

# Аудитория Рунета: региональная специфика

---

Павел Лебедев

СПб-РИФ 2011

18 мая 2011



ФОИ

# Содержание

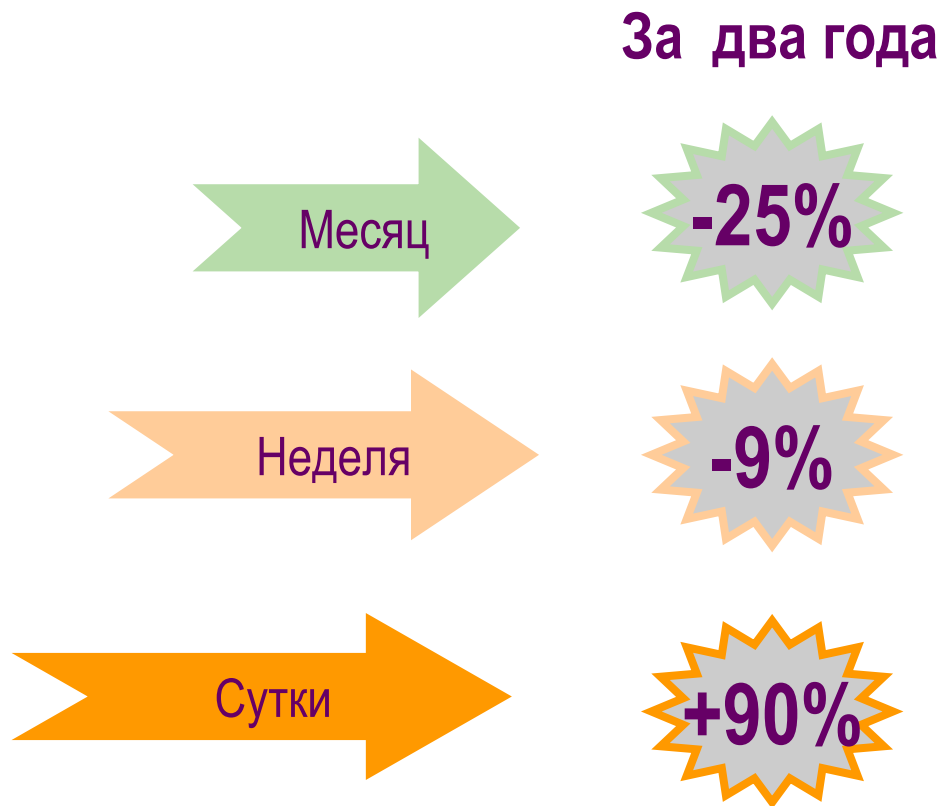
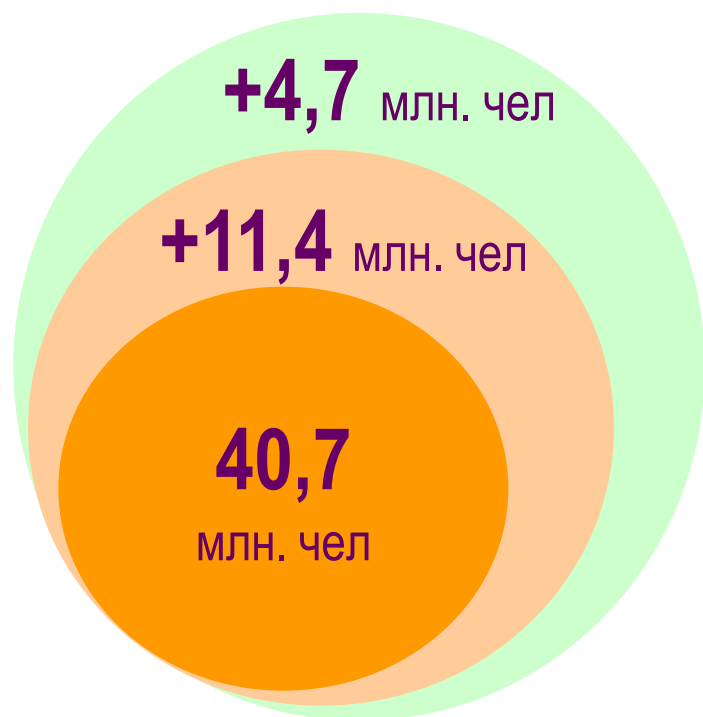
---

