



Part of the **KANTAR MEDIA** Network



# Аудитория Рунета, основные изменения

Инесса Ишуньякиан, TNS Россия



# Содержание



- Количество и состав пользователей
- Крупнейшие сайты Рунета
- Занятия в сети
- Интернет и телевидение



# Откуда берутся наши цифры





# РАЗМЕР ИМЕЕТ ЗНАЧЕНИЕ



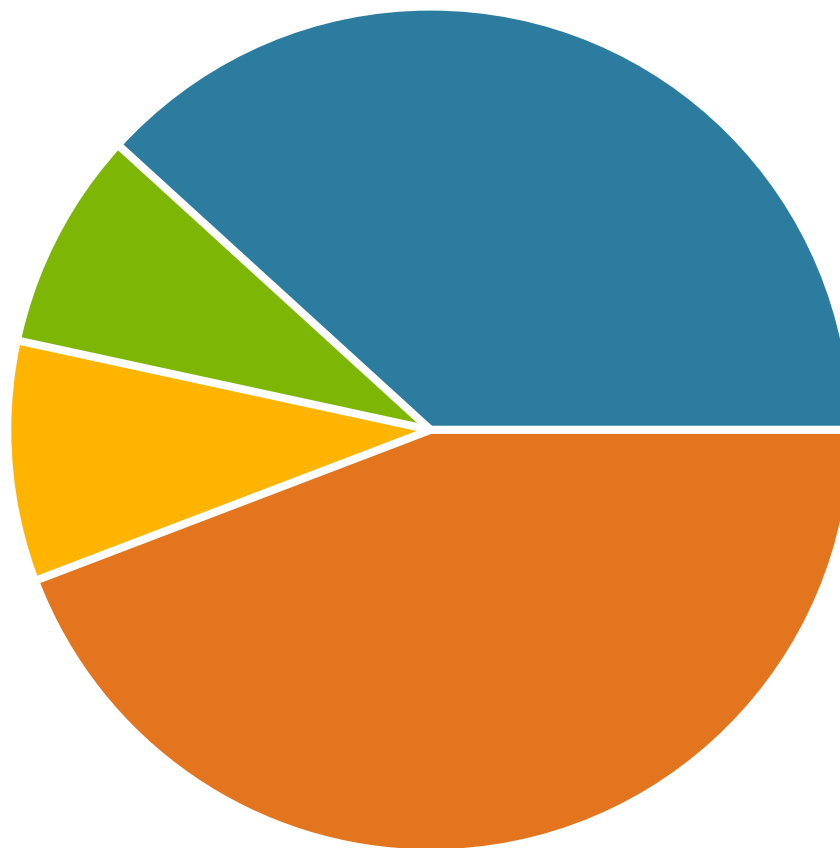
Количество  
пользователей Интернета

# + Доля интернет пользователей в населении

Россия 100 000+, 12+ лет, март 2011



Аудитория  
за неделю  
46%





# Кто еще не в сети?

Процент пользователей внутри возрастных групп, аудитория за месяц, Россия 100 000+, март 2011



