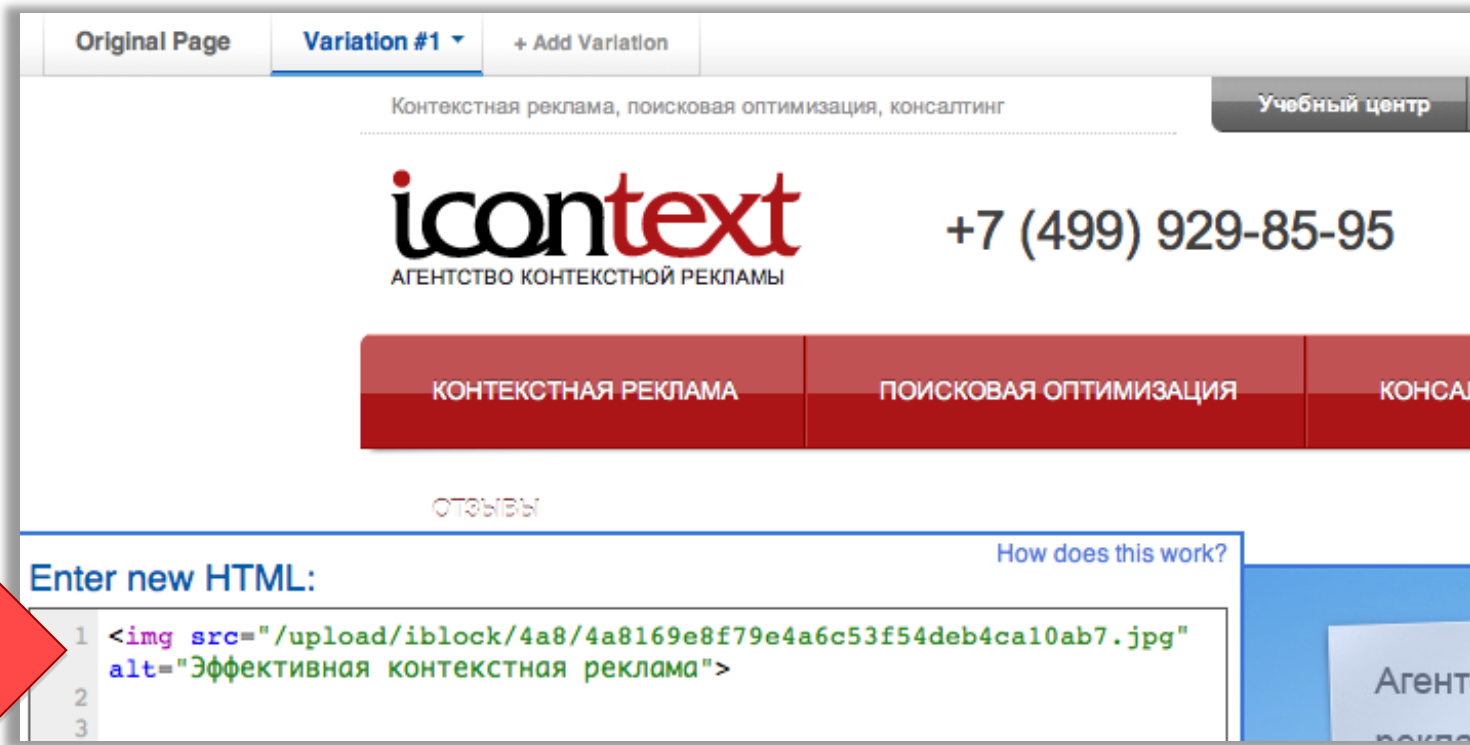
Развитие инструментария: А/В-тесты

Больше не нужно напрягать разработчиков вхолостую



Развитие инструментария: А/В-тесты

Инструменты для тестирования множества страниц



The screenshot shows a website editor interface. At the top, there are tabs for "Original Page" and "Variation #1", along with a "+ Add Variation" button. The main content area displays a website for "icontext" (АГЕНТСТВО КОНТЕКСТНОЙ РЕКЛАМЫ) with a phone number "+7 (499) 929-85-95". Below the phone number are three red buttons: "КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА", "ПОИСКОВАЯ ОПТИМИЗАЦИЯ", and "КОНСАЛТИНГ". A "Учебный центр" button is in the top right. At the bottom, there is a code editor with the text "Enter new HTML:" and a red arrow pointing to it. The code in the editor is:

```
1 
3
```

There is also a link "How does this work?" and a partially visible "Агентство" button.