- Распространение интернета
- Особенности поведения в сети
- Интернет-торговля

# Распространение интернета

---

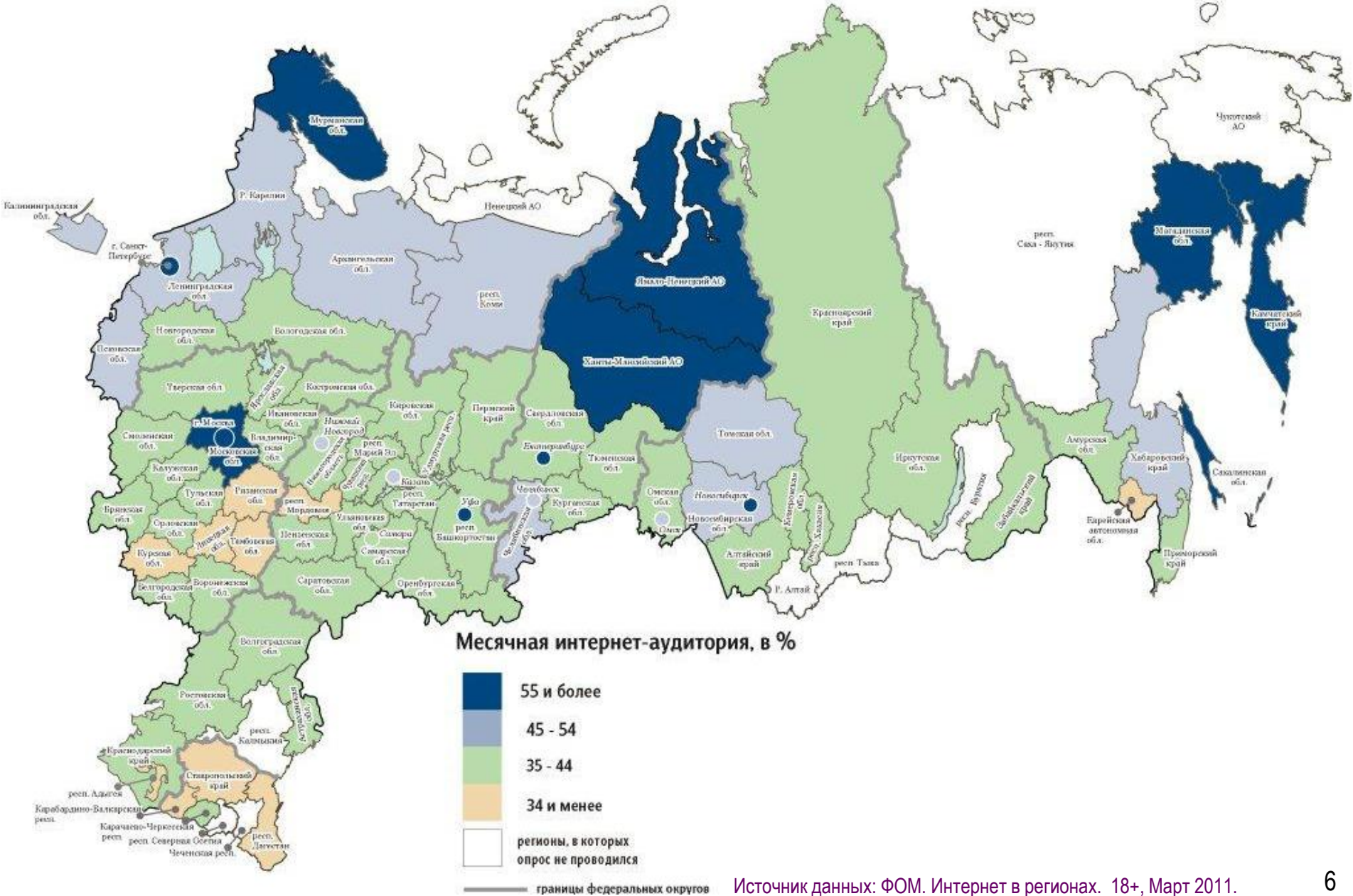
# В сети около **57 млн. чел.** старше 12 лет