94%



12-24

80%



25-44

31%

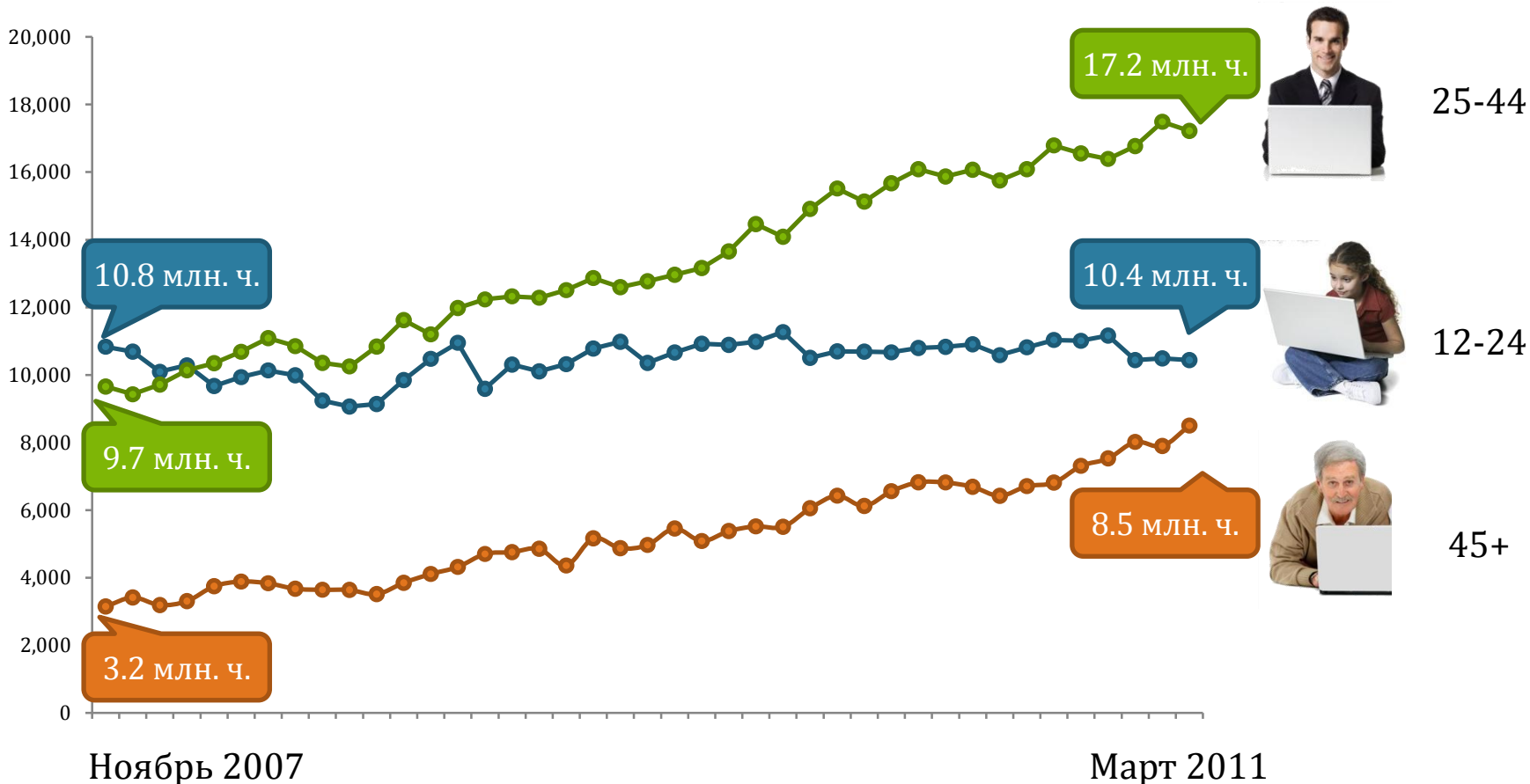


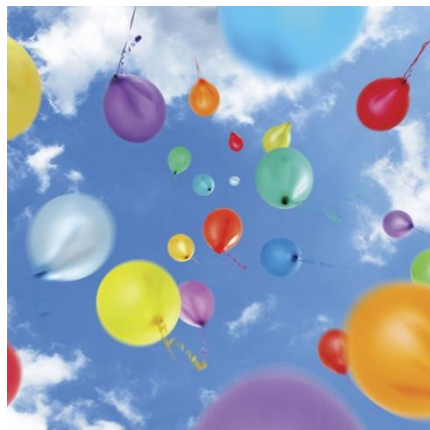
45+ лет



# За счет какого возраста растет аудитория

2007-2011, аудитория за месяц, в % от населения 12+



















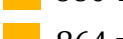

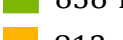



## Площадки Рунета



# Топ-20 ресурсов интернета в России

Март 2011, Россия 100 000+, 12-54, аудитория (в тыс.чел.) и среднее время пребывания (в мин.) на сайте за сутки

38.3%	Яндекс (37 проектов)		16,570 тыс.чел.	9
33.8%	Mail.ru (33 проекта)		14,612 тыс.чел.	16
30.6%	Vkontakte.ru		13,219 тыс.чел.	43
18.9%	Odnoklassniki.ru		8,182 тыс.чел.	26
14.2%	Google (ru+com)		6,124 тыс.чел.	5
9.3%	Rambler (30 проектов)		4,028 тыс.чел.	7
6.5%	Wikipedia.org		2,790 тыс.чел.	4
5.8%	Youtube.com		2,501 тыс.чел.	9
4.8%	LiveJournal.com		2,089 тыс.чел.	6
3.7%	Gismeteo.ru		1,606 тыс.чел.	2
3.6%	Facebook.com		1,571 тыс.чел.	4
2.7%	Rbc.ru		1,185 тыс.чел.	3
2.5%	Qip.ru		1,079 тыс.чел.	2
2.3%	Kinopoisk.ru		1,015 тыс.чел.	3
2.2%	Avito.ru		936 тыс.чел.	6
2.0%	Marketgid.com		880 тыс.чел.	3
2.0%	Rutracker.org		864 тыс.чел.	6
1.9%	LiveInternet.ru		838 тыс.чел.	3
1.9%	Depositfiles.com		813 тыс.чел.	2
1.9%	Vesti.ru		806 тыс.чел.	3