Развитие: Multitouch-аналитика



Классические средства веб-аналитики
засчитают конверсию на счет
последнего источника в цепочке



Развитие: Multitouch-аналитика


 +0.3 баннеру  +0.2 контексту  +0.5 органике

Мультитач-аналитика запомнит вклад каждого источника



Развитие инструментария: Multitouch

Общее количество конверсий: 25

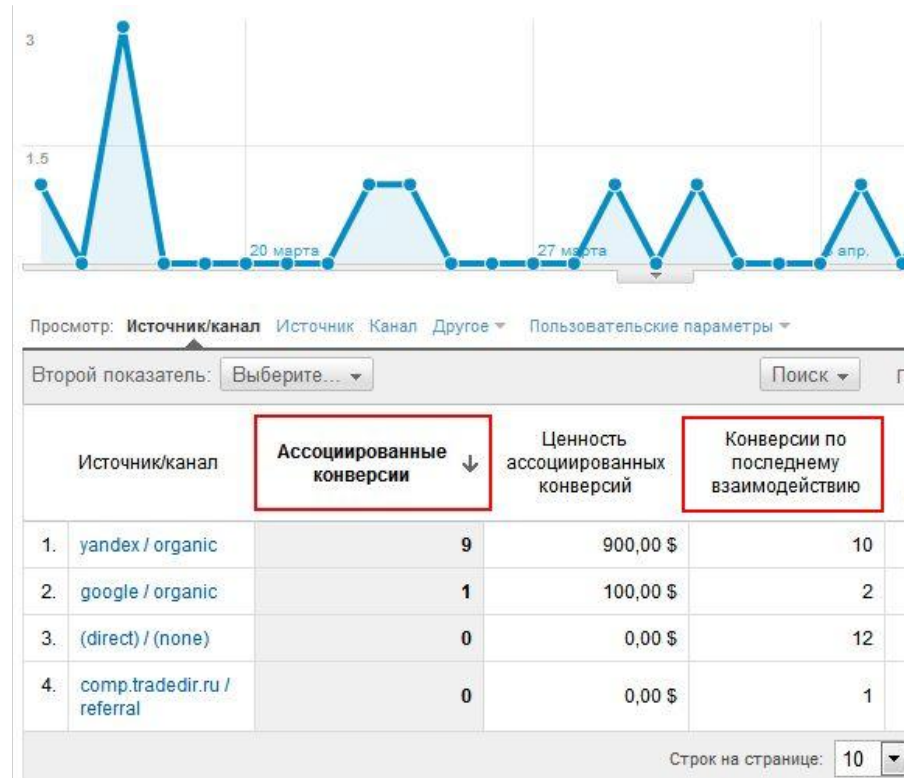
 25 Конверсии

 10 Ассоциированные конверсии

Multi-Channel Mix

Channels	% of total conversions
<input checked="" type="checkbox"/> Бесплатный поиск	52,00 %
<input checked="" type="checkbox"/> Прямой	48,00 %
<input checked="" type="checkbox"/> Переход	4,00 %

- Источники трафика
- Содержание
- Конверсии
 - Цели
 - Электронная торговля
 - Многоканальные последовательности**
 - Обзор
 - Ассоциированные конверсии
 - Основные последовательности конверсии
 - Time Lag
 - Path Length



Новые направления: опросы



Уважаемый Михаил!

Позвольте мне выразить Вам свою благодарность за то, что Вы выбрали Альфа-Банк в качестве своего банка.

Мы ценим Ваше доверие и стремимся разрабатывать услуги, которые будут актуальны и полезны для Вас. Для этого мы бы хотели узнать Вас лучше и будем признательны, если Вы сможете принять участие в небольшом исследовании, целью которого является изучение Вашего отношения к финансам.

Уделите нам, пожалуйста, всего 5 минут, чтобы ответить на вопросы анкеты. Для этого достаточно просто перейти по этой ссылке: <http://alfabank.ru/retail/poll/?s=0000000>

Опрос проводится анонимно и не требует предоставления персональной информации. Все полученные ответы будут использованы в обобщенном виде.

Я заранее благодарю Вас за участие в исследовании. Уверен, что с Вашей помощью мы сделаем банк лучше для Вас и других клиентов.

С уважением,

Алексей Марей
Член правления,
Руководитель блока "Розничный бизнес"
ОАО "Альфа-Банк"

ОАО «АЛЬФА-БАНК» ОГРН 1027700067328 Генеральная лицензия Банка России на осуществление банковских операций №1326 от 29.01.1998г.
107078, г. Москва, ул. Каланчевская, д. 27

Нет, не такие!

- Максимально краткие
- Открытые вопросы
- Для тех, кто не стал клиентом



Новые направления: опросы

процесс и нажмите и нажмите кнопку **Завершить процесс**. После этого попробуйте проигрыватель Windows Media.

ВНИМАНИЕ! Убедитесь, что вы завершаете именно в процесс. Отключение другого процесса может привести к последствиям для компьютера.

Рассказать друзьям



Информация была полезной? [Отзывы пользователей:](#)

Да Нет Немного



Спасибо.

Что, по вашему мнению, необходимо улучшить?

Важные вопросы:

- Зачем вы пришли?
- Достигли ли вы цели?
- Что вам помешало?