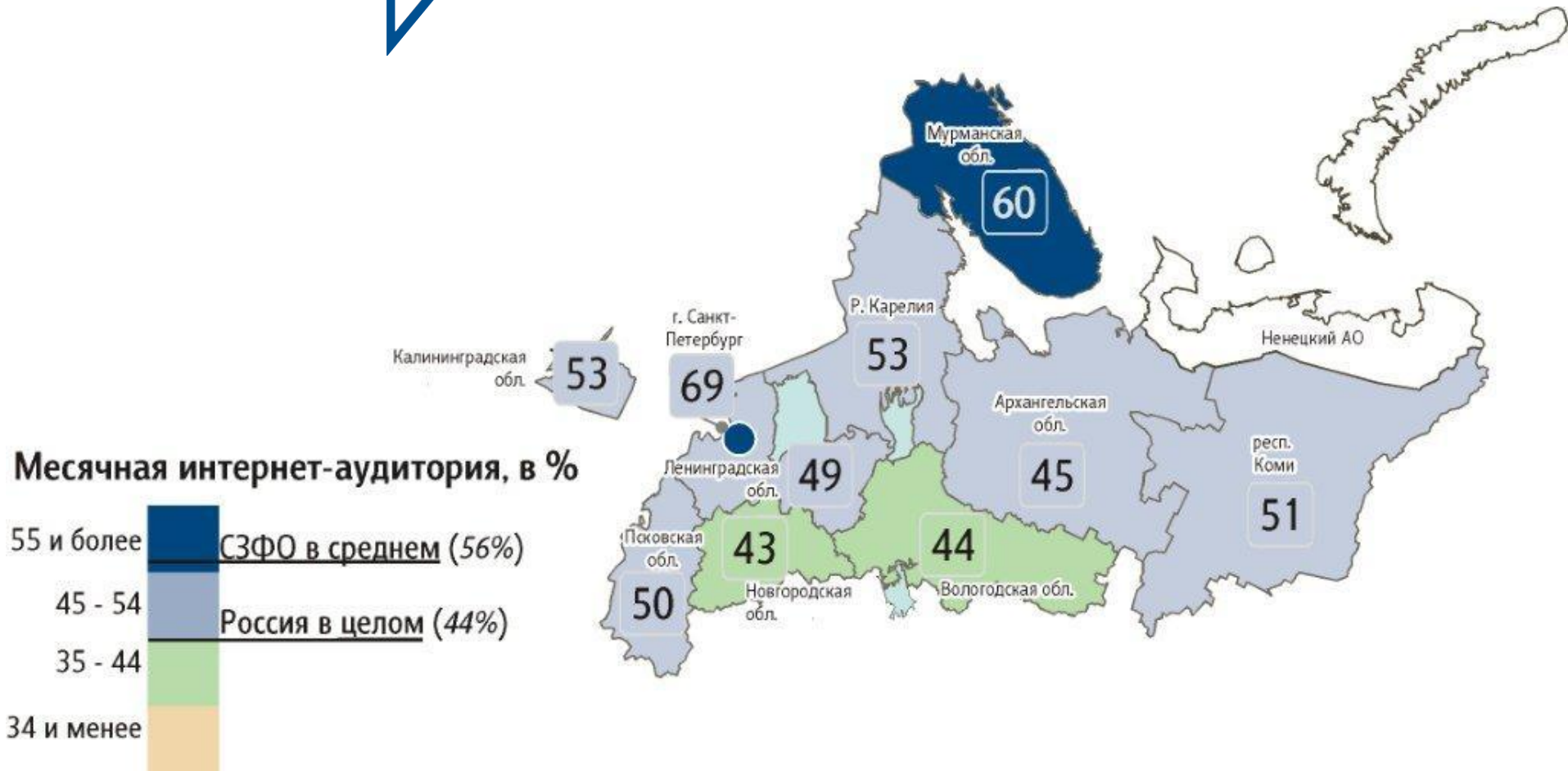
**В целом: + 41%**