 по данным Site-centric

 по данным User-centric панели

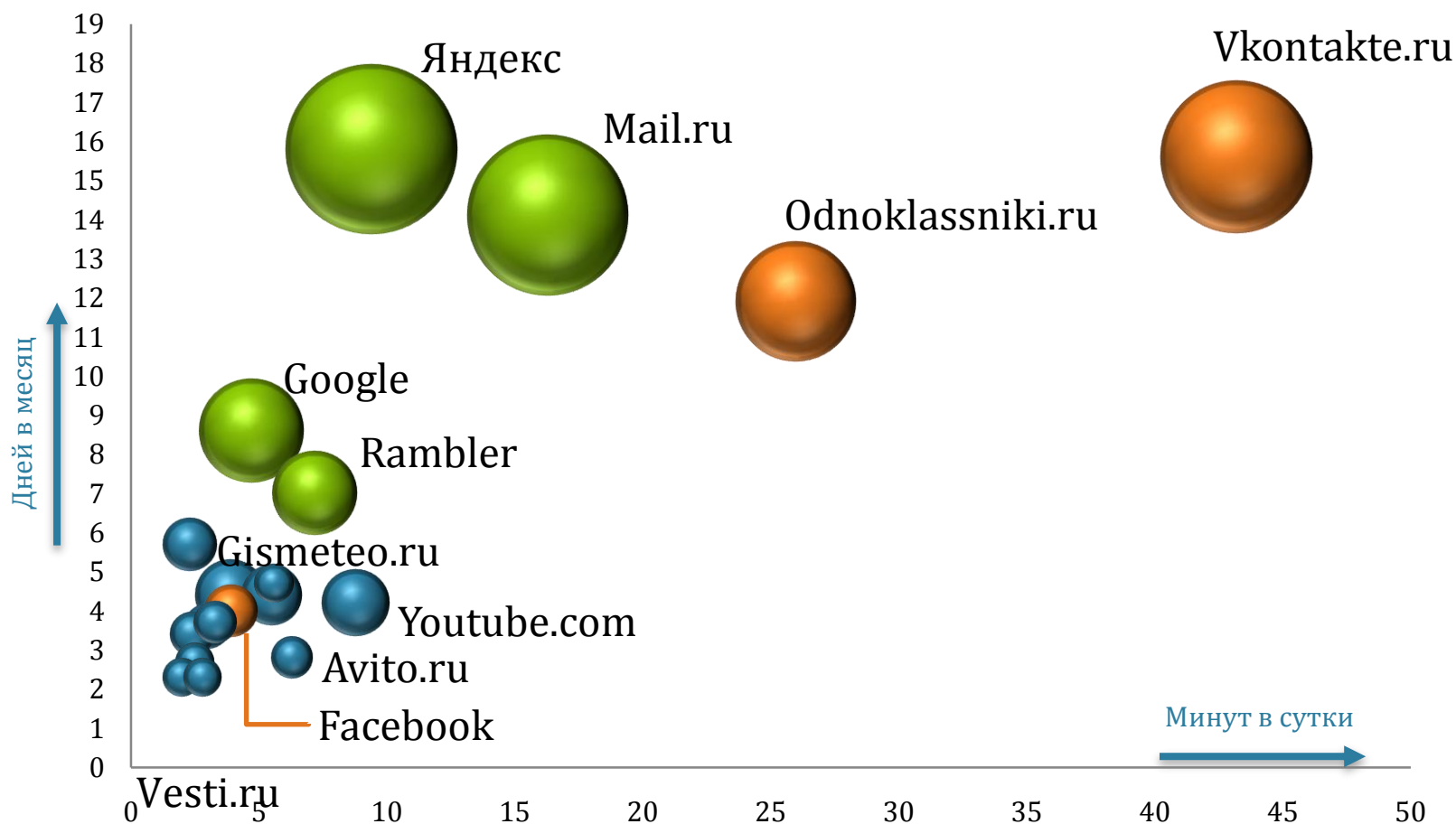
Источник: TNS Web Index. Аудитория сайтов производителей браузеров не измерялась по технологическим причинам.