Человеческий фактор

Для успеха аналитики нужно, чтобы выводы слышали и использовали в компании

Руководство компании должно быть готово к экспериментам

Аналитика должна быть встроена в процессы разработки и изменения веб-стратегии



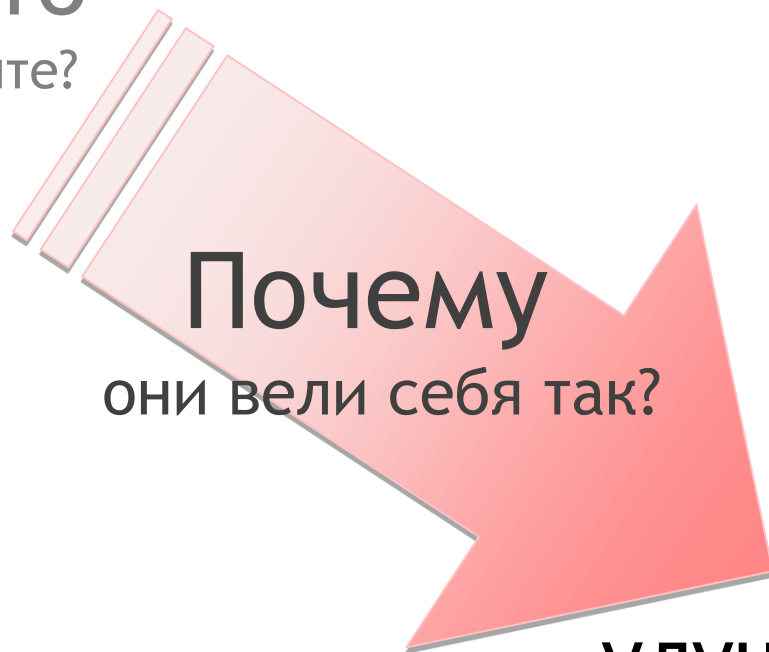
Кейс использования данных аналитики совместно с юзабилити-анализом от UI Modeling Company

<http://goo.gl/8P2U1>



Куда развиваться нам самим

Кто и что
делал на сайте?



Почему
они вели себя так?

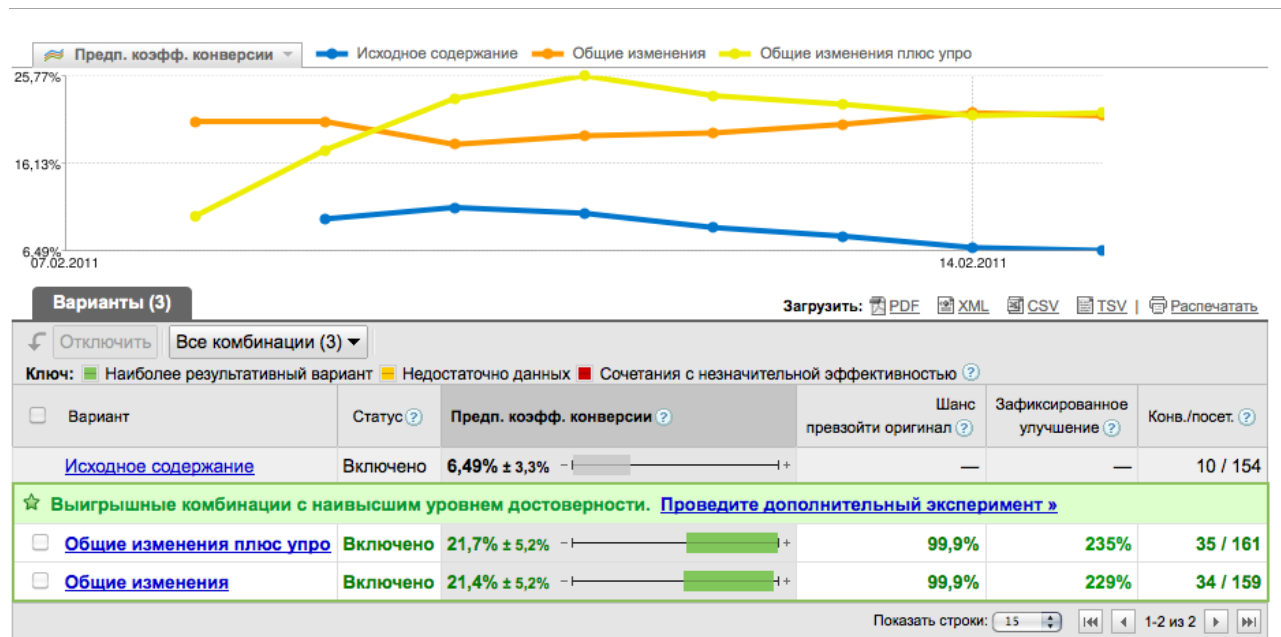
Как
улучшить ситуацию?

Нет готовых ответов? Экспериментируйте!



Экспериментируйте!

1. С помощью Google Analytics находим слабое место на сайте
2. Строим гипотезу о причинах частых уходов
3. Тестируем новые варианты страниц
4. 188% PROFIT!



Прошу задавать вопросы!

Руководитель отдела консалтинга

iConText

Алексей Ильин

a.ilyin@icontext.ru