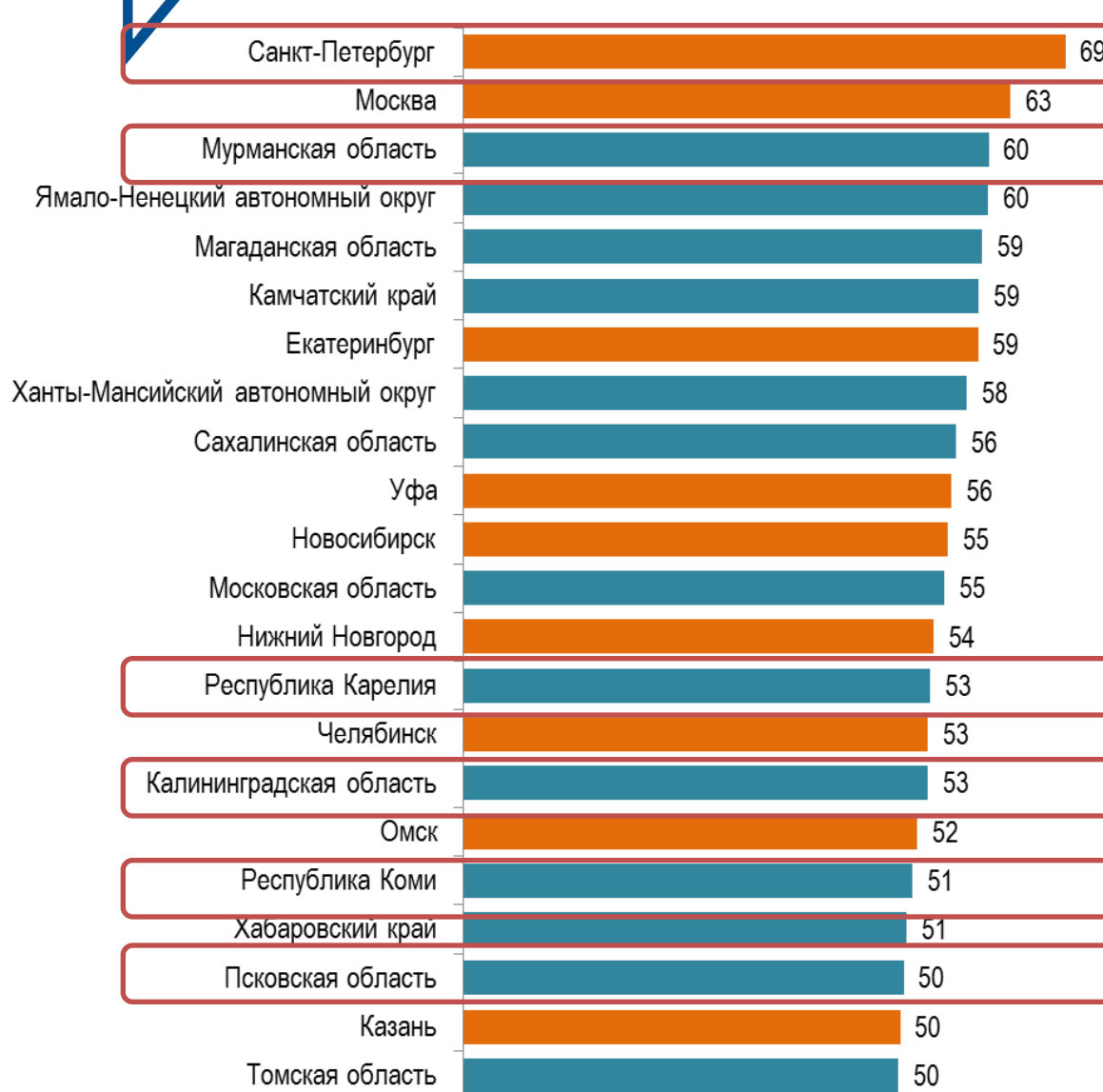
# Уже в 15 субъектах проникновение выше 50%