# Активная аудитория сайтов

Среднее количество дней/заходов в месяц, среднее время на сайте в сутки, средняя аудитория в сутки





Мобильный интернет

# + Пользователи смартфонов в России

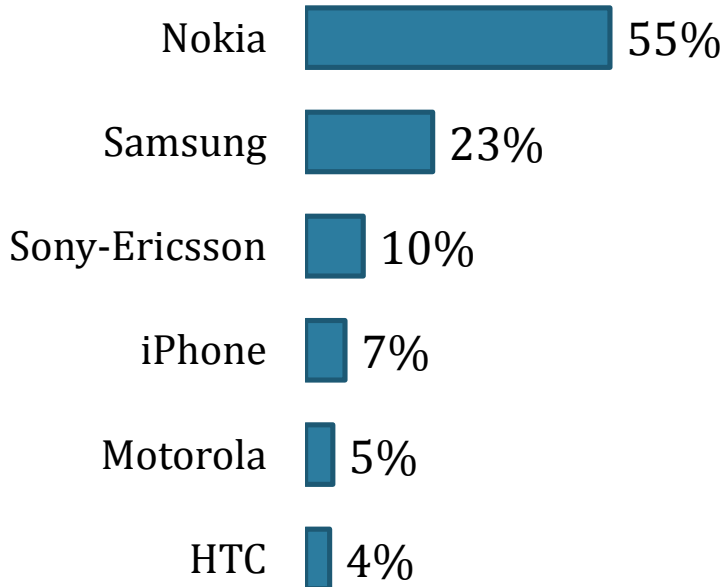
12

tns

TNS Marketing Index, 2010\_2, Россия 100 000+, 16+ лет, офлайн анкетирование населения по месту жительства, наличие телефона данной марки указано в % от населения.

Смартфоны есть у **11%** россиян 16+ лет (6.3 млн. чел.)

## Марки смартфонов



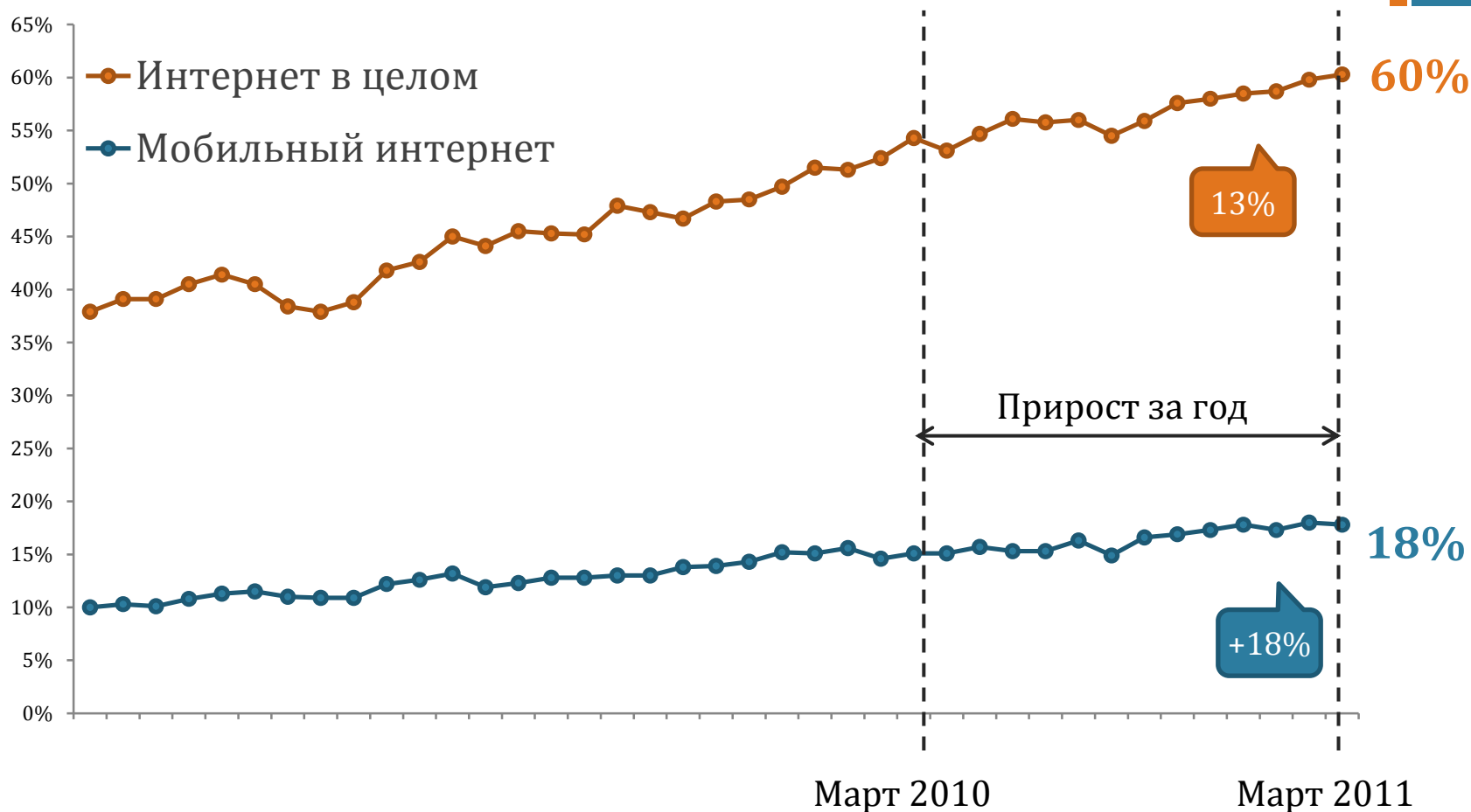
## Владельцы смартфонов

1. Мужчины 25-44 лет (29%)
  - Владельцы бизнеса
  - Руководители
  - Специалисты в небюджетных организациях
2. Молодежь 18-24 лет (23%)
  - Студенты, учащиеся



# Интернет и мобильный интернет

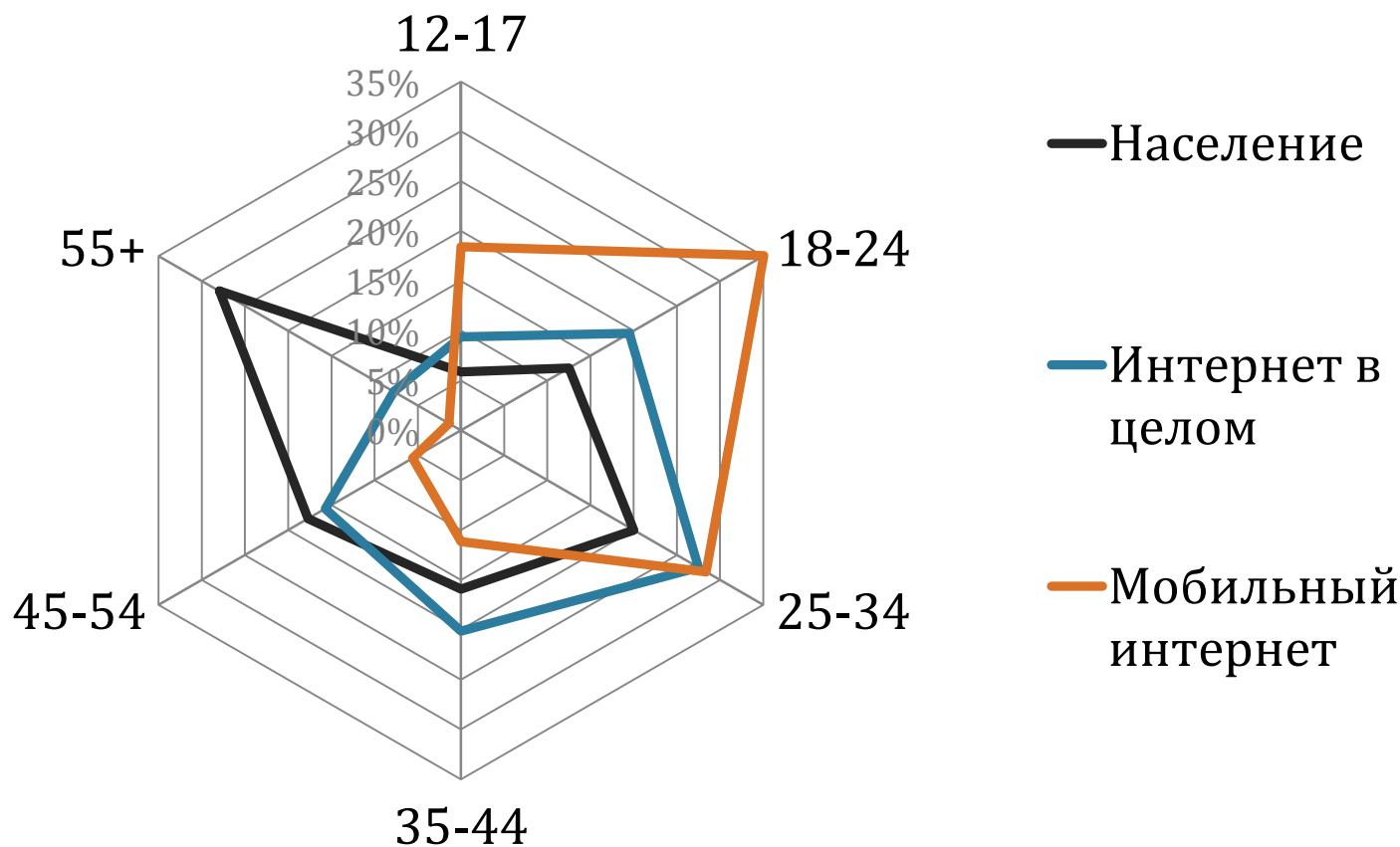
В % от населения 12+ лет, Россия 100 000+, аудитория за месяц