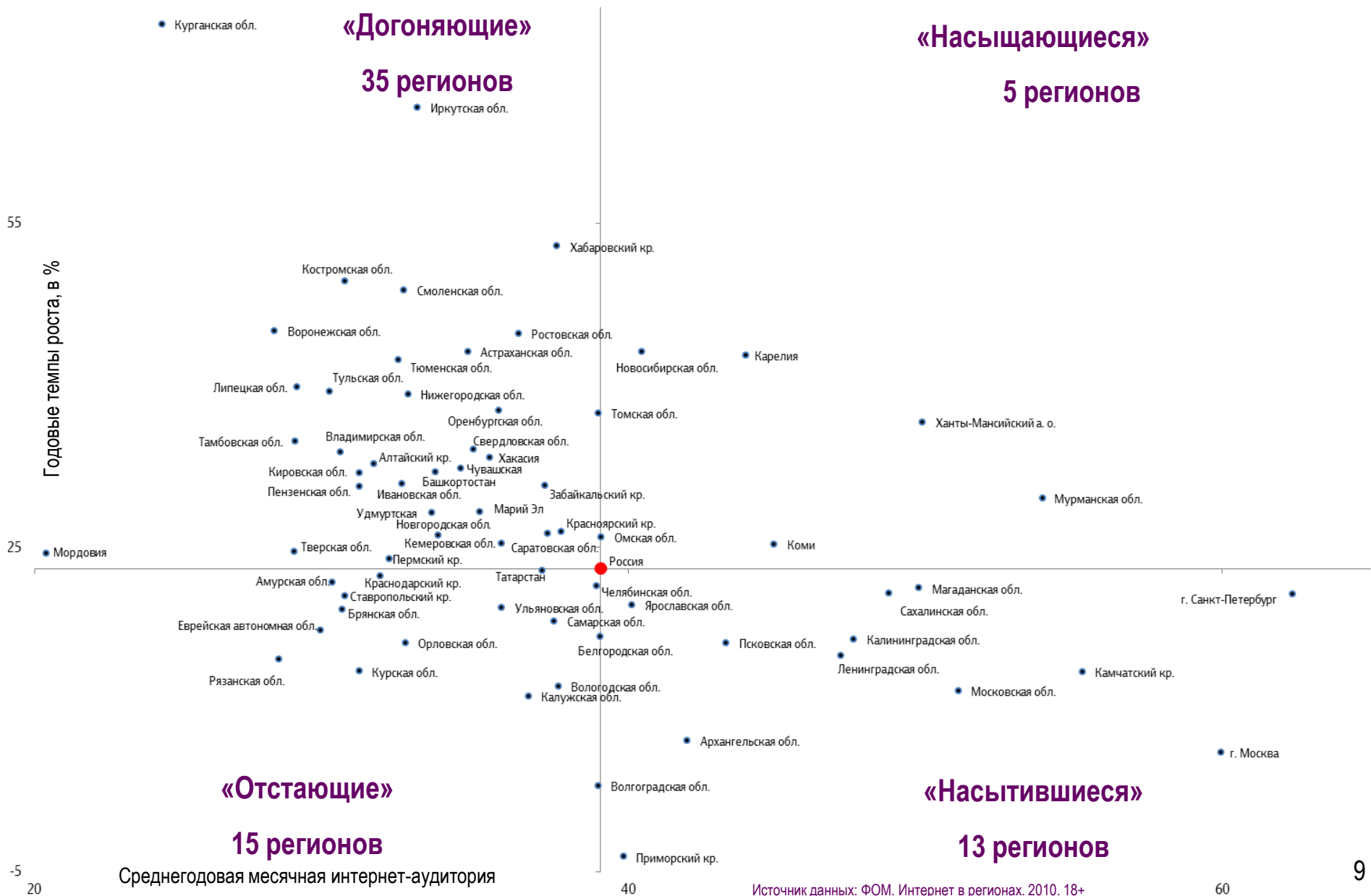
# Во всех субъектах СЗФО проникновение интернета не ниже среднероссийского



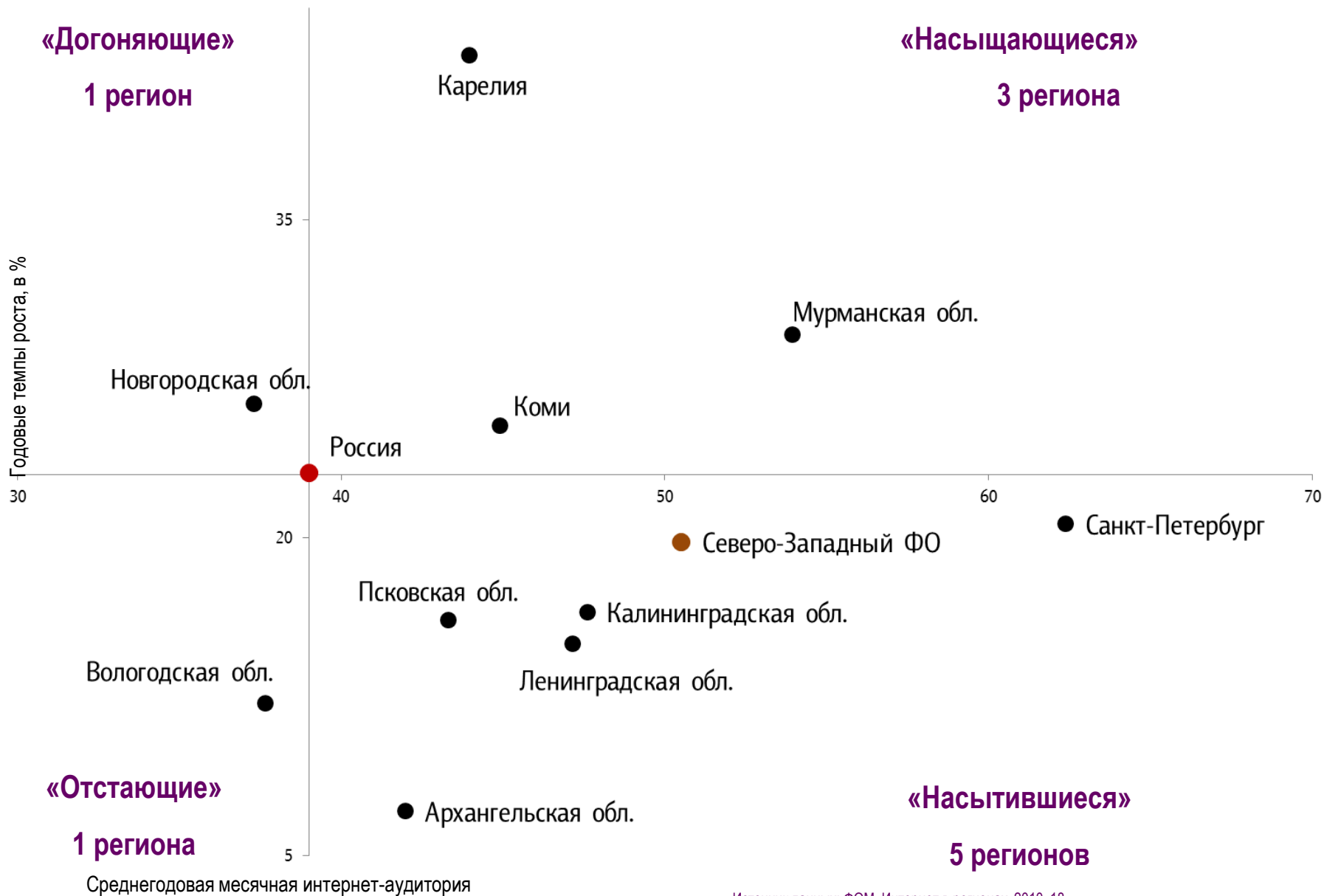
# Шесть позиций в топ-22



# Рост интернета в регионах



# В СЗФО большинство «насытившиеся»



# Особенности поведения в сети




# Каждый в сети за чем-то своим.....

Данные в % от месячной аудитории



Источник данных: ФОМ. СЗФО. 12+ Декабрь 2010.

....но если на используемые сервисы  
посмотреть через многомерный анализ  
данных...



# ...МОЖНО увидеть 5 групп практик...

## Финансовые

- ★ оплата товаров / услуг электронными деньгами
- ★ покупка, заказ товаров / услуг в интернет-магазинах
- ★ управление банковским счетом через интернет

## Коммуникативные

- ★ пользование сервисами обмена мгновенными сообщениями
- ★ общение в чатах / форумах / блогах
- ★ общение в социальных сетях
- ★ чтение форумов или блогов
- ★ пользование интернет – телефонией
- ★ ведение интернет-дневника (блога)

## Развлекательные

- ★ просмотр интернет-телевидения
- ★ прослушивание интернет-радио, подкасты
- ★ игра в онлайн-игры