Пользовались сотовым телефоном для выхода в интернет, с учетом WAP и GPRS

# + Структура пользователей Интернета

Россия 100 000+, 12+ лет, аудитория за месяц, март 2011





Занятия в сети

# + Время, проведенное на сайтах данной тематики

Минут в среднем в сутки



# + Что делают в сети пользователи в разных странах

Процент интернет-пользователей в стране, которые совершают действие 1+ раз в неделю, 2010



Russia



Germany



USA



China



India



Brazil



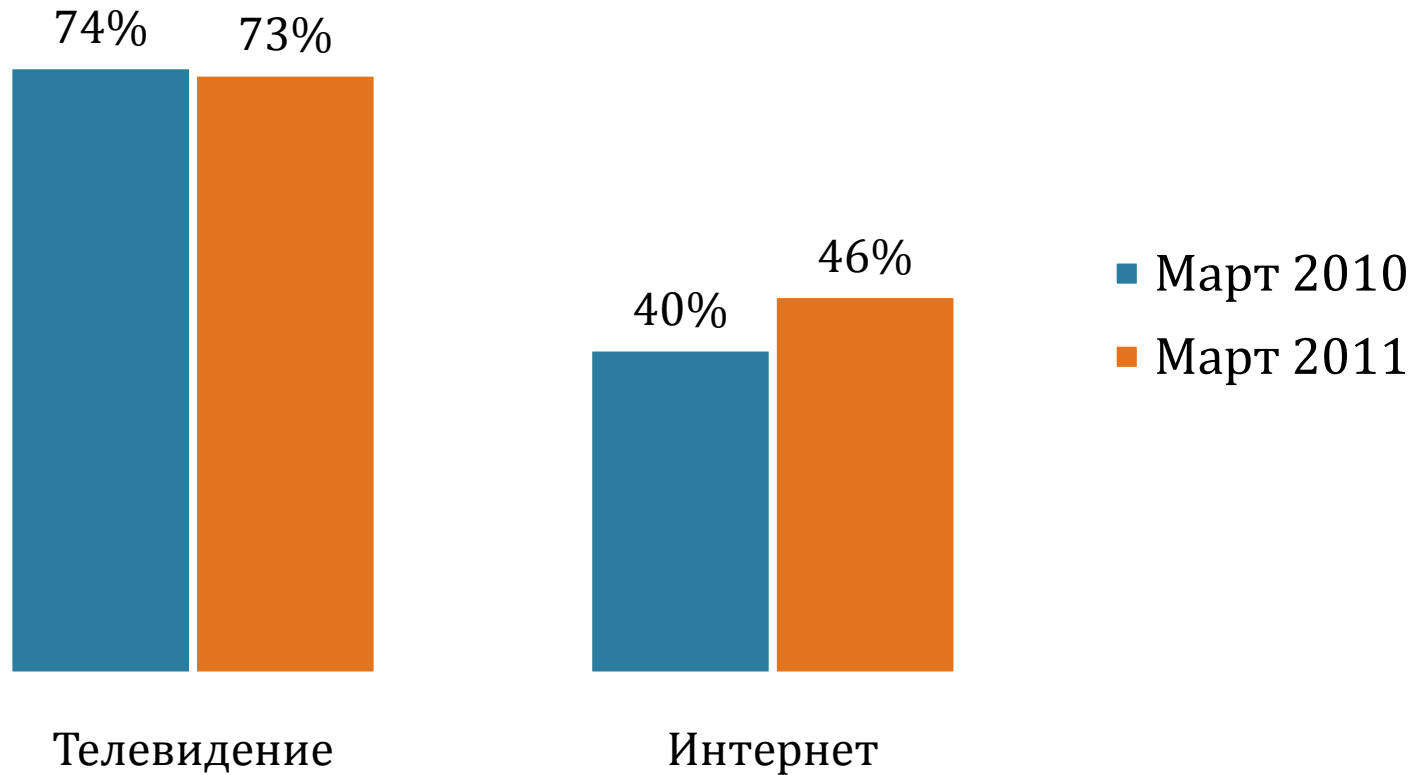


Интернет и телевидение