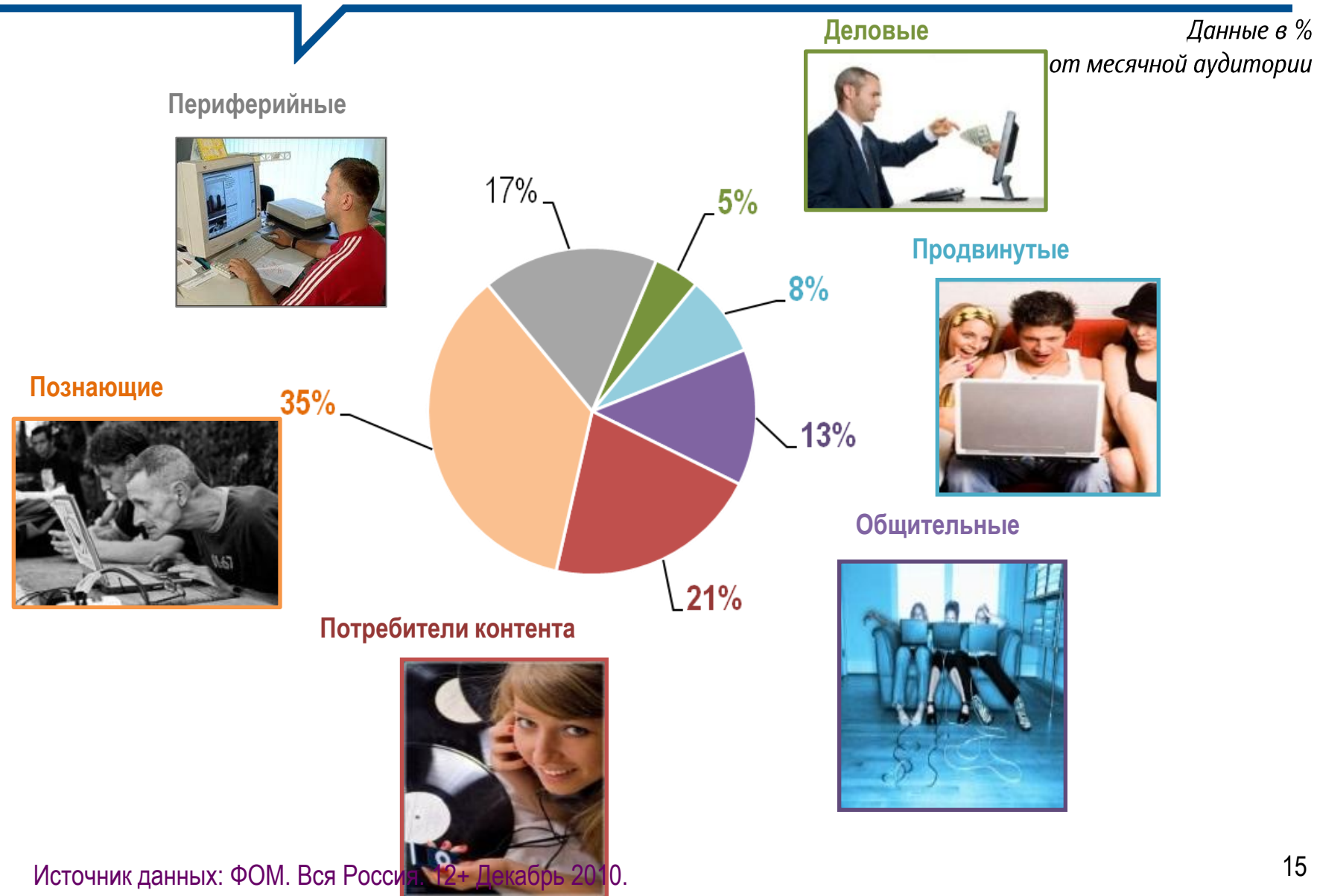
## Потребление контента

- ★ скачивание, просмотр видео
- ★ скачивание, прослушивание музыки
- ★ просмотр фотографий
- ★ скачивание программного обеспечения, приложений

## Поиск информации

- ★ поиск информацию
- ★ чтение новости
- ★ переписка по электронной почте
- ★ поиск работы

# ...и шесть сегментов пользователей





# «Деловые» - 2,6 млн.

Деловые

Месячная аудитория

Покупают в интернет-магазинах

91%

12%

Оплачивают электронными деньгами

87%

6%

Управляют банковским счетом через интернет

57%

4%

Пользуются мобильным интернетом

54%

38%

Ездят за границу

38%

16%

Жители городов 1 млн+

49%

24%



# «Продвинутые» - 4,6 млн.

Продвинутые

Месячная аудитория

Смотрят интернет-телевидение

76%

11%

Слушают интернет-радио, подкасты

68%

10%

Играют в онлайн-игры

61%

25%

Занимаются в фитнес-центре,  
спортивном клубе

24%

12%

Водят автомобиль

51%

41%



# «Общительные» - 7,7 млн.

Общительные

Месячная аудитория

Общаются в социальных сетях

95%

50%

Общаются в чатах / форумах / блогах

66%

20%

Пользуются мессенджерами

65%

18%

Пользуются мобильным интернетом

52%

38%



# «Потребители контента» - 12 млн.

	Потребители контента	Месячная аудитория
Скачивают, прослушивают музыку	91%	45%
Скачивают, просматривают видео	83%	38%
Просматривают фотографии	72%	42%
Пользуются интернетом только дома	64%	57%



# «Познающие» - 20,2 млн.

Познающие

Месячная аудитория

Ищут информацию

91%

75%

Читают новости

54%

51%

Ведут переписку по электронной почте

43%

49%

Не пользуются мобильным интернетом

70%

55%



# «Периферийные» - 9,9 млн.

	Периферийные	Месячная аудитория
Ищут информацию	13%	75%
Читают новости	11%	51%
Общаются в социальных сетях	43%	50%
Играют в онлайн-игры	23%	25%
Пользуются мобильным интернетом	47%	38%
Жители села	23%	17%