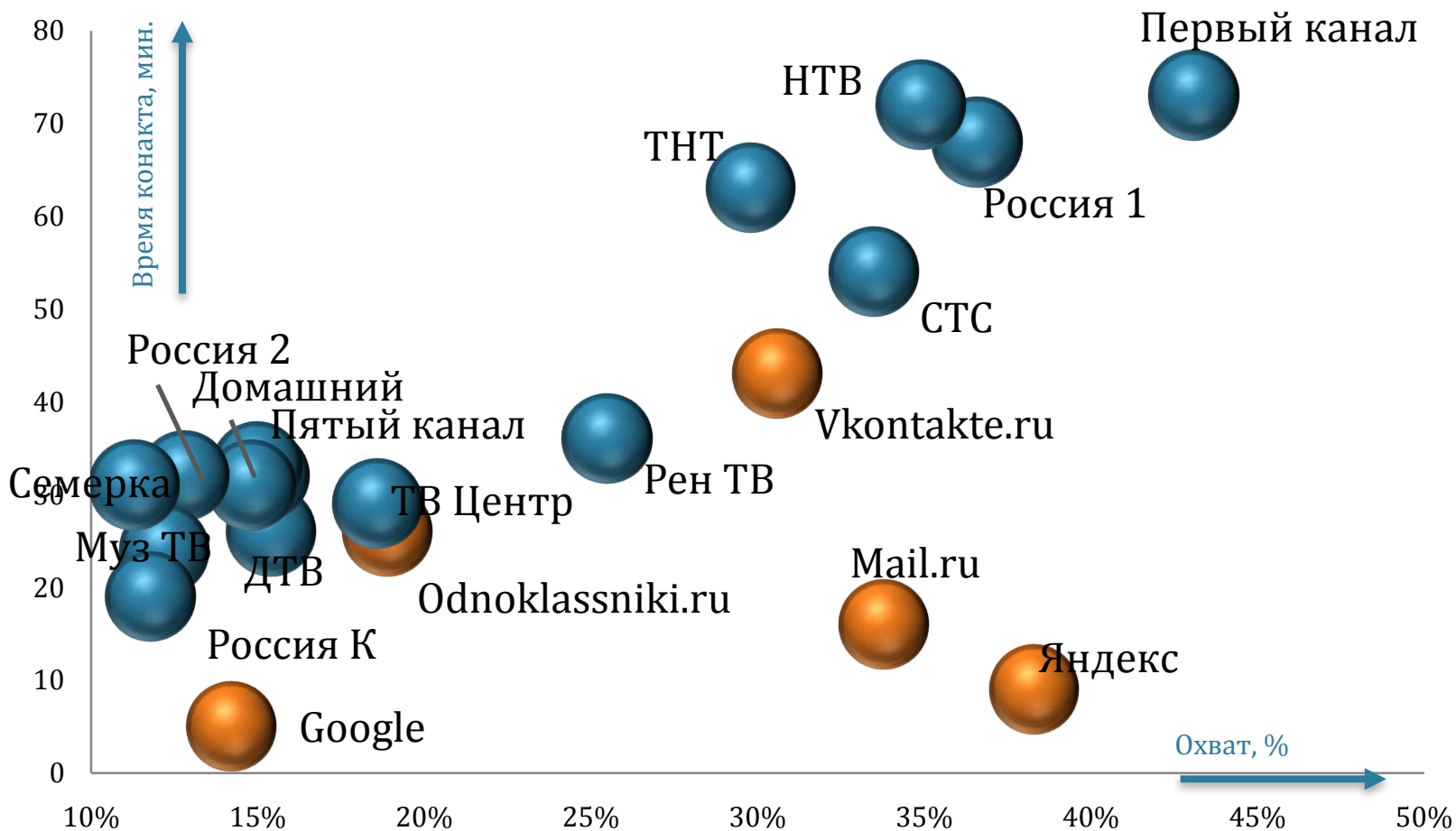
# Среднесуточный охват, Россия

Россия 100 000+, 12+ лет, среднесуточный охват



# + 20 крупнейших экранных каналов коммуникации

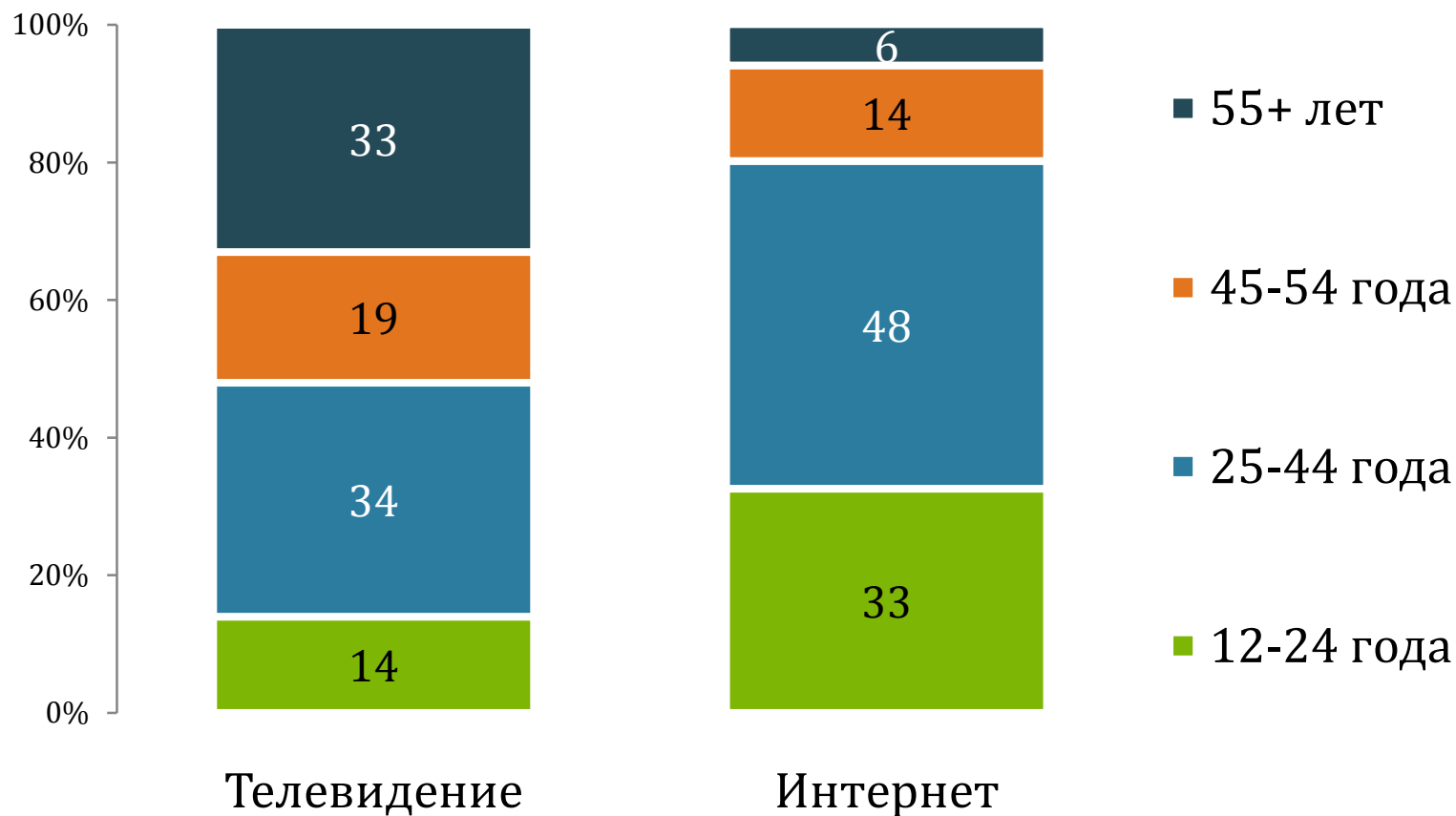
Аудитория (% от населения) и длительность контакта (минуты) в среднем за сутки, Россия 100 000+, 12-54 лет, март 2011

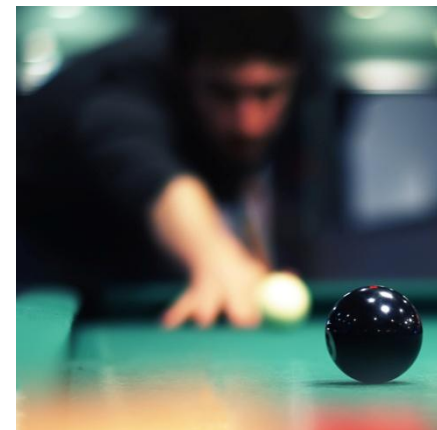


Учитывались 37 проектов Яндекса, 33 проекта Mail.ru, Google - домены ru+co

# + Структура телезрителей и интернет-пользователей

Россия 100 000+, в процентах от среднесуточной аудитории 12+ лет, март 2011





Заклучение



# Заключение

- Интернет: рост продолжается
  - Ежемесячный охват по России составляет 60% населения 12+ лет
  - Выход в Интернет по сотовому составляет 18% населения 12+ лет
- Рост мобильного интернета
- 66% россиян 12-54 лет составляют аудиторию социальных сетей (Россия 100 000+)



TNS Россия

125319, Москва, Б. Коптевский проезд, 6,

тел. +7 495 9358718,

web [www.tns-global.ru](http://www.tns-global.ru)



Part of the **KANTAR MEDIA** Network



Спасибо за  
внимание