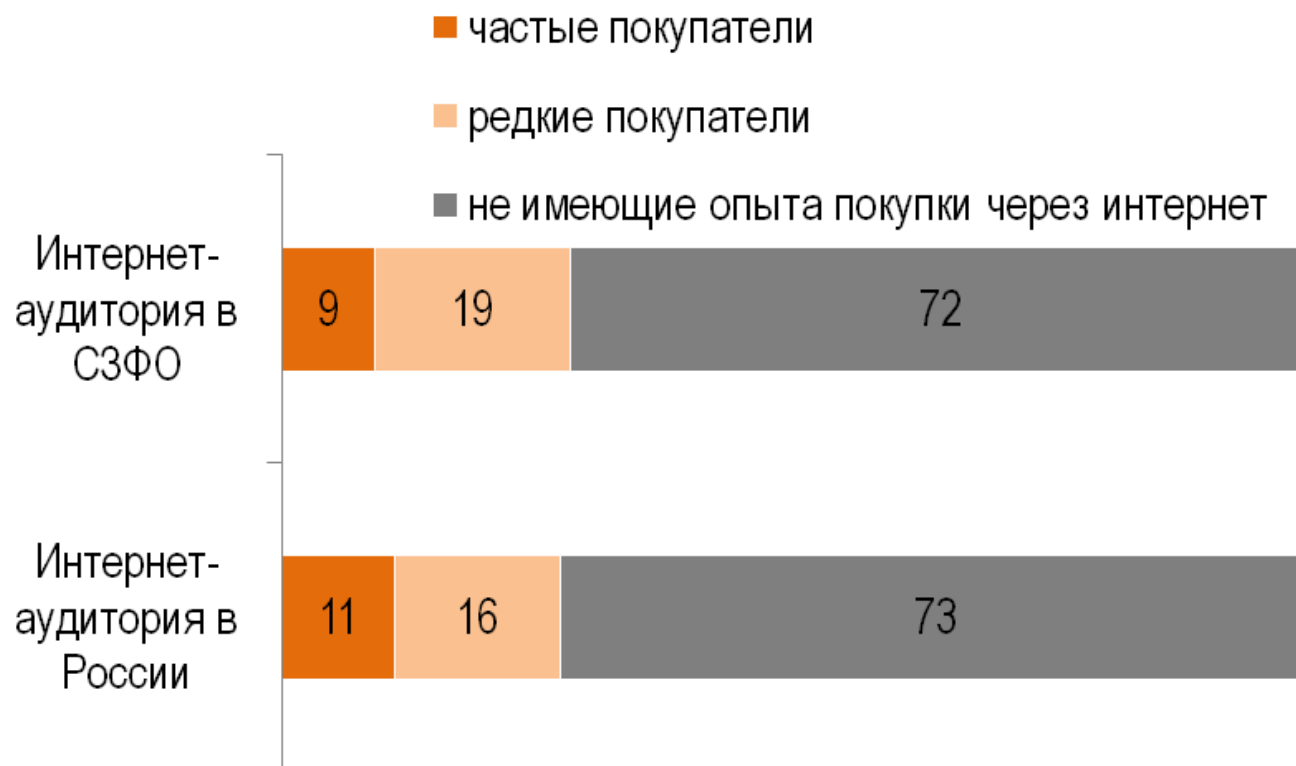
# Иерархия сегментов



# Интернет-торговля



# Уже **больше четверти** пользователей имеет опыт покупок в Сети



# Тройка популярных товарных категорий

Россия



Средний чек

2723

СЗФО



3207

В 2011 году оборот рынка интернет-торговли - **245 млрд. руб.**

На жителей **СЗФО** придется **13–16%** оборота ( 36 млрд. руб)

# ИТОГИ

---

- ✦ На СЗФО приходится 12% всех интернет-пользователей. При этом практически во всех субъектах СЗФО проникновение выше, чем в среднем по стране. Санкт-Петербург – лидер с 69%.
- ✦ Большинство субъектов СЗФО можно отнести к «насытившимся» или «насыщающимся», однако это не значит что рост остановится.
- ✦ Разнообразные пользовательские активности можно «упаковать» в пять групп, а всех пользователей в шесть сегментов.
- ✦ Передовые сегменты тотально погружены в Web, но при этом составляют чуть более 10% всех пользователей. В СЗФО особенно выражен «средний класс» пользователей интернета – «потребители контента» и «общительные».
- ✦ В СЗФО доля покупателей сопоставима с Россией в целом, но средний чек больше почти на 500 рублей. В 2011 году в СЗФО оборот интернет-торговли составит около 36 млрд. рублей.

Павел Лебедев

руководитель проекта «Мир Интернета»

Фонд Общественное Мнение

тел. (+7 495) 745-87-65, доб.: 2224

e-mail: [lebedev@fom.ru](mailto:lebedev@fom.ru